

07. Extensión Universitaria

“Educación Financiera y Economía Familiar “Pirapire jepurukuaa ñehembo’ë hembyve haguâ ha jaikoporâve haguâ”, en instituciones públicas de la ciudad de Encarnación, Paraguay”

Ortega Domínguez, Hugo David; ho585972@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Nacional de Itapúa

Resumen

La creciente oferta de productos financieros coloca al usuario en una posición hasta de vulnerabilidad, la dinámica económica-financiera de las sociedades actuales, se presenta vertiginosa, exigente y frágil, por lo cual es necesario identificar sus características y adquirir conocimiento financiero básico para beneficio de las familias. El Programa de Extensión Universitaria-Comunitaria: **“Capacitación en Educación Financiera y Economía Familiar, “Pirapire jepurukuaa ñehembo’ë hembyve haguâ ha jaikoporâve haguâ”**, inicia en el 2013 obteniendo alto grado de impacto en la comunidad educativa de diversos niveles de la Educación, lo cual provoca la inclusión de innovación y expansión, tanto en la población objeto como en los temas que se abordan en las capacitaciones. Inicialmente dirigido a alumnos de la Educación Escolar Básica (EEB) de Escuelas Públicas de la Ciudad de Encarnación, se expande incorporando el nivel de Educación Permanente (jóvenes y adultos) y a los bachilleratos técnicos en Administración y en Contabilidad. Tiene como objetivo propiciar un espacio de formación en finanzas para estudiantes de escuelas públicas, enmarcado en el método de enseñanza "Aprender haciendo". La actividad se centra en clases-talleres donde se comparten conceptos básicos sobre ahorro, presupuesto, ingresos, gastos, consumo responsable, salud financiera, utilización de tarjetas, gastos fijos y gastos variables. Se insiste en la formación del hábito del ahorro y del registro de los gastos. Se seleccionan escuelas públicas con necesidades de formación y/o en situación de vulnerabilidad. Estudiantes y docentes trabajan en la organización y construcción de los talleres para su ejecución. Al finalizar el 2017, alrededor de 1.400 estudiantes de los diferentes niveles de educación, reciben formación en el área.

Palabras clave: Finanzas, Economía Familiar, Educación Permanente.

Introducción

Las percepciones originadas en las prácticas docentes, en el decorrer por las distintas instituciones educativas, inicialmente las de nivel escolar básico-medio y luego en los demás niveles educativos, revelan la escasez de conocimientos por parte de estudiantes, en cuestiones financieras y económicas. Tal situación puede originarse en la cultura propia del contexto, tanto social-familiar como educativo: Recién a partir de las últimas décadas, con la reforma en el Sistema Educativo, se cae en la cuenta de la necesidad de mejorar esa perspectiva. Las características observadas, a partir de los efectos negativos que su presencia provoca, se tipifican como: desvalorización del ahorro, gastar antes de ganar, no llevar un registro de gastos, no saber cuánto se gasta y peor aún, no saber cuánto cuesta cada producto de consumo, servicio y/o bien. A esto se suma, la escasa valoración de los hijos hacia el esfuerzo que realizan los padres para posibilitar su formación escolar, que, aunque se pronuncia “gratuita” en realidad no lo es.

Respecto a los estudiantes que ingresan en las diferentes carreras, también se observa que todo lo relacionado a economía y finanzas resulta nuevo; como un despertar hacia algo que no formaba parte de su lenguaje y muchos menos de su “práctica consciente”.

Docentes y funcionarios involucrados en el quehacer de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, consideran que, desde la Educación Superior, se debería empezar a hacer algo por mejorar el escenario descrito y en el mejor de los casos, revertir las circunstancias. Pues, de persistir la situación, el atraso sería cada vez más pronunciado, colocando a la ciudad, región y país fuera de la dinámica caracterizada por la rapidez, innovación y creatividad... ¿por qué? Porque cuando estudiantes de otros lugares del mapa están manejando sus propias finanzas en un rango etario entre 12 y 17, los de Paraguay, estarían empezando a escuchar a hablar de ello a los 18 o 20. Se aclara que la percepción es en todos los niveles socio-económicos; pues aún aquellos en situación de vulnerabilidad, solo les toca recoger dinero y entregárselo a sus padres mientras que aquellos que viven en condiciones más favorables, lo reciben y gastan, sin analizar de dónde viene, cómo se produce, cómo se utiliza, entre otros.

A partir del planteamiento de la problemática, se toma la decisión de indagar el grado de apreciación que habría en los centros educativos, hacia capacitaciones en el tema. Es así como se recurre a organismos como la Supervisión de Colegios del nivel Básico y Medio, se gestiona con los directores y se pasa a la planificación de la acción. En primer lugar,

se opta por elaborar un Programa que sea sustentable en el tiempo, para lo cual se sensibiliza a estudiantes, docentes y directivos, hasta lograr su formalización. Como criterio importante de selección de las instituciones beneficiarias, se opta por aquellas de carácter público, en situación de vulnerabilidad y aledañas a la Universidad Nacional de Itapúa.

