

Presentación

Mgter. Estela María Zalba¹

Inauguramos con este volumen el primero de los Cuadernos de Cátedra, publicación que recoge algunas de las producciones generadas en el marco del programa “La Cátedra Investiga”, que el CIC (Centro de Investigaciones Científicas) implementa desde 2007, con el propósito de incentivar la investigación entre los equipos de cátedra de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. De esta manera se propicia la necesaria articulación entre docencia e investigación, nodo axial de la actividad académica universitaria. Como parte de esta integración, destaco que entre los requerimientos de la convocatoria figura la incorporación de estudiantes a los equipos, exigencia que contribuye a despertar tempranas vocaciones por la producción de conocimiento. Por eso entre los autores y coautores figuran estudiantes y/o nóveles graduados.

El presente número de *Cuadernos...* abarca ocho artículos de variadas temáticas que cruzan el campo de las ciencias sociales, a través de un conjunto de disciplinas y enfoques que reflejan, en parte, la rica composición de los espacios curriculares de las diferentes carreras - la sociología, la historia, la administración, la ciencia política, los estudios de género, la comunicación - como así también de variados y holísticos cruces interdisciplinarios.

Abre la revista un artículo sobre “La configuración de la sociología como contenidos y/o espacio curricular”, elaborado por un conjunto de docentes del ciclo de Profesorado, mayoritariamente pertenecientes al espacio curricular Práctica e Investigación Educativa, en el que se procura dar cuenta de la “configuración de las disciplinas de las carreras como espacio o contenido escolar en el sistema educativo de la Provincia de Mendoza”, específicamente “las modelizaciones pedagógicas de las prácticas de residencia de la cohorte 2006 del profesorado de Sociología”. En el trabajo se realiza un introito en el que se referencia brevemente la conformación del ciclo, ponderando la participación de algunos de los actores que generaron estas titulaciones en la facultad. Luego se comenta el desarrollo de mencionado espacio curricular, desde 2004, y se describe su forma de implementación al momento de realizar el proyecto, detallando las estrategias didácticas (o dispositivos) de registro de las actividades por parte de los alumnos, su reflexión y ulterior evaluación. Se explicitan las nociones aplicadas a

1 Directora del Centro de Investigaciones Científicas (CIC)

la descripción de los portafolios y las memorias seleccionadas, textos que constituyen el corpus de análisis. La descripción efectuada mediante los constructos conceptuales operacionalizados permiten a los autores conjeturar una caracterización tentativa de cinco modelos (o “modelizaciones”) pedagógicos de las prácticas docentes de los alumnos del profesorado de sociología.

El segundo trabajo es una propuesta del equipo de cátedra coordinado por la Lic. Ana Da Viá sobre “Marketing Público y Marketing Universitario. La orientación de las universidades hacia la satisfacción de demandas de conocimiento de la sociedad.” El texto desarrolla un marco teórico-conceptual sobre marketing y su aplicación a la esfera pública, explica su aplicación en las universidades y finalmente se hace una breve presentación de un trabajo de campo realizado en instituciones locales.

En “Revolución en Nicaragua: el pueblo en rojo y negro”, Natalia Palazzolo realiza un estudio sobre las causas, desarrollo y consecuencias - en diversos ámbitos - de la revolución sandinista nicaragüense. Además de los antecedentes histórico - institucionales, el trabajo aborda el ideario de Sandino y su valor simbólico en la gesta de la revolución. También se detallan las transformaciones y reformas generadas con el triunfo del Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), durante el periodo en que fue gobierno, contrastándose algunos logros con lo que sucedía en la dictadura somocista.

En “Éxitos y desafíos en política de transporte público. Análisis comparativo de las innovaciones en la prestación del servicio de transporte público de pasajeros en las ciudades de Curitiba, Brasil; Santiago de Chile, Chile y Rosario, Argentina”, Mirta Marre, Cristina Barbosa y Lía Martínez apelan al análisis de casos contrastivo a fin de conocer experiencias exitosas en la reestructuración de sistemas urbanos del transporte público; indicar similitudes y diferencias en la etapa de implementación de las correspondientes políticas públicas; identificar las dificultades que enfrentaron y sistematizar “un conjunto de políticas, instrumentos y acciones que permitieron gestionar con éxito dicha reestructuración, para identificar aquellas susceptibles de ser efectuadas en el Gran Mendoza”. En función de este último objetivo, se presenta un diagnóstico que destaca “la inexistencia de una planificación estratégica del transporte, integrada al ordenamiento territorial, que aporte al desarrollo de la ciudad y de la sociedad.”

