



## Proyectos de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado

<b>Convocatoria: PROYECTO SIIP TIPO 1 BIENAL 2019</b>
<b>Título: Ecología de los medios digitales. Producción de subjetividades en la economía de la atención</b>
<b>Director: TOUZA, LEOPOLDO SEBASTIÁN</b>
<b>Codirector: COUTO, MARÍA SOL</b>
<b>Área: SOCIOLOGIA-VARIAS</b>

### Resumen de Proyecto:

La proliferación de los medios digitales ha resultado una superabundancia de información que ha visibilizado lo que ciertos autores denominan "economía de la atención". La escasez de atención, antes considerada un epifenómeno, está re-estructurando nuestra forma de reproducir nuestra existencia. Turkle (2015) sostiene que los medios digitales erosionan nuestro ambiente y nuestra empatía, un problema que está llegando con cuentagotas. Carr (2011) se preocupa por el impacto del consumo de atención característico de los medios digitales en el desarrollo de nuestra capacidad mental. Mientras que para Hayles (2012) no hay una alternativa excluyente entre hiperatención, característica de los medios digitales y atención profunda, pero para poder intervenir en problemas y patologías que surgen del uso de estos medios es necesario estudiar de qué manera cada medio afecta nuestra percepción del entorno que nos rodea. Nos proponemos estudiar los modos de producción de las relaciones con sí mismo, con los otros y con las cosas desde el punto de vista de una ecología de la atención humana en el contexto de la digitalización de las economías de la atención. Estudiaremos los mecanismos de la atención teniendo en cuenta que la atención está directamente relacionada con el entorno circundante y que la unidad de análisis de la atención no es el individuo sino los colectivos humanos. Un enfoque ético y ecológico nos permitirá evitar caer en supuestos sobre los medios digitales construidos a partir de la abstracción y evitar los discursos moralizantes sobre el entretenimiento. Enmarcaremos el problema de la atención desde la ecología, entendida en un sentido amplio que incluya a la percepción y a las fuerzas sociales y económicas que actúan sobre ella. Tendremos en cuenta que existe una relación directa entre la ecología de la producción subjetiva, la de las relaciones sociales que son consecuencia de los sistemas económicos y la de la armonía de la naturaleza que hace posible la vida en cada una de las regiones actualmente habitables de nuestro planeta. Compararemos distintos estudios sobre los efectos de los medios digitales en la atención humana y sobre sus contribuciones al desarrollo de la cognición y la socialidad. Además, estudiaremos críticas e ideas alternativas sobre cómo los/as sujetos pueden reconquistar su capacidad de atender.

**Palabras Claves : 1- ecología de la atención 2- economía de la atención 3- medios digitales**



**Titulo (Inglés): Ecology of digital media. Production of subjectivities in the economy of attention**

**Resumen de Proyecto (inglés):**

The proliferation of digital media has resulted in superabundance of information, which has made visible what some authors call the economy of attention. Previously regarded as an epiphenomenon, the scarcity of attention is re-structuring the ways in which we reproduce our existence. Turkle (2015) argues that digital media erode our environment and our empathy, a problem that is arriving little by little. Carr (2011) is concerned about the impact of digital media on our attention and mental capacity. For Hayles (2012), hyperattention, a consequence of digital media, and deep attention do not necessarily exclude each other, yet in order to intervene on problems and pathologies that arise from the use of these media it is necessary to study how each medium affects our perception of the milieu surrounding us. We seek to study the modes of production of relationships with self, with others and with things from the point of view of human attention in the context of the digitalization of the economies of attention. Our goal is to study the mechanisms of attention while considering that they are directly related to the surrounding world and that attention is not specific to the individual but rather to human collectives. An ethical and ecological focus will prevent us from endorsing assumptions about the digital media constructed on the basis of abstractions and will help us avoid moralizing discourses on entertainment. We will frame the problem of attention within an ecology, conceived in a wide sense to include perception and the social and economic forces that act on it. We will consider that there is a direct relationship between the ecology of the production of subjectivity, the social relations that are the result of economic systems and the harmony of nature that makes possible life in each of the currently inhabitable regions of our planet. We will compare different studies on the effects of digital media on human attention and the positive contribution of these media to cognition and sociality. We will look as well at critiques and alternative ideas on how can subjects reclaim their capacity to pay attention.

