

COMENTARIOS BIBLIOGRAFICOS

DUDLEY STAMP, *Geografía Comercial*, Traducción de Manuel Hiedero Iglesias, Barcelona, Editorial Labor, 1963, 453 pp.

Basado en un criterio eminentemente moderno de la Geografía, y no en la clásica enumeración de nombres y cifras que caracterizaba a la antigua ciencia, el autor nos presenta esta nueva obra como un panorama de la economía mundial.

Obras como éstas son muy necesarias, sobre todo por las profundas modificaciones producidas después de la segunda guerra mundial, en el seno de las mayores potencias. Estas modificaciones se refieren sobre todo a la creciente industrialización de muchos países que antes permanecían a la sombra de algunas naciones europeas. Es el caso de China y Japón, o bien, como lo cita el autor, de algunos otros como Brasil, que en un futuro próximo integrará la lista de naciones industrialmente poderosas.

La obra puede dividirse en dos partes. En la primera mitad, el autor nos presenta el medio físico en que el hombre se desarrolla, destacando las diversas regiones naturales en que se organizan los grupos humanos. Estas coinciden con las fajas climáticas que se extienden en el sentido de los paralelos.

Un segundo tema tratado es el de las mercancías, o sea el estudio completo, aunque sintético, de lo producido por el hombre para satisfacer sus necesidades primarias, sobre todo alimentarse y cubrirse.

El proceso completo "producción-consumo", pasando por las fases intermedias, es analizado en sus causas y en sus consecuencias.

Sin abundantes estadísticas, las producciones se expresan más bien por porcentajes, y se representan en diagramas y mapas, siendo muy abundante la localización de los hechos.

Se analizan los productos de origen vegetal y animal, en su orden de importancia para la vida humana. Los productos minerales también ocupan una parte en esta obra, presentados con el mismo criterio que los anteriores, y por lo tanto divididos en dos grandes grupos: metales y combustibles.

En la segunda parte de la obra comentada, el autor presenta un examen completo de las principales potencias mundiales, siguiendo un orden o jerarquía establecidos por criterios económicos. Completando el panorama económico mundial, los países que no alcanzan la jerarquía de grandes potencias, son tratados a continuación en un somero análisis. En todos los casos, el estudio geográfico se halla precedido por breves referencias a la evolución histórica. Las condiciones físicas son analizadas brevemente, y en todo momento se destaca la típica interacción de fenómenos que caracteriza el hecho geográfico. Justificando el título de la obra, las condiciones naturales se estudian en la medida en que son necesarias para aclarar los fenómenos económicos y comerciales. En esta segunda parte también es abundante la expresión gráfica mediante mapas y diagramas que suman un total de 241 figuras.

Tratadas en una somera síntesis, las rutas del comercio internacional ocupan la última parte.

En resumen, se trata de un libro destinado a los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad de Londres, y por lo tanto, a todos los alumnos de otras escuelas de Economía y de Geografía.

El autor, conocedor profundo de los problemas económicos, en este caso no ha querido hacer un trabajo de especialista en la materia, sino más bien una síntesis general de la economía mundial.

Es un libro interesante y ameno, al alcance de todos aquellos que se preocupan de la Geografía o de sus ciencias afines.

CLARA MARGINI

ICAEL LERNER, *Geografía Económica General*, Buenos Aires, Editorial Bibliográfica Argentina, 1963, 474 pp.

La Geografía Económica, atendiendo a las tres etapas del proceso económico integral, es una de las ramas fundamentales de la Geografía Humana. Así lo entiende Lerner al brindarnos esta segunda edición actualizada (pues posee estadísticas de los años 1959-1960) de su obra "Geografía Económica General".

La obra que comentamos se encuentra didácticamente estructurada en cuatro grandes partes analizadas a continuación.

Precede, a manera de breve introducción, un estudio somero de los dos elementos fundamentales de todo estudio geográfico: el medio y el hombre. Con carácter más bien enumerativo, nos recuerda el autor los principios fundamentales de nuestra ciencia, para presentarnos luego una lista completa de las regiones económicas del mundo.

Como factores fundamentales de todo hecho económico, son estudiados los grupos humanos en diversos aspectos: los países y sus variadas densidades, las pirámides de la población y el análisis de los tipos