

INFORME FINAL

2003-04
años

SEGUIMIENTO DE LA INSERCIÓN
LABORAL Y EL DESEMPEÑO PROFESIONAL
DE LOS GRADUADOS DE LA UNCuyo

Universidad Nacional de Cuyo . Secretaría Académica

INFORME FINAL

PRESENTACIÓN GENERAL

TÍTULO DEL PROYECTO: *Seguimiento de la inserción laboral y el desempeño profesional de los graduados de la UNCuyo.*

DURACIÓN DEL PROYECTO: 2003 - 2004

DIRECTOR: Estela María Zalba

EQUIPO: CO-DIRECTOR: W. Fabián Noguera – COORDINADORA DE CAMPO: Agustina Diez – INVESTIGADORES: Daniela Cisterna, Gonzalo Casas, Juan Manuel Casas, Agustina Diez, Carla Lladó, Néstor Navarro, Laura Neri, María Florencia Tarabelli, Bibiana Vaquer, María Beatriz Villegas. AYUDANTE DE CAMPO: María Laura Suden. – ASESORA METODOLÓGICA: Lidia Di Blasi - AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN: Adrián Acevedo, Paola Bayle, Alejandro E. Belmonte, Ana Bajuk, Eliana Canafoglia, Santiago Cartier, Silvia Castro, María Paz Córdova, Mauricio Follari, María José Gotero, Hernán Guiñazú, Noelia Gutiérrez, Rubén Herrera, Pablo Izquierdo, Lorena La Micela, María Levantino, Paula Lucero, Juan Facundo Rojas, Celeste Rosales, Javier Servera, Analía Valeria Sancho, Beatriz Soria, Verónica Viola y María Valeria Urabayen.

UNIDAD EJECUTORA: Secretaría Académica - Rectorado - UNCuyo. El proyecto desarrollado es de interés institucional, fue aprobado por Resolución N° 1031/03-R, forma parte de las líneas de acción desarrolladas por Secretaría Académica. Para su ejecución se contó con financiamiento aprobado en las respectivas Ordenanzas de presupuesto (2003 y 2004) por el Consejo Superior, bajo la siguiente imputación en la Red Programática Presupuestaria: *Programa 03 - Subprograma 03- Actividad 01.*

REFERENTES INSTITUCIONALES: F. Artes y Diseño: Susana Filippi; F. Ciencias Agrarias: Enrique Manzano; F. Ciencias Aplicadas a la Industria: Viviana Bru; F. Ciencias Económicas: Claudia Botteon de Trapé y Graciela Gei de Álvarez; F. Ciencias Médicas: Marisa Fazio; F. Ciencias Políticas y Sociales: Viviana Guardia; F. Derecho: Carlos Aranda; F. Educación Elemental y Especial: Marcela Espina; F. Filosofía y Letras: Gustavo Corvalán; F. Ingeniería: Silvia Mezzano; F. Odontología: Susana Príncipe y Liana L. De Breitman.

SÍNTESIS DEL PROYECTO: El objetivo del trabajo era indagar y detectar las características, mecanismos y formas de articulación de los egresados de distintas Carreras de la UNCuyo con el mercado de trabajo (*estrategias de inserción e índices de desempeño*). Se esperaba una aproximación a las competencias y calificaciones

específicas necesarias para la inserción y el desempeño profesional de los graduados de las carreras seleccionadas en el mercado laboral. Como hipótesis central se conjeturó que existían desfases significativos entre los perfiles profesionales de los graduados propuestos por los planes de estudio vigentes en las distintas carreras y los perfiles profesionales requeridos en el campo laboral. Hipótesis que, a partir de la propia indagación, fue necesario atenuar. Se trabajó con el método experimental y se elaboraron instrumentos con capacidad predictiva y analítica para reconocer las condiciones de articulación entre educación, trabajo y empleo. Se contextualizó la indagación fundamentalmente en el mercado laboral de la provincia de Mendoza. Se seleccionaron 24 carreras pertenecientes a las 11 facultades de la UNCuyo. Se ha acotado la amplitud temporal a los egresados entre 1998 y 2002 (4 últimos años, a contar desde el inicio del Proyecto). La selección se realizó en consenso con las unidades académicas. Se han explorado, evaluado y contrastado tanto el perfil profesional propuesto por los planes de estudio vigentes, como la preparación recibida en el trayecto educativo en las distintas Carreras, con los perfiles profesionales requeridos en el campo laboral. Los resultados pretendidos, y luego los efectivamente obtenidos, fueron esclarecedores de algunas de las causas que inciden tanto positiva como negativamente en la relación entre la formación académica y la inserción laboral. Estos resultados pueden considerarse como elementos sustantivos para la construcción de modelos de seguimiento de egresados de distintas carreras de la UNCuyo y de otras instituciones, tal como efectivamente sucedió al integrarse miembros del equipo (el co-director) en el Comité, conformado en el SIU (Sistema de Información Universitaria, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias), que elaboró el proyecto que dio como resultado el SIU - KOLLA -Seguimiento de graduados universitarios- 1ª Etapa: "Encuesta para los Recién Graduados" (2004). La complejidad del objeto de investigación requirió su tratamiento en dos niveles de abordaje que se visualizan en los dos componentes del informe: por una parte, el análisis integral de los resultados globales obtenidos y, por otra, el análisis particularizado de cada una de las carreras.

En el año 2003 el Proyecto de *Seguimiento de la inserción laboral y el desempeño profesional de los graduados de la UNCuyo* fue aprobado mediante Resolución Nº 1031/03-R. En el año 2005, en la Resolución Nº 0391/05-C.S., el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo afirma tomar conocimiento del Informe Final del Proyecto y encomienda su difusión.

Este Proyecto también ha cumplido con las instancias de evaluación externa dentro del marco de la modalidad prevista para tal fin por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNCuyo obteniendo, junto con el Informe Final, la calificación de *muy bueno*.

INTRODUCCIÓN

El trabajo que a continuación se presenta corresponde al informe final del *Proyecto Seguimiento de la inserción laboral y el desempeño profesional de los graduados de la UNCuyo (2003-2004)*, que se estructuró sobre la base de una *metodología de investigación de seguimiento de graduados*, que procura - fundamentalmente- indagar la inserción de los graduados en el mercado laboral, describir trayectorias laborales y de desempeño profesional, relevar la existencia de subocupación de calificaciones y las posibles carencias de formación para dicho desempeño y determinar las diferentes estrategias, modalidades y mecanismos de inserción de los egresados en el mundo del trabajo.

La necesidad de llevar a cabo la investigación surgió durante el año 2002, cuando desde la Secretaría Académica de la UNCuyo, se puso la atención en la problemática de los graduados, con la intención de obtener información que permitiera conocer cómo, cuándo y dónde se desempeñaban los egresados de las últimas promociones de un conjunto de carreras la Universidad Nacional de Cuyo, habida cuenta de las transformaciones producidas en el campo profesional y laboral. El desarrollo de esta investigación pretendía sentar las bases de un sistema permanente de *seguimiento de graduados* a los efectos de contar con información actualizada sobre la relación entre el mercado laboral y la educación universitaria, como así también evaluar la pertinencia de la formación recibida en las diferentes carreras. La selección de las Carreras se realizó sobre la base de la priorización efectuada por las propias Unidades Académicas, a través de sus referentes institucionales (Secretarios de graduados, encargados del área de graduados o representantes ad hoc enviados por las facultades), a pedido de la dirección del Proyecto. Al respecto se observó que los diferentes grados de formalización del área *graduados* en la estructura funcional de cada unidad académica eran un indicio de la relevancia que la problemática sobre graduados tenía en cada facultad. Incluso, la solicitud de un referente institucional para el Proyecto, efectuada desde Secretaría Académica, operó -en muchos casos- a modo de disparador para la constitución de un área específica dentro de la estructura de gestión. Esta situación respecto del seguimiento de graduados en nuestra Universidad es extrapolable a las restantes UU, de acuerdo con lo que pudimos constatar al trabajar en el Comité convocado por el SIU.