**Palabras Claves : 1- ecology of attention 2- economy of attention 3- digital media**



## EQUIPO DE TRABAJO

TOUZA, LEOPOLDO SEBASTIÁN

lstouza@gmail.com	Director
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

BENASAYAG, ARIEL

abenasayag@gmail.com	Tesista de Posgrado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

LÓPEZ MALLEA, JOSEFINA

joselopezmallea14@gmail.com	Tesista de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

MAS, FERNANDO

fernandomas@hotmail.com	Becario de Posgrado
CENTRO DE ESTUDIOS EN POLITICA EDUCATIVA Y GESTION UNIVERSITARIA	

WILLIAMS, ABRIL

abrillwilliams@gmail.com	Becario Alumno
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

DARTSCH, GERMAN

chocolateconceptual@gmail.com	Becario de Posgrado
INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y AMBIENTALES	

BARBOZA, ROMINA ANDREA

rabarboza@outlook.com	Becario de Posgrado
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	

RAMÍREZ, MARÍA CONSTANZA

coti.rm@gmail.com	Estudiante de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

SARALE, GUSTAVO NICOLÁS

saralegn@yahoo.com.ar	Tesista de Posgrado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

SÁNCHEZ, JORGE ALBERTO

jorgealsanchez@hotmail.com	Investigador
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

MINER, NAHIR ELIANA

nahireli24@live.com	Estudiante de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	



**DARTSCH, PABLO**

dartschp@gmail.com	Estudiante de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**ARIAS, VALENTINA**

valentina.arias.s@gmail.com	Becario de Posgrado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**MALNIS, ROCIO**

rociomsjc@gmail.com	Estudiante de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**PÉREZ MONTELEONE, ROCÍO BELÉN**

r.perez.monteleone@gmail.com	Investigador en formacion
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**ORTIZ, MARIANA**

marianaortiz77@gmail.com	Graduado
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	

**ROIG, ENRIQUE JAVIER**

enriqueroig10@hotmail.com	Tesista de Posgrado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**COUTO, MARÍA SOL**

msolcouth@gmail.com	Codirector
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS	

**MARTÍN, ANALÍA**

abraxasana@gmail.com	Estudiante de Grado
CATEDRA DE TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL I	

**RODRÍGUEZ ALFARO, LUCILA**

lulirodriguez11@gmail.com	Estudiante de Grado
SECRETARIA DE INVESTIGACION, INTERNACIONALES Y POSGRADO	

**SCARIOT ESQUIVEL, NELSON MATÍAS**

nelsonscariot96@gmail.com	Tesista de Grado
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL	

**CAPDEVILA, LIGIA**

lizz.mza17@gmail.com	Graduado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**MARTINO, BETTINA ANDREA**

bamartino@hotmail.com	Tesista de Posgrado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**BARAHONA, ALEXANDRA DAIANA**

alexibarahona@gmail.com	Becario de Posgrado
INSTITUTO ARGENTINO DE INVESTIGACIONES DE LAS ZONAS ARIDAS	

**ANGULO MONCAYO, NATALIA ALEXANDRA**

natalia.angulo.m@hotmail.com	Investigador
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

**MAURE, MARIANO HERNANDO**

marianomaure@hotmail.com	Tesista de Posgrado
FACULTAD DE PSICOLOGIA	



CELESTE SÁNCHEZ, ORNELLA ADELINA

ocelestesanchez@gmail.com	Estudiante de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

IACHETTA, OSVALDO

oiachetta@yahoo.com.ar	Tesista de Posgrado
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL	

GIRAUDO, VANINA JAEL

vanina.jael.giraud@gmail.com	Graduado
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	

Este objeto está alojado en la Biblioteca Digital en la URL: [siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar](http://siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar) .

Se ha aportado el día 17/06/2020 a partir de la exportación de la plataforma SIGEVA de los proyectos bianuales de la SIIP 2019-2021