El artículo “Reconstruyendo imaginarios sobre democracia. A propósito de las elecciones a partir de la crisis del 2001” integra dos equipos de cátedra: uno vinculado al espacio curricular Historia Institucional Argentina y el otro, a Psicología Social. El trabajo aborda la relación democracia y ciudadanía desde la “dimensión subjetiva de la política” e indaga las representaciones mentales del imaginario político sobre participación y representación

ciudadana a partir de los procesos electorales desarrollados después de la crisis del 2001. Luego del desagregado de algunas consideraciones teóricas, se encara la interpretación y análisis comparativo de las entrevistas en profundidad semiestructuradas realizadas durante los procesos eleccionarios del 20 y 22 de octubre del 2005 (legislativas); del 25 al 27 de octubre del 2007 (ejecutivas y legislativas) y del 25 al 27 de junio del 2009 (legislativas). Al decir de sus autores, Celina Fares y Humberto López, los cuestionarios estuvieron conformados con preguntas abiertas que indagaban “en el imaginario político” y servían “como muestra ‘indiciaria’ y no probabilística” que daban cuenta de “las representaciones que operan en el imaginario y sostienen las prácticas”.

“Conflictos e identidades en la educación en Mendoza (1969-1976)”, elaborado por el equipo de cátedra de la materia Historia Social Argentina II, a cargo de la Prof. Patricia Chaves, profundiza en el estudio de los conflictos e identidades de los movimientos de la educación no formal, popular y formal en Mendoza, entre 1969 y 1976, alrededor de tres ejes problemáticos. El primero de ellos está referido a los discursos de la educación popular y las temáticas objeto de debate dentro de los circuitos pedagógicos en Mendoza entre 1973 y 1974; el segundo se vincula con la educación de adultos en el marco del proyecto de “la Campaña” alfabetizadora de 1973 y la reforma educativa de la época y, el último de ellos, apunta a conocer la experiencia de politización y sindicalización de los/ las docentes, los/las maestros/as, especialmente en el marco del Mendozazo.

“Ciudadanía femenina en El Salvador. Prudencia Ayala” se denomina el trabajo de Jimena Marín en el que indaga sobre la lucha de las mujeres salvadoreñas, hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX, por el acceso al sufragio y a la posibilidad de ser candidatas a diversos cargos electorales, destacando en este contexto la figura de Prudencia Ayala y su lucha por la ciudadanía femenina. La candidatura a presidente de esta escritora y feminista salvadoreña representó “un triple reto al sistema social y político de la época: por mujer, indígena y madre soltera”; tal vez por ello su solicitud de inscripción como candidata fue denegada. El texto se detiene en el análisis de la plataforma de Ayala y las repercusiones a favor y en contra que recibió, así como en la valoración de su significancia histórica.

En el último de los artículos, “Derechos de autor y acceso al conocimiento: la educación pública en el medio”, un nutrido equipo de jóvenes graduados y estudiantes de la carrera de comunicación se plantea una problemática que es centro de controversia y debate en el ámbito de la producción científico-académica: ¿es el conocimiento un bien económico o un bien social?, por lo tanto, ¿debemos permitir un acceso sin impedimentos a estos bienes culturales o un acceso restringido (pago)? En el texto se realiza un breve repaso a la cuestión del acceso a los productos del conocimiento en el ámbito universitario y educativo, contrastando dos lógicas, la de los productos impresos, consolidada a lo largo de la historia, desde la aparición

de la imprenta y las mutaciones que emergen con la primacía de Internet como modo de circulación. Se desarrolla un estudio que abarca diversas aristas y antecedentes de la temática: los encuadres legales vigentes; ¿derecho de autor o derecho de editor?; distintos enfoques económicos y diferentes tipos de economía; la influencia del movimiento de software libre; ¿copyright o copyleft?; el desarrollo de las licencias Creative Commons; por citar solo algunos. Las metáforas economicistas constriñen las posibilidades del análisis, por lo que quizás un cambio de denominaciones vendría bien a la hora de tomar posiciones que impugnan tradiciones. Todo está por verse (y hacerse).

La experiencia de producción académica ha sido de interés tanto para sus autores/as como para sus editores/as, por ello quisiéramos que este sea el primer tomo de Cuadernos de Cátedra, pero no el único. Finalmente esperamos que cada uno de los artículos presentados encuentre su lector/a.