Es importante destacar que los aportes recibidos por dichos referentes institucionales, pertenecientes a las distintas unidades académicas que intervinieron en la investigación, permitieron incorporar problemáticas específicas que redundaron en un enriquecimiento de la indagación.

Las transformaciones de las condiciones laborales en el mercado de trabajo y las altas probabilidades de fracaso en grupos de graduados de distintas carreras para incorporarse y desempeñarse laboralmente fueron aspectos claves en la construcción de la investigación.

Otro de los supuestos, íntimamente vinculado con los anteriores, desde los cuales se llevó a cabo la indagación se relaciona con el hecho de que la inserción laboral de los graduados universitarios es cada vez más compleja debido a las alteraciones producidas en el mercado laboral por la reestructuración productiva y las nuevas formas de organización del trabajo, que requieren replantear las formas de articulación y vinculación de los distintos niveles del sistema educativo con el mundo del trabajo. Vale la pena aclarar, con respecto a esta problemática, que no consideramos que la educación deba adaptarse al mundo del trabajo, sino que el énfasis está puesto en explicitar las posibilidades de articulación que brinda la preparación recibida en la universidad* con el mercado laboral y sus condiciones actuales.

En las investigaciones que encaran la relación entre educación y trabajo es posible identificar diferentes enfoques¹: a) los estudios que encaran la problemática a partir de un estudio sobre la inserción de los egresados en el mundo laboral - "enfoque de la oferta"-; b) los trabajos que describen las relaciones entre el nivel de educación y su incidencia en el acceso al empleo, a partir de datos secundarios; y c) el análisis de la *demanda* de graduados y los requerimientos de calificaciones y competencias del sector productivo y de servicios. Nuestro proyecto adoptó el primer enfoque.

Con respecto al informe propiamente dicho, lo hemos desarrollado en dos partes: una primera parte en la que se desarrollan los *aspectos generales del seguimiento de graduados de la UNCuyo* (realizada por la directora y el co-director del equipo) y una segunda parte constituida por *monografías particulares* sobre las diferentes carreras trabajadas (desarrolladas individualmente por cada uno de los investigadores), en las que se presenta una profundización de las características de cada una de dichas carreras.

La primera parte, *Informe General*, se organiza según el siguiente esquema: en primer lugar, retomaremos los objetivos propuestos y las hipótesis de trabajo que enmarcaron la investigación; luego desarrollaremos el marco teórico, en el que incluiremos un balance del estado actual de la temática; seguidamente

* En lo referente al desarrollo de las competencias (científico-técnicas, metodológicas, sociales) que se requieren a la hora de la inserción laboral y el desempeño en el trabajo.

¹ FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., *Taller Educación Superior y Mercado Laboral: Metodologías para su abordaje, desafíos y tendencias*. UNLP, 2003; Págs. 7 y 8.

explicitaremos el marco operativo-metodológico, que será seguido de los resultados generales obtenidos del procesamiento de las encuestas tomadas a la muestra de egresados de las diferentes carreras y, finalmente, las conclusiones globales.

La segunda parte, *Anexos*, compila los *trabajos monográficos particulares* que los investigadores realizaron en torno de cada una de las carreras indagadas. En ellos se profundizan los resultados obtenidos de la encuesta con otros instrumentos de indagación: entrevistas a informantes clave, análisis de los planes de estudio, relevamiento del grado de regulación del ejercicio profesional (existencia/no existencia de colegiación obligatoria, normativa general de ejercicio profesional, etc.).

I. PRIMERA PARTE: ASPECTOS GENERALES DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS DE LA UNCUIYO

I.1. ESQUEMA DE PARTIDA

OBJETIVO GENERAL:

- Realizar un seguimiento de la inserción laboral y del desempeño profesional de los graduados de un conjunto de carreras de la UNCuyo, contextualizado en las condiciones del mercado laboral de la provincia de Mendoza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Describir las principales características del mercado de trabajo para los profesionales universitarios.
 - 1.1. Establecer el grado de inserción de los egresados de las diferentes carreras seleccionadas.
 - 1.2. Analizar las condiciones laborales de los egresados ocupados.
 - 1.3. Reconocer las estrategias, modalidades y mecanismos de inserción de los egresados en diferentes ámbitos laborales.
- 2) Explicitar los actuales vínculos entre educación, empleo y trabajo.
 - 2.1. Detectar las características de las competencias requeridas a los egresados de las diferentes carreras seleccionadas, que permita
 - 2.1.1. Contribuir a esclarecer los diferentes perfiles y/o competencias profesionales.
 - 2.2. Determinar el grado de desfasaje entre los perfiles profesionales vigentes en las distintas carreras seleccionadas y las demandas para la inserción efectiva de los egresados.

HIPÓTESIS DE TRABAJO:

- Existen desfasajes significativos entre los perfiles de egresados propuestos por los planes de estudio vigentes en las distintas carreras y los perfiles profesionales requeridos en el campo laboral.
- El 80% de los egresados demora entre 3 y 5 años en encontrar empleo.
- Más de la mitad de los egresados se desempeñan en actividades que no se relacionan con la certificación obtenida.
- Más del 50% de los egresados tiene salarios inferiores a \$750.

I.2. MARCO TEÓRICO

- *Contexto conceptual general de la investigación*

Realizar un marco o un contexto conceptual significa, en nuestro caso, procurar dar respuesta a una serie de preguntas, que irán componiendo un corpus de categorías y conceptos relativos al fenómeno que nos interesa indagar. Decimos "relativos" al considerar que la investigación es un proceso complejo, configurado en relación con los basamentos teóricos existentes, pero también en estrecha relación a las decisiones teóricas del investigador, quien va construyendo su propia

trama de formulaciones, indicios y acciones, que le permiten, provisionalmente, formular algunas respuestas.

La construcción conceptual de la investigación se sustenta, en primer lugar, en considerar a la educación superior como un fenómeno más complejo que la formación para el trabajo. Esta posición promueve la reflexión sobre la *vinculación entre la educación y la vida laboral de los sujetos*, sin privilegiar el hecho de que deba existir una vinculación directa entre el saber adquirido y el mundo del trabajo, que por otro lado no sólo demanda saberes.

Nuestro interés es entender el proceso de articulación de los graduados, en tanto sujetos que están construyendo un trayecto profesional, y el mercado laboral. Dos componentes contextuales y estructurales significativos inciden sobre esta articulación: la *educación superior*, entendida como parte de un sistema más complejo, que involucra otras etapas y tiempos de secuenciamiento de los estudios, y el *mercado laboral* constituido por ramas de actividad y sectores básicos, como servicios, industria o agricultura.

I.2.1. El estado de situación sobre la temática

▪ *Antecedentes*

A mediados de la década de los '80, la doctora Cabeza de la Universidad Nacional de Cuyo llevó adelante un operativo de Seguimiento de Graduados. También se han realizado experiencias en el interior de las distintas unidades académicas, como es el caso de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (cfr. infra).

Al mismo tiempo podemos recordar que el seguimiento de graduados viene desarrollándose con mayor o menor intensidad en distintas Universidades de América Latina y de la OCDE (Organización de la Comunidad de Estados Europeos).

Nuestro proyecto se ubica en la línea de los estudios de seguimiento de graduados que aparecen como una nueva alternativa a los de planificación de recursos humanos muy en boga desde la década de los '60 hasta mediados de los '80. Los nuevos enfoques, al contrario de los anteriores, tienden a explicar las estrategias, modalidades y mecanismos de inserción y permanencia de los egresados en el mercado de trabajo, el grado de aprovechamiento de sus calificaciones y la pertinencia de la formación recibida, o sea que procuran indagar en torno de la vinculación entre educación y trabajo. Como indicáramos en la *Introducción*, nuestro trabajo adopta el enfoque denominado "*enfoque de la*

*oferta*², ya que se encara la problemática a partir de un estudio sobre la inserción de los egresados en el mundo laboral.