Se inicia entonces, en el año 2013, las primeras acciones del Programa, con slogan en guaraní: “Pirapire jepurukuaa ñehembo’e hembyve ha jaikoporâve haguâ”; en razón de ser esta, lengua oficial del país.

Objetivos

General

“Vincular a la Universidad con su entorno, a través de la habilitación de espacios de formación para estudiantes de la Educación Escolar Básica, Media y para Jóvenes Adultos de la Educación Media-Bilingüe, de instituciones públicas, en las áreas de la economía y de las finanzas personales”.

“Promover una cultura de consumo responsable que les brinde en el futuro, buena salud financiera”.

Específicos

- Compartir conceptos básicos sobre ahorro, presupuestos, ingresos, gastos,

consumo responsable, tarjetas de crédito, salud financiera, gastos fijos y gastos variables.

- Describir los elementos favorecedores de la formación del hábito del ahorro con base a prioridades personales.
- Ensayar la elaboración de un presupuesto básico personal o familiar.
- Identificar ventajas y desventajas en la utilización de tarjetas y mecanismos de crédito.
- Generar una actitud positiva hacia el control del dinero a través del registro de sus gastos.
- Apreciar la importancia de los nuevos conocimientos y del ahorro.

Materiales y Métodos

El procedimiento para la implementación del proyecto abarca tres etapas: *la primera*, se comparte el ideario con estudiantes y docentes ofreciendo la oportunidad de llegar hasta la comunidad educativa de escuelas y colegios públicos. Una vez acordado con el grupo de estudiantes y docente guía, se inicia la gestión con los Directores y/o Encargados de ellas, para socializar el proyecto y acordar un cronograma; *la segunda*: cada docente con el su equipo de estudiantes, trabajan en la elaboración de los materiales formativos, guías de trabajo,

listas de asistencia, registro de evaluación de la capacitación, proyecciones y alguna actividad lúdica; por ejemplo, se recurre a las empresas que cobijan a egresados de la UNI para solicitar apoyo logístico. Así, por ejemplo, la cooperativa provee de cajas físicas para ahorro y dependiendo de la cantidad se procede a sortearlas. En caso que el número de estudiantes coincida con la donación recibida, se distribuye a todos.

El *tercer momento*: de aplicación de la capacitación propiamente, la persona que representa al Dpto. de Extensión e Investigación, realiza la apertura abordando el tema de la extensión universitaria; del compromiso que posee la universidad con la sociedad, destacando que la finalidad es llegar hasta ellos e iniciar un vínculo de aprendizaje; que ese aprendizaje les resulte “útil” para la vida. Posteriormente, los estudiantes toman la posta y desarrollan los temas. Inicialmente, optan por generar empatía con los participantes a través de relatos y/o videos motivacionales. La capacitación se plantea como democrática, abierta y participativa, todos pueden opinar, expresarse, consultar, siempre en el marco del respeto y del orden. Una vez culminada la tarea, se genera un conversatorio sobre pareceres, sentimientos, expectativas de vida, esperanzas... para finalmente completar el formulario de evaluación.

El Dpto. de Investigación y Extensión, recolecta la experiencia vivida, elabora un informe y eleva al Decano para su socialización en las ventanas institucionales y redes sociales, con registros fotográficos.

En fecha debidamente prevista en el cronograma, los estudiantes con el Visto Bueno del docente que lideró la actividad, presentan un Informe pormenorizado de todo, adjuntando las evidencias, resultados de evaluación y registros fotográficos. La presentación del Informe amerita el registro de la actividad en el Dpto. de Investigación y Extensión y la certificación de horas trabajadas para los estudiantes y docentes involucrados. Al finalizar el periodo lectivo, el proyecto pasa a formar parte de la galería de exposición que se realiza en el evento anual “La Bitácora de FaCEA”, acontecimiento académico que reúne un promedio de 300 personas al año.

Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos desde que inició el Programa de Formación en Educación Financiera y Economía Familiar, son alentadores. En todas las instituciones donde se implementó se contó con alta participación, incluso en varias oportunidades se tuvo que ampliar la cantidad de participantes, pasar a desarrollar en las Salas Auditorio u otras con mayor capacidad, pues los mismos

estudiantes de cursos inferiores (7º y 8º) pedían ingresar. Las evaluaciones aplicadas recogen datos relevantes sobre las necesidades de formación que poseen los estudiantes de las escuelas públicas, a la vez que sugieren otros. Estos datos son tenidos en cuenta en el Dpto. de Investigación y Extensión para proyectar nuevos temas. Así, por ejemplo, surge el Programa “Educación en Valores”, que también reúne cantidad importante de participantes cada año.