Existen, a nivel internacional y en el país, diferentes instituciones y organismos que han realizado estudios de seguimiento de egresados, tales como: el SENAI de San Pablo, el CENEVAL de México, el CINTEFOR y, específicamente en lo relativo a la educación superior, la Subsecretaría de Política y Planificación, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología del MECyT. También dentro de la órbita de este Ministerio se han encarado estudios similares en lo que respecta a la temática de los graduados.³

En la línea de los estudios de seguimiento de egresados, a partir de la década de los '90, se han desarrollado dos alternativas:

- 1) Los estudios que indagan sobre la transición de los individuos mientras son estudiantes y ya se han insertado en el mercado laboral.
- 2) Los estudios que trabajan con egresados que ya han construido una trayectoria laboral.

Estas alternativas no son excluyentes y se complementan entre sí con el objetivo de comprender *los mecanismos que rigen las relaciones entre educación, formación y empleo*.

Hace algunos años se implementó, en la Argentina, un estudio que partió de la observación sistemática de escuelas técnicas (Instituto Nacional de Educación Técnica Ex - CONET) y sus egresados. En el trabajo se realizaba una aproximación cualitativa e institucional, de carácter descriptivo, con el objetivo de tipificar distintas clases de currículo real; luego, se encuestó a algunos egresados de dichas escuelas con algunos años de experiencia en el mundo del trabajo, a fin de establecer sus carreras educativas y ocupacionales.

En la provincia de Mendoza, la Escuela Italiana realiza, desde hace algunos años, encuestas de seguimiento a sus ex - alumnos con el objetivo de evaluar la preparación recibida y sus posibilidades laborales, así como también su desempeño en los estudios superiores.

En la Universidad Nacional de Cuyo, si bien no hay experiencias sistemáticas de seguimiento de egresados, existen -como ya señaláramos- trabajos previos vinculados con esta temática. Tal es el caso de la investigación *Modelo de Seguimiento de Egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*, dirigido

² FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., *Taller...*, p.7

³ Ver, por ejemplo: FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., *Proyecto Monitoreo de Inserción de Graduados*, UNLa Plata (BID 802 /OC-AR. PMT-SID N° 614), 2001.

por la Lic. Di Blasi, en el que se indaga sobre un conjunto de cohortes de alumnos y egresados en torno de una amplitud de problemáticas relacionadas con el desempeño académico de los estudiantes y también sobre su situación en el mercado de trabajo.

La problemática de la inserción de los universitarios en el mercado de trabajo ha sido también abordada en algunas investigaciones periódicas (i.e., Diario Clarín, agosto de 2003).

▪ *Desarrollos actuales*

El SIU (Sistema de Información Universitaria) emprendió, a mediados del año 2003, la construcción de una Encuesta Nacional de Graduados. La convocatoria integró la discusión sobre la problemática y el armado de un instrumento destinado a las Universidades Nacionales, muchas de las cuales acercaron sus experiencias. Se desarrollaron diversas reuniones en las que se fueron estableciendo las líneas generales de la propuesta, consensuándose que se deberían armar dos encuestas: una destinada a *recién graduados* y otra para las restantes cohortes de egresados. Las Universidades han recopilado información sobre aspectos teóricos, instrumentos aplicados y metodologías de abordaje de los graduados. En este marco, la UNCuyo participó activamente en el Comité conformado para tal fin, concurriendo a las reuniones y también entregando propuestas. En tal sentido, los desarrollos realizados en el Proyecto de Seguimiento de Graduados de la UNCuyo, sobre el que versa este Informe Final, forman parte de los insumos utilizados para la confección de la encuesta nacional.

En diciembre de 2004 se realizó, en la sede del MECYT, el lanzamiento nacional del primer producto del trabajo del mencionado Comité, que consiste en una nueva herramienta que se incorpora a los *programas SIU*, a la que se ha denominado: el *SIU KOLLA - Seguimiento de graduados universitarios*. En esta primera etapa, se ha completado del desarrollo de la primera encuesta: la *Encuesta para los recién graduados*.

Finalmente, vale consignar la existencia de diversas publicaciones académicas, nacionales e internacionales, que abordan la problemática de la formación, empleo y trabajo, cuyo análisis permite sistematizar la existencia de las siguientes problemáticas: el desempleo elevado en las profesiones de grado, la dificultad de los egresados para incorporarse a tareas específicas, la falta de jerarquización y las carencias en la preparación, la subocupación y la falta de preparación requerida en los puestos determinados del mundo del trabajo. Asimismo se plantea el hecho de que los procesos de crisis han impactado

fuertemente en los ingresos remunerativos de los graduados recientes y también en el retardo en el egreso, es decir, en una mayor demora en la graduación.

I.2.2. Interrelaciones entre la educación superior universitaria y el mundo del trabajo en el actual contexto sociohistórico

- *Trabajo / Empleo: dos nociones pertinentes del fenómeno de indagación.*

En el marco de las teorías económicas, se concibe al *trabajo* como el esfuerzo realizado para asegurar un beneficio económico. Es uno de los tres factores de producción principales, siendo los otros dos la tierra (o recursos naturales) y el capital.

En la industria, el trabajo tiene una gran variedad de funciones, que se pueden clasificar de la siguiente manera: producción de materias primas, como en la minería y en la agricultura; producción en el sentido amplio del término, o transformación de materias primas en objetos útiles para satisfacer las necesidades humanas; distribución, o transporte, de los objetos útiles de un lugar a otro, en función de las necesidades humanas; las operaciones relacionadas con la gestión de la producción, como la contabilidad y el trabajo de oficina; y los servicios, como los que producen los médicos o los profesores.

Muchos economistas diferencian entre trabajo productivo y trabajo improductivo. El primero consiste en aquellos tipos de manipulaciones que producen utilidad mediante objetos. El trabajo improductivo, como el que desempeña un músico, es útil pero no incrementa la riqueza material de la comunidad.

Por su parte el *empleo* es la utilización de un individuo, por personas o instituciones, para obtener su trabajo a cambio de un salario u otro tipo de pago. Esto se diferencia, por ejemplo, de la servidumbre o de la esclavitud, casos en los que el empleo no se ofrece en condiciones de libertad a cambio de un pago, y que tampoco implican un coste para el empleador. En economía, el término empleo también hace referencia a otros factores de producción, pero en el sentido corriente se refiere a la utilización de trabajadores asalariados. El empleo suele excluir a aquellos trabajadores que no cobran, como las amas de casa o los voluntarios. El *autoempleo* representa una porción importante del empleo total: entre la cuarta parte y la mitad de la fuerza laboral de los países en desarrollo, donde cada individuo trabaja y se paga a sí mismo. No se debe confundir el autoempleo con el *trabajador independiente* ni el *trabajo temporal*, situaciones en las que un empleado individual firma un contrato para ofrecer sus servicios sin por ello pasar a ser un asalariado de tiempo completo. Otras *formas de empleo* incluyen el migratorio, el trabajo a tiempo parcial y los contratos por obra.

Se suele distinguir entre el empleo en el sector agrícola, en el industrial y en el de servicios. El desarrollo económico mundial ha mostrado un desplazamiento progresivo de la actividad laboral, desde los dos primeros sectores hacia el de servicios. Las predicciones sobre el futuro desarrollo del empleo parecen sugerir un crecimiento del autoempleo y de los contratos laborales irregulares en las economías desarrolladas, donde los trabajadores venderán su capacidad a las diversas instituciones. Esto configuraría un modelo de empleo cada vez más inestable y flexible, debido a la enorme competencia global por el trabajo.

Sin embargo, es probable que el subdesarrollo de amplios sectores del Tercer Mundo limite las oportunidades laborales de gran parte de la población mundial, confinándola a una agricultura de subsistencia.

Los términos y condiciones del empleo han sido, a lo largo de la historia, uno de los aspectos más controvertidos de esta problemática, dados sus efectos sobre el nivel de vida de los trabajadores y el bienestar de la sociedad. La explotación infantil y otros abusos del sistema industrial son inherentes a la evolución del empleo moderno. Organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo tratan de consensuar normas generales sobre condiciones de empleo. El número de horas laborales, el seguro de enfermedad, las vacaciones y otros beneficios de los trabajadores se han logrado tan sólo después de una ardua lucha entre los sindicatos o asociaciones de profesionales y los empresarios, siempre reacios a reducir su margen de beneficios debido al aumento de los costes. Estos costes son uno de los principales factores responsables del actual cambio en los esquemas laborales, alejándose del empleo a tiempo completo. De forma análoga, la negociación colectiva es una forma de relación laboral que refleja la estructura tradicional del empleo, en la que empresarios y trabajadores se encuentran enfrentados.

La problemática del empleo ha estado sujeta a numerosas intervenciones estatales y la mayoría de los países aspiran (al menos en teoría) a conseguir el pleno empleo, es decir, a que todos quienes quieran trabajar puedan hacerlo. La igualdad de oportunidades y la legislación que pretende lograr igual salario a igual trabajo son también esfuerzos habituales desarrollados por los gobiernos para aumentar al máximo las oportunidades de empleo. En todo el mundo, a diferente escala, queda el agravio sufrido por la mujer, que en el mundo rico cobra aproximadamente un tercio de salario menos que un varón por idéntica prestación. El empleo, como conflicto económico, no puede desvincularse del contexto social, cultural y político de los distintos países.

▪ *Transformaciones en el mercado laboral y sus efectos en la empleabilidad de los egresados universitarios*

El avance científico y tecnológico aplicado a la producción de bienes y servicios ha generado profundos cambios en las formas de organización del trabajo. En este "*contexto de reestructuración productiva*"⁴ se exige un tipo de trabajadores que posean un conjunto de competencias muy diferentes a las exigidas en los procesos históricos anteriores en la producción de bienes y servicios. En este proceso aparece el sistema formal de enseñanza jugando un papel clave para el aprendizaje de estas nuevas competencias vinculadas con el conocimiento sistematizado y la capacidad de adaptación a dichas transformaciones científico-tecnológicas, lo que "*exige una formación polivalente, polifuncional y flexible*"⁵.

Dichos cambios exigen al sistema educativo una mirada atenta a lo que sucede en la estructura productiva y el mercado de trabajo. En este sentido es necesario empezar a reconocer que la relación de correspondencia entre los títulos y los puestos de trabajo ya no existe, está en crisis o, por lo menos, se ha vuelto más compleja.

El actual mercado de trabajo se caracteriza por la primacía del sector servicios y paralelamente por un agudo proceso de desindustrialización, que ha traído aparejada la transformación, incluso la desaparición de ramas enteras, de la industria. Estas mutaciones del mercado del trabajo han generado el paso del trabajo estandarizado hacia el trabajo autónomo en el área de servicios personales.

Así, el fuerte proceso de reestructuración productiva, enmarcado en el fenómeno de globalización de mercados y la preponderancia del sector financiero con sus secuelas de concentración y transnacionalización económica, producido en últimas décadas, han involucrado como consecuencias la escasez de trabajo formal pleno y estable -con sus consecuencias de exclusión social y pauperización de vastos sectores de la población-, la desalarización, el crecimiento del empleo autónomo, la flexibilización, polivalencia y precarización del trabajo.

Estas características generales son también aplicables al mercado laboral en Mendoza, aunque, en los últimos dos años, se observa -según datos del INDEC-

⁴ Proceso de transformación de la estructura productiva argentina que se inicia a mediados de la década de los setenta, por efectos de políticas de apertura económica y de fuerte cambio tecnológico. Véase: NOCHEFF, H., *Desindustrialización y retroceso tecnológico en la Argentina, 1976 - 1982. La industria electrónica de consumo*, Bs.As., FLACSO. Argentina, 1984. También: NOCHEFF, H. "La transformación del patrón tecnológico - Economía Mundial y los países semiindustrializados", en: SPIAZU, D., BASUALDO, E. Y NOCHEFF, H., *Revolución tecnológica y las políticas hegemónicas. El complejo electrónico en la Argentina*, Bs. As, Lesaga, 1988; Págs. 11 a 39.

⁵GALLART, M.A. & BERTONCELLO, R., *Cuestiones actuales de la formación*, Red Iberoamericana de Educación y Trabajo - CINTEFOR-OIT, 1997, p. 12.

una disminución en la tasa de desempleo, incluso con cifras inferiores al promedio nacional.⁶

En líneas generales, el contexto descrito plantea permanentemente una serie de paradojas sin resolver. La más importante es que el sistema educativo ya no garantiza una inserción laboral. Muchas de las habilidades y saberes que se enseñan se relacionan con un empleo que ya no existe.

La cantidad de años de estudio poco tiene que ver con la calidad que demanda el mercado de trabajo. El problema de la calidad sostienen algunos autores⁷ es doble: los estudiantes aprenden poco y lo que aprenden son cosas que no encuentran correspondencia en el mercado de trabajo.

Otro elemento que afecta profundamente a los graduados universitarios se relaciona con las certificaciones obtenidas en los distintos niveles de estudios. Estas certificaciones comienzan a desvalorizarse en el mercado laboral. Este fenómeno es conocido como *fuga de certificaciones*.⁸

No sólo se desvalorizan por tener contenidos obsoletos, sino también porque, al achicarse el mercado de trabajo, los que trabajan son los que tiene más estudio. Esto no significa necesariamente que los individuos desarrollen una actividad para la que fueron formados sino que, en muchos casos, las personas desarrollan tareas para las que están sobrecalificadas. En tal sentido se advierte que las credenciales educativas se han convertido más en un criterio de selección para los empleadores que un requerimiento para el desempeño del puesto de trabajo. Este proceso se conoce como *efecto fila*. La metáfora describe "el desplazamiento de los menos educados por los más educados. En efecto, los empleadores eligen sobre la oferta educativa cada vez más educada y no porque para el desempeño laboral sean necesarios los niveles educativos alcanzados"⁹. Este fenómeno incide en la devaluación de las certificaciones. Es decir que, a raíz del contexto laboral problemático, el nivel educativo alcanzado sirve para ubicarse primero en la fila de los que buscan empleo¹⁰.

Sin embargo, en muchos países de América Latina, y en particular en la Argentina, la educación superior universitaria es vista, por muchos sectores

⁶ O dicho inversamente, una mejora en la tasa de ocupación, incluso por encima de las cifras nacionales.

⁷ FILMUS, D., *Estado Educación en la argentina de fin de siglo. Procesos y desafíos*, Bs. As., Troquel, 1996; GALLART, A., Op.cit.

⁸ JACINTO C y GALLART, M., "Reforzamiento de habilidades básicas y formación para el trabajo", en: GALLART, M.A. & BERTONCELLO, R., Op.cit.

⁹ CARNOY, M, 1993, citado por FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., Taller....; p. 3. También véase: FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., "El efecto fila. La porfiada espera del ansiado empleo", en: *Jóvenes: ¿en busca de una identidad perdida?*, Santiago de Chile, Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez, Dirección de Investigación y Extensión, Centro de Estudios en Juventud, Serie Jóvenes n°1, 2000.

¹⁰ TEDESCO, J., *El Nuevo Pacto Educativo. Educación, Competitividad y Ciudadanía en la sociedad Moderna*, Madrid, Grupo Anaya, 1995.

sociales, como un lugar que garantiza movilidad social y que posibilita el tanpreciado trabajo futuro. En el caso de nuestra Universidad, observamos que esta representación sigue fuertemente arraigada en el imaginario colectivo de los mendocinos. Esto se evidencia en los momentos de inscripción a las carreras universitarias. Así se observa año a año que las carreras más demandadas -si tomamos como indicador el número de aspirantes- son las tradicionales y profesionalistas (medicina, abogacía, contador, ingenierías¹¹).

Este aspecto vinculado con las *representaciones sociales* en torno de la *relación educación - trabajo* debe articularse con la expansión de la educación superior en las últimas décadas, que va a impactar profundamente en la relación entre educación superior y empleo. Actualmente la universidad no sólo cumple con las funciones de adiestramiento de la elite social y preparación de profesionales con alta exigencia cognitiva, sino que, para un amplio contingente de estudiantes, este nivel de educación sirve para entrar en ocupaciones tradicionalmente no consideradas como de alto nivel, no exigentes intelectualmente, y no siempre involucradas en un campo profesional dado.