El Programa, en cifras:

Tabla 1: Vínculos generados –
Capacitaciones recibidas

Año	Institución	Beneficiarios
2013	Escuela Básica N°572 John F. Kennedy del Barrio Mboi-Ka´e	23
	Escuela N° 5187 Juan Carlos Hrase del barrio Buena Esperanza	54
	Escuela Básica N° 815 Pedro Juan Caballero del distrito de San Juan del Paraná	192
	Escuela Básica N° 2432 Robustiano Dávila del barrio Ca´aguy Rory	29
	Escuela Básica N° 344 Gral. Eduvigis Díaz del Barrio Mboi-Ka´e	19
Sub Total		359 estudiantes (EEB)

Evidencias: 2013



Escuela Básica N°572 John F. Kennedy del Barrio Mboi-Ka´e



Escuela N° 5187 Juan Carlos Hrase del barrio Buena Esperanza



Escuela Básica N° 2432 Robustiano Dávila del barrio Ca´aguy Rory

Año	Institución	Beneficiarios
2014	Centro Vivo del Barrio Pacu Cúa	100
	Escuela N° 3535 Yacyretá -Río Paraná y Río Tembey	45
	Escuela Parroquial Subvencionada N° 1105 "Padre José Kreuzer"	30
	Escuela N° 2432 "Tte. 2° Robustiano Dávila"	21
	Escuela N° 3535 Yacyretá -Río Paraná y Río Tembey	60
Sub Total		256 personas adultas y estudiantes (EEB)



Evidencias: 2014



Año	Institución	Beneficiarios
2015	Escuela Básica N° 233 "José Gaspar Rodríguez de Francia"	30
	Escuela Básica Parroquial Juan Francisco Gómez"	25
	Escuela Básica N° 572 "John F. Kennedy"	45
Sub Total		100 estudiantes (EEB)

Evidencias 2015:





Evidencias 2016:



Año	Institución	Beneficiarios
2016	Escuela Básica "Higinio Morínigo".	30
	la Escuela Pública Parroquial Inmaculada Concepción	56
	Escuela "Manuel Ortiz Guerrero de la ciudad de María Auxiliadora, Itapúa".	32
	Centro de Recursos de la Educación Media Nº 12	50
	Colegio Indalecio Cardozo	30
	Esc. Rca. Argentina	72
	Esc. Gaspar Rodríguez de Francia	45
	Centro Educativo Nº 28	65
	Colegio Parroquial Privado Subvencionado San José. Cnel. Bogado	37
	Colegio Nacional de Enseñanza Media Diversificada Marcelina Bogado-Cnel. Bogado	57
Sub Total		474; 394 estudiantes (EEB) y 80 Personas Jóvenes/ Adultas



Año	Institución	Beneficiarios
2017	Escuela "Robustiano Dávila"	38
	Esc. Básica N° 208, Contralmirante "Ramón Enrique Martino"	45
	Centro Regional de Educación "Gral. Patricio Escobar" de Encarnación (CREE)	35
	Centro Educativo 7-28 "Lic. Gladys Delvalle"	15
Sub Total		133 estudiantes (EEB)

Evidencias 2017:



Conclusiones

El Programa de Extensión Universitaria-Comunitaria: “**Formación Financiera y Economía Familiar**” impulsado por el Dpto. de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, Paraguay, logra vincularse con instituciones educativas públicas de nivel escolar básico, medio, personas jóvenes/adultas y tecnicaturas, con importante impacto en la capacitación que reciben los asistentes a las referidas instituciones y niveles.

Los participantes logran adquirir conocimientos básicos teóricos y prácticos sobre ahorro, presupuestos, ingresos, gastos, consumo responsable, tarjetas de crédito, salud financiera, gastos fijos y gastos variables. Las retroalimentaciones y registros fundamentan que, a través de las capacitaciones recibidas, se logra generar en la población beneficiaria, una actitud positiva hacia el control del dinero por medio de la implementación de un registro de gastos. Los estudiantes encargados de realizar la transferencia tecnológica, son beneficiados en la práctica del aprendizaje autónomo, en el trabajo colaborativo y corporativo, así como en el logro de la solvencia necesaria para compartir conocimientos.

Las evaluaciones cualitativas del proyecto dan cuenta del alto interés que poseen los estudiantes de las escuelas públicas de la ciudad de Encarnación y zonas de influencia, en recibir a la universidad en sus aulas y aprender temas que los preparan para la vida. Momentos hasta emotivos se viven en las diferentes experiencias de enseñanza y aprendizaje, que no solamente abordan temas económicos, administrativos y/o contables, sino transversaliza valores como la responsabilidad, el autoconcepto (la diferencia entre poseer educación y no tenerla), la valoración del esfuerzo de la familia y del estado para el acceso a la educación y la motivación hacia la Educación Superior que despiertan los formadores en aquellos que participan. Cuantitativamente, en cuatro años de ejecución del proyecto, alrededor de 1.400 personas se vincularon con la universidad y más de 25 instituciones públicas y una privada, que solicitó formar parte del programa.