Este fenómeno está directamente relacionado con la propia expansión del sistema educativo argentino en general, que ha implicado un importante incremento del nivel educacional de la PBA (población económicamente activa). Esta expansión se relaciona tanto con la propia demanda de la población, como por el hecho de que la Ley Federal de Educación (1993) amplía la obligatoriedad de 7 a 10 años de escolarización (Nivel Inicial + 9 años de Educación General Básica). Esto trae una mayor demanda del nivel siguiente (Polimodal), aunque todavía -al menos en el ámbito local- hay todavía un hiato importante entre los que egresan del 9º (EGB) e ingresan al 1º de Polimodal y, sobre todo entre estos y los que efectivamente egresan de ese último.

El nuevo paradigma productivo, entonces, produce cambios en los requerimientos de competencias a los egresados de las distintas carreras, lo que tendrá su efecto en los aspectos curriculares no sólo del nivel superior de enseñanza sino también en los niveles anteriores. Las decisiones de adecuación/ no adecuación, de pertinencia de la formación, de interfases entre perfiles académicos y perfiles profesionales (o para el mundo del trabajo) genera una tensión permanente en la toma de decisiones para el desarrollo de las políticas educativas del sistema en su conjunto.

¹¹ En el caso de esta familia de carreras es necesario, para evaluar la demanda, tomar en bloque los aspirantes de dos facultades de la UNCuyo (F.Ingeniería y F.Ciencias Aplicadas a la Industria), así como tener en cuenta también la importante oferta que, en el ámbito local, representa la Regional Mendoza de la UTN. Cabe aclarar que, en todos estos casos, nos estamos acotando a la oferta de las UN con sede en la provincia de Mendoza.

En tal sentido, en América Latina, la dinámica cambiante entre educación superior y empleo tiene particularidades que, para ser explicadas, deben tomar en cuenta *"la diversidad de los sistemas de empleo y los de educación superior"*¹², pero también la visión política desde la que se ha encarado dicha educación superior¹³. La educación superior universitaria, por sus exigencias cognitivas y cognoscitivas, está menos directa y claramente orientada a tareas ocupacionales específicas que otros tipos de adiestramiento pre - carrera, sin embargo, no está ajena a las demandas sociales vinculadas a la problemática de la empleabilidad.

▪ *La formación universitaria: componentes y tensiones*

La tensión, apuntada anteriormente, entre formación académica y formación para el mundo del trabajo involucra distintos posicionamientos:

Según el Documento del Banco Mundial *Prioridades y Estrategias para la educación* (1996): *"No sólo el nivel de educación es importante para adaptarse a la rápida evolución de los mercados de trabajo, sino también su contenido. Las transformaciones del mercado laboral están delineando claramente las funciones que cumplen los distintos niveles de educación."*¹⁴

Por otro lado, importantes sectores del mundo académico y educativo miran con recelo la injerencia del mercado laboral en las definiciones curriculares: *"(..) hay [en ciertos sectores universitarios y educativos en general] una fuerte objeción a que sea el mundo laboral (...) el que determine y defina conocimientos y perfiles de egresados en el ámbito académico, en cualquier nivel de formación"*¹⁵ (la aclaración es nuestra).

Sin embargo se encuentran también posiciones más equilibradas: *"Un plan de estudio debe orientarse a las habilidades, capacidades, destrezas y conocimientos teóricos que son propios del campo profesional y orientar su consecución al plan de estudio. En este sentido el perfil no puede ser un listado de actividades posibles sino un estudio del mercado laboral lo suficientemente serio para orientarse de acuerdo a las tendencias reales en la demanda social."*¹⁶

¹² VESSURI, H, *Principales desafíos que enfrenta la educación superior en relación con la formación y la investigación ante los procesos económicos actuales y los nuevos desarrollos tecnológicos*, Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Tecnología, 1992.

¹³ Véase: GUADILLA, M. "La integración Universitaria y el papel del conocimiento en tres tipos de escenarios", en: *Revista de la educación superior*, Julio/ Setiembre, 1992.

¹⁴ Ver: CORAGGIO, J.L., "Las propuestas del Banco Mundial para la educación", en: CORAGGIO, J.L. & TORRES, R.M. (comp.) , *La educación según el Banco Mundial. Un análisis de sus propuestas y métodos*, Bs. As., Miño y Dávila editores, 1997.

¹⁵ CLEMENTE, M.A., GIORDANO, N. & SAAVEDRA, L., "Articulación de un ciclo inicial para carreras de Ingeniería", en: PUGLIESE, J.C. (editor) *Articulación Universitaria. Acciones del Programa: experiencias de articulación en familias de carreras*, Bs.As., MECyT-SPU, 2004.

¹⁶ FOLLARI, R., *Lo curricular*, Mendoza, UNCuyo, 1995.

El abordaje de la formación universitaria, entonces, remite a una compleja trama de relaciones y componentes, entre los que debemos incluir las cosmovisiones, los sistemas de creencias, es decir, las *representaciones sociales* desde las cuales los sujetos involucrados (alumnos, docentes, funcionarios) interactúan. Desde un punto de vista socio-cognitivo se denominan "*representaciones sociales*" al conjunto organizado de creencias socialmente compartido; este conjunto de creencias abarca los denominados *conocimientos* - conocimiento del mundo - (o sea, creencias fácticas [=sobre los hechos y fenómenos]) y *actitudes* - sistemas axiológicos - (o sea, creencias evaluativas compartidas). Como sistema de conocimientos y actitudes, estas creencias están organizadas a la manera de *esquemas cognitivos* y están localizadas en la memoria colectiva e internalizadas en la MLP (Memoria a Largo Plazo) de los individuos; se expresan y formulan en los discursos y forman parte, junto con los procesos y estrategias de su adquisición, uso y cambio de lo que se denomina cognición social.¹⁷

En el caso que nos ocupa, esas representaciones sociales han sido constituidas en la relación de los sujetos con el *dispositivo educativo*. Al hablar de *dispositivo* hacemos referencia a un conjunto heterogéneo que implica los diversos discursos sociales que atraviesan lo educativo (v.g., leyes, decisiones reglamentarias, medidas administrativas, enunciados científicos), las lógicas y culturas institucionales, las disposiciones arquitectónicas, etc., como así también a los vínculos que hay entre esos elementos.¹⁸

El paso por la Universidad juega un papel esencial en la cotidianidad de los sujetos que se incorporan a un mundo de rasgos distintivos y específicos. Desde el momento de elaborar la elección de la carrera, los futuros graduados han explorado, en sus imágenes y reflexiones, su futuro laboral. La dinámica propia de la incorporación a las carreras los hace entablar vinculaciones determinantes con diferentes actores y procesos administrativos y pedagógicos.

Uno de los componentes fundamentales del dispositivo educativo en la formación universitaria lo constituye el *plan de estudio*. Este texto opera institucionalmente como *guía* de la formación, es decir, que es un texto que describe, orienta y prescribe: cristaliza y 'legaliza', en tanto que *modelo normativo*¹⁹, un conjunto de supuestos, de enunciados disciplinares, pedagógicos,

¹⁷ Ver: ZALBA, E.M., *La puesta en discurso de las representaciones sociales: una propuesta teórico-metodológica a partir de la Teoría de la Enunciación*. Tesis de Maestría, Mendoza, FFyL-UNCuyo, 2000. También: VAN DIJK, T., *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*, Barcelona, Gedisa, 1999.

¹⁸ Trabajamos sobre la base de la noción de *dispositivo* acuñada por M. Foucault (1969) (1971).

¹⁹ GLASMAN, R. & IBARROLA, M., *Diseño de planes de estudio*, México, CISE-UNAM, 1978; pág. 13.

etc. Su construcción se opera desde una estrategia de reducción de la complejidad de las contradicciones que la práctica de lo curricular encierra. Esta estrategia de construcción discursiva, que intenta articular supuestos y representaciones contradictorias y centrífugas, da como resultado una coherencia signada por una lógica paradójica. Esta peculiaridad constitutiva y constituyente del plan de estudio es función de sus condiciones de producción. En este sentido, el diseño y elaboración del plan de estudio está fuertemente atravesada por lo político, en términos de las relaciones de poder que operan en el proceso.

Un *plan de estudio* persigue un conjunto de propósitos no necesariamente compartido por todos los actores involucrados. Estos propósitos que orientan un plan de estudio no siempre están claramente especificados, ya sea por razones políticas, técnicas o simplemente porque tales objetivos nunca fueron explicitados como tales; ya que, como en todo texto, se produce un interjuego entre lo efectivamente dicho y lo implícito. Ahora bien, en tanto que discurso puesto en práctica, lo descripto y lo prescripto están sujetos a modificaciones en el transcurso mismo de su implementación, porque quedan sujetos a tensiones externas y internas. Como sostiene Díaz Barriga, su construcción permite comprender tanto lo curricular como la estructuración de los planes en términos de los conflictos que se dan entre actores involucrados en el plan. Estos conflictos se dan en torno a la posibilidad de imponer una cosmovisión que dirija el plan de estudios: la definición de su orientación, de las necesidades a las que debe atender, de la selección e interrelación de los contenidos, de los perfiles profesionales y de los procesos pedagógicos involucrados.²⁰

Desde la perspectiva de nuestra investigación, concebiremos al plan de estudios, en sus términos más abstractos, como *"la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines determinados, todos los aspectos de una profesión que se consideran social y culturalmente valiosos y profesionalmente eficientes"*.²¹

La organización curricular es el centro medular de la programación de la carrera, esta queda sintetizada en los objetivos o metas de aprendizaje y en el *perfil profesional del egresado*. Un plan de estudio siempre implica la formulación de objetivos de aprendizaje a distintos niveles de generalidad, pero la clave en su formulación está en la congruencia de estos distintos niveles. A partir de los objetivos se incorporan los contenidos -conceptuales y procedimentales-, las actitudes y habilidades que deben dominar los estudiantes a finalizar los estudios. Esta selección determina la validez y valor del plan tanto en lo particular como en lo social.

²⁰ DÍAZ BARRIGA, A., *Curriculum y Evaluación Escolar*, Bs As., Editorial Aique, 1995.

El plan de estudios es un flujo constante entre los requerimientos sociales y las aspiraciones individuales, la institución educativa específica, las organizaciones educativas en general y también un eventual condicionamiento social, así como un condicionamiento propio de espacios laborales del mercado de trabajo para las diferentes carreras.

Los aspectos fácticos de un plan de estudio son aquellos de relativa facilidad de modificación, en tanto son, en muchos casos, cuestiones de índole administrativa o de tipo formal. Lo estructural es más permanente, es aquello que la institución universitaria centra como dirección, como sentido y como orientación, es decir, los fundamentos y la organización curricular. Los fundamentos dan cuenta, en general, de la construcción discursiva de las necesidades que llevaron a la puesta en práctica del plan de estudio. La organización curricular, por su parte, proporciona el material necesario para establecer los conocimientos y las competencias que el plan promueve.

El concepto de "*competencia*" es recurrente en la literatura que trata de la vinculación entre educación y trabajo. Existe actualmente un desplazamiento desde las calificaciones hacia las competencias²². Podemos decir que son el conjunto de saberes, habilidades o destrezas y actitudes puestos en juego por los sujetos para resolver diferentes situaciones. Las competencias no sólo están relacionadas con los desempeños profesionales o laborales, sino que también se postulan competencias vinculadas al desarrollo de complejos procesos y operaciones cognitivas: i.e., la comprensión lectora, la resolución de problemas, la producción escrita. La tipificación de las competencias también reconoce competencias básicas o genéricas (instrumentales, interpersonales y sistémicas) y específicas; otro criterio de tipificación las divide en técnicas, metodológicas, sociales y participativas

Actualmente, en nuestra Universidad así como en otras universidades latinoamericanas (Seminarios del CINDA y de la UEALC²³) y europeas (i.e.: Proyecto Tuning para la UE)²⁴, se están desarrollando propuestas educativas y curriculares (currículum por competencias) desde el enfoque denominado EBC (Educación basada en competencias: "*La EBC (Educación basada en Competencias) es un enfoque de la educación que se orienta hacia una formación que logre un desempeño competente(...)*"²⁵

²¹ GLASMAN, R. & IBARROLA, M., *Op.cit*; pág. 13.

²² GALLART, A. & BERTONCELLO, R., *Op.cit*.

²³ Ver: Proyecto UEALC 6 X 4. Seis Profesiones en cuatro ejes (www.6x4uealc.org).

²⁴ Ver al respecto: GONZÁLEZ, J. & WAGENAR, R., *Tuning Educational Structure in Europe*, Bilbao, Universidad de Deusto Bilbao, 2003.

²⁵ GUTIÉRREZ, N., & MATILLA, M., *Educación Basada en Competencias*, Mendoza, UNCuyo, Proyecto de articulación entre la UNCuyo y el nivel Polimodal de la Provincia de Mendoza, 2004. (en prensa)

Entendemos la competencia como *"un saber y un saber hacer que, de modo espiralado, se va construyendo a lo largo de la vida y comprende diversos aspectos de la acción humana"*²⁶. Este saber y saber hacer complejos comprenden un *conjunto identificable y evaluable de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionadas entre sí, que permiten desempeños satisfactorios* en un campo de prácticas sociales dado. Más precisamente, desde la perspectiva de una educación basada en competencias, las concebiremos como *"(...) las complejas capacidades integradas, en diversos grados, que la escuela debe formar en los individuos para que pueden desempeñarse como sujetos responsables en diferentes situaciones y contextos de la vida social y personal, sabiendo ver, hacer, actuar y disfrutar convenientemente, evaluando alternativas, eligiendo las estrategias adecuadas, y haciéndose cargo de las decisiones tomadas"*²⁷

El análisis de la problemática de los planes de estudios y del perfil del egresado desarrollado como conjunto de competencias nos lleva necesariamente a modo de corolario a la cuestión del conocimiento. Estableceremos una distinción entre conocimiento y saber.

*"En cada campo de la ciencia, el conocimiento existente es la condición fundamental de producción de nuevo conocimiento. La producción de conocimiento, desde el surgimiento de las ciencias en la Edad Moderna, supone ordenamientos institucionales y organizacionales específicos: son las instituciones científicas."*²⁸

Ampliaremos lo referente al conocimiento señalando que: *"En sentido genérico el conocimiento tiene un significado amplio e incluye campos temáticos, estilos de pensamiento y destrezas intelectuales. Hay, según Jeanne Schidmidt Binstock, tres clases de conocimiento: a) El conocimiento ocupacional: conformado por las destrezas específicas para el manejo de aspectos particulares del entorno. b) El conocimiento histórico o educación general: consistente en el desarrollo de la comprensión teórica del saber científico, estético y filosófico contenido en la cultura general de la sociedad. c) El conocimiento conceptual y de proceso: integrado por la adquisición de los procesos que incrementan el conocimiento y el desarrollo de las destrezas que generan el pensamiento crítico y evaluador"*²⁹.

Finalmente, concebimos el *saber* como *"el conocimiento encarnado, implícito, internalizado en los actores sociales y en sus prácticas y*

²⁶ GÓMEZ DE ERICE, María Victoria y ZALBA, Estela M., *Comprensión de Textos. Un modelo conceptual y procedimental*, Mendoza, EDIUNC, 2003; p.23.

²⁷ CULLEN, Carlos, "El debate epistemológico de fin de siglo y su incidencia en la determinación de las competencias científico tecnológicas en los diferentes niveles de la educación formal. Parte II", en *Novedades Educativas*- Nº 62, 1996; p.21

²⁸ VERÓN, Eliseo, *Espacios mentales. Efectos de agenda 2*, Barcelona, Gedisa, 2001 pág. 69-70.

²⁹ PEÓN, César E., "Los Sistemas de Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento", en: PUGLIESE, J.C. (editor), *Políticas de Estado para la Universidad argentina*, Buenos Aires, M.E.C. y T, S.P.U., 2003.

*comportamientos*³⁰. El saber es un conocimiento del que un sujeto se ha apropiado a modo de competencia (o, al menos como parte constitutiva de ella). La educación, mediante sus procesos básicos interrelacionados, el de enseñanza y el aprendizaje, tiene como misión transformar la información y el conocimiento en saber. Por lo tanto, análogamente a que lo señaláramos para la producción del conocimiento, la enseñanza-aprendizaje del conocimiento tiene sus organizaciones especializadas: las instituciones educativas.

Los saberes necesarios para a la formación deberán estar organizados alrededor de marcos epistemológicos de disciplinas afines a la carrera en cuestión.

- *Carreras, profesiones y ocupaciones*

La inclusión de problemáticas referidas a la profesión y su inserción en el mercado de trabajo, se abre camino para reflexionar sobre las actividades y lugares posibles de trabajo. *La carrera no es independiente de la profesión*, pero la carrera está en la Universidad y en los planes efectivos de estudio, en cambio la profesión se consolida en la práctica de los graduados en diferentes ámbitos institucionales.

Ahora bien, en esta línea de razonamiento consideramos necesario distinguir entre *profesión* y *ocupación*.

Las *profesiones* se diferencian de las ocupaciones en que las primeras monopolizan un saber generalmente muy desarrollado teóricamente y/o técnicamente. Este saber suele estar expuesto en términos incomprensibles para los profanos. Muchos saberes son complejos e incomprensibles para los legos.

Los individuos que trabajan con estos saberes los monopolizan en su aplicación, en el ejercicio que les es propio y al mismo tiempo definiendo las actividades que hacen esa profesión. Al mismo tiempo su ejercicio está legitimado legalmente: i.e., "sólo los médicos pueden hacer un diagnóstico clínico".

El estado brinda protección a ciertas formaciones lo que les permite ampliar su campo de acción frente a horas ocupaciones y profesiones; a su vez existen consejos profesionales, que mantienen e intentan extender el rango de aplicación de los saberes respectivos.

A las actividades que no tiene estas especificaciones podemos denominarlas *ocupaciones*; sin embargo, la distinción clara entre profesión y ocupaciones resulta difícil de hacer en numerosos casos. (Algunos, incluso, hablan de semiprofesiones).

Por eso, en relación con la investigación, las preguntas que debimos hacernos ante cada una de las carreras sobre cuyos graduados realizábamos el seguimiento fueron: ¿de qué profesión estamos hablando?, ¿cuáles son las ocupaciones o lugares que la caracterizan dentro del mercado de trabajo?

³⁰ VERÓN, *Op. Cit.*, p. 70.

Las diferentes definiciones que intentan caracterizar cualquier profesión de manera clara, con el objeto de limitar y dejar sentado su campo de aplicación, no alcanzan para evitar las confusiones. Actualmente existen muchas carreras que compiten en el mercado laboral y educativo y los graduados de las distintas carreras se mueven en un mercado donde las características principales son la fragmentación, la flexibilización y la complejización de las relaciones laborales. Así, el crecimiento del sector servicios y las nuevas formas de organización de la industria y la producción, juntamente con el avance de las nuevas tecnologías, están afectando, en diverso grado, a las distintas profesiones. Asimismo se advierte la existencia de una demanda latente y otra manifiesta de graduados de diversas carreras.

Incluso debemos mencionar como otra situación problemática el hecho de que hay carreras o especialidades que son desconocidas en el medio; más precisamente, en cuanto al espacio social y laboral de esa carrera y a las tareas y funciones que pueden desempeñar sus graduados. Este fenómeno es reconocido y padecido por muchos graduados, sobre todo de formaciones no tradicionales.

I.3. MARCO OPERATIVO-METODOLÓGICO

- *El procedimiento diseñado*

La investigación, se realizó dentro de un esquema de interacción entre los investigadores asignados a cada Carrera y la Facultad a la que esta pertenece. Se realizaron jornadas con los Secretarios de Graduados o referentes del área de graduados de cada Facultad y el equipo de investigación. De esta manera se fueron seleccionando las distintas estrategias y criterios que iban a ser utilizados para la elección de las carreras que formarían parte de la investigación.

Se revisaron acciones y diferentes alternativas implementadas en las unidades académicas, relativas al seguimiento de egresados de las cohortes correspondientes a un período de 4 años. El material obtenido fue informado por los investigadores de acuerdo con las siguientes pautas: a) si se contaba / no se contaba con información de ex alumnos respecto de su situación laboral, de las condiciones de entrada a la vida activa y de su experiencia en situaciones de empleo, subempleo y desempleo; b) contrastación de los datos para evaluar la coherencia y consistencia de los mismos.

Se trabajaron los estudios previos encontrados con el objetivo de analizar las estrategias utilizadas para abordar a los individuos y, a partir de este análisis, evaluar el desarrollo de nuevos instrumentos. Sobre este punto empezamos a articular una estrategia que medió entre los dos modelos existentes en investigaciones referidas al seguimiento de egresados, que no son excluyentes entre sí, a saber:

a) *Follow up studies*: son estudios de transición; se centran en los individuos cuando aún son estudiantes, volviéndolos a entrevistar cuando ya se encuentran en el mercado de trabajo. Estos enfoques permiten comparar las expectativas de los estudiantes con la realidad de su inserción como profesionales.

b) *Tracer studies*: son estudios que trabajan con individuos que ya salieron de la universidad y han construido una trayectoria en su vida profesional.

En tal sentido indagamos a sujetos que ya habían egresado y que estaban construyendo su trayectoria profesional, pero incluimos en el cuestionario preguntas sobre su relación con el mundo laboral y sus expectativas durante su época de estudiantes.

Selección de las carreras: las carreras se seleccionaron teniendo en cuenta un conjunto de cuestiones generales que incluían diversas problemáticas que propusieron tanto los referentes institucionales como los investigadores. Al respecto se pueden mencionar las siguientes variables que emergieron como criterios para la selección: falta de conocimiento de la inserción laboral de los

graduados; carreras sobre las que se habían realizado modificaciones de planes de estudios o en las que las modificaciones estaban por realizarse; carreras cuyo ejercicio está institucionalizado y regido por normas legales frente a otras que no cuentan con esta característica³¹; la proporción mayor o menor de egresados de una carrera respecto de las otras carreras de la misma unidad académica y otros aspectos que se introdujeron como variables en la selección de las carreras.

Estas variables se ubicaron en diferentes niveles de análisis, apelando tanto a indicadores cualitativos como cuantitativos, lo que permitió interpretar la particularidad de cada carrera en la articulación universidad - mercado de trabajo.

Estos aspectos fueron incorporados por los investigadores en los trabajos monográficos que constituyen la *segunda parte* de este Informe.

En el siguiente cuadro se consignan las carreras seleccionadas por cada Facultad, acorde con las pautas consensuadas:

FACULTAD	CARRERA/S
Facultad de Artes y Diseño	Diseño Industrial con Orientación en Productos
	Licenciatura en Música, especialidad Instrumentos
	Diseño Industrial con Orientación en Gráfica
	Licenciatura en Artes Plásticas
Facultad de Ciencias Agrarias	Ingeniería Agronómica
Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria	Ingeniería Química
	Ingeniería en Industrias de la Alimentación
Facultad de Ciencias Económicas	Contador Público Nacional y Perito Partidor
	Licenciatura en Economía
Facultad de Ciencias Médicas	Medicina
Facultad de Derecho	Abogacía
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Licenciatura en Comunicación Social
	Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública
Facultad de Educación Elemental y Especial	Profesorado de Grado Universitario en EGB 1er y 2º Ciclo
	Profesorado de Grado Universitario en Sordos y Terapia del Lenguaje
	Profesorado Terapéutico de Grado Universitario en Discapacitados Mentales y Motores
	Profesorado Terapéutico de Grado Universitario en Deficientes Visuales
Facultad de Filosofía y Letras	Profesorado de Filosofía
	Profesorado de Geografía
	Licenciatura en Geografía
Facultad de Ingeniería	Ingeniería Industrial
	Ingeniería Civil
Facultad de Odontología	Odontólogo
	Auxiliar técnico odontológico

³¹ En este caso era interesante para la investigación comparar las modalidades de inserción en ambos tipos de carreras.

Las carreras de cada unidad Académica que participaron de la investigación fueron distribuidas entre los investigadores³². Estos compartieron reuniones de orientación, lectura de documentos, discusión, charlas y participaron en la construcción de los instrumentos (encuesta, cuestionario semiestructurado para las entrevistas a informantes clave) y de las estrategias de indagación.

En las orientaciones previas se discutieron y se problematizaron las siguientes temáticas: articulación entre universidad y medio socio productivo; educación y trabajo; competencias; formación disciplinar; campos laborales, entre otras. Estas problemáticas fueron adquiriendo sentido en la medida en que los investigadores fueron conociendo internamente las carreras que se les asignaron. Los contactos, que los investigadores llevaron adelante con los diferentes actores, les dieron las pistas para acceder de modo directo a las problemáticas específicas de cada carrera.

Los investigadores tuvieron reuniones con directores de carrera y secretarios/encargados de graduados y realizaron, al menos, 10 entrevistas a los informantes claves sugeridos.

Los informantes claves con los que se trabajó eran actores institucionales que tenían vinculación con el proceso de enseñanza y también con diferentes instancias relacionadas con el mercado de trabajo.

En este marco, los investigadores compartieron un conjunto de lecturas generales sobre educación y trabajo, y dedicaron parte del tiempo a analizar información y documentación específica de cada carrera.

La toma de las encuestas las realizaron los auxiliares de investigación³³, coordinados por una de las investigadoras que cubrió el rol de coordinadora de campo. Al respecto es necesario señalar que la ausencia de datos de localización actualizados de los graduados, por parte de la mayoría de las facultades, retardó sensiblemente la etapa de trabajo de campo. Por lo tanto, la base de datos armada por la coordinación de campo y sus ayudantes constituyó un producto construido por la investigación.

³² Cabe señalar que los investigadores participantes fueron seleccionados mediante un concurso específico de antecedentes abierto, destinado a graduados en ciencias sociales con experiencia en investigación de campo.

³³ Los auxiliares de investigación fueron, en su gran mayoría, estudiantes avanzados de diversas carreras de ciencias sociales, seleccionados a partir de una convocatoria pública y abierta.

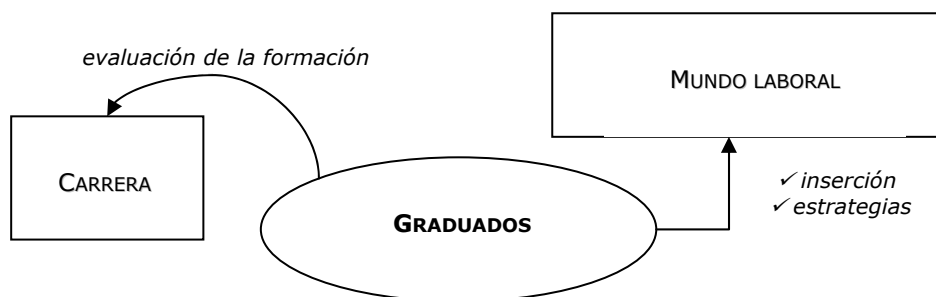
▪ *Aspectos metodológicos*

Se trabajó con el método experimental y se elaboraron instrumentos con capacidad predictiva y analítica para reconocer las condiciones de articulación entre educación, trabajo y empleo. En tal sentido, se elaboraron dos instrumentos: a) una encuesta que se aplicó a la muestra constituida por un total de 461 individuos, a quienes se los entrevistó individualmente, en forma personal y también telefónicamente; b) un modelo flexible, semiestructurado, de instructivo para las entrevistas personales a informantes-clave de cada una de las carreras.

También se trabajó con datos obtenidos de una serie de documentos significativos y pertinentes para cada carrera, que fue buscado y seleccionado por los investigadores (planes de estudio, leyes u otras normativas vinculadas al ejercicio profesional, etc.).

Nuestra indagación pretendía no sólo obtener y sistematizar información sobre la *inserción* de los *graduados* en el *mercado laboral*, sino también recuperar *su perspectiva sobre la carrera, sus estrategias de vinculación con el mercado de trabajo* y su *autopercepción* como profesional. En este sentido nuestra investigación pretendía descubrir una serie de características objetivas, pero también subjetivas, de un universo no indagado previamente: *graduados* de un conjunto de *carreras* de la UNCuyo.

El objeto de estudio es complejo, ya que está constituido por diversas unidades de análisis con sus correspondientes interrelaciones. Grafiquemos:



Por lo tanto nuestra investigación, por su carácter exploratorio, combinó modos de abordaje cualitativos, y cuantitativos.

La categoría de investigación cualitativa se refiere a cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos o por medios de cuantificación. En realidad el término investigación

cualitativa puede ser confuso, dado que se le suele asignar diferentes significados para diferentes personas.³⁴

En la fase de recolección de información, reunimos datos a través de análisis de documentos, encuestas, entrevistas, observación; es decir, que trabajamos combinando técnicas normalmente asociadas a los métodos cualitativos y también con técnicas propias del método cuantitativo, en la medida en que nos interesó poder analizar estadísticamente la información obtenida. El proceso propuesto fue un proceso analítico no matemático que pudiera producir hallazgos derivados de una variedad de medios.

Un diseño cualitativo de investigación intenta una interpretación de los hechos sociales como construcciones desde los significados que los actores atribuyen a su acción: se trata de captar esos procesos y se intenta resaltar lo singular. Específicamente, desde el punto de vista epistemológico, el concepto de verdad se hace relativo (todas las perspectivas pueden ser valiosas). En lo relativo a los aspectos metodológicos ello supone un diseño de investigación flexible. Propicia la descripción y la comprensión de procesos. Nuestro enfoque requiere un matiz cualitativo por la naturaleza de lo investigado, "*lo que se oculta detrás del fenómeno de las representaciones de los egresados*".

- *Muestra*

El *diseño muestral* tiene como marco de referencia o población objetivo los graduados de un conjunto de carreras de diversas Unidades Académicas de la Universidad Nacional de Cuyo. Las carreras estudiadas, como ya señaláramos, son aquellas que expresaron su voluntad de que se analizara la situación actual de sus graduados en el campo laboral.

Se han tomado para este estudio los graduados correspondientes a las cohortes egresadas los años 1998, 1999, 2000 y 2001 de las instituciones mencionadas. Son 3391 graduados de los cuáles se ha seleccionado una muestra proporcional de 490 casos, que se transforman en 470 casos al tomar todos los egresados de la carrera de Ingeniería Petroquímica.

Para la confección de la muestra se trabajó con un intervalo de confianza del 95% y un error del 4,2%. Se ha ajustado la muestra para obtener una representación que no sea menor a tres unidades de análisis en aquellas instituciones con muy pocos graduados. No obstante se decidió realizar al menos 5 encuestas por institución. Este es el caso de dos de las carreras analizadas:

³⁴ ANSELM STRAUSS y JULIET COBIN, *Basic of Qualitative Research*, Sage Publications, Newbery Park, London, International Publishers, 1981.

Ingeniería en Industria de la Alimentación.

Auxiliar Técnico Odontológico. (Finalmente, esta carrera no se pudo incorporar a la investigación por carecer de datos respecto de los graduados que permitieran su búsqueda).

En el caso de los ingenieros en petroquímica y mineralogía se debieron tomar a todos los graduados ya que estos eran solamente 4 (por lo que la muestra pasó a tener 470 casos, pero al no poder encuestar a los egresados de la carrera de Auxiliares técnicos odontológicos quedó finalmente en 461 casos).

Debido a que la proporción de graduados en cada uno de los cuatro años era semejante, ya que rondaba entre 23% y 28%, se tomó la decisión de seleccionar aproximadamente un 50% de los graduados de los dos primeros años, 1998 y 1999, y un 50% de los dos últimos años: 2000 y 2001. Ello se debió a la posibilidad de comparar, en el futuro, a los graduados con más años de antigüedad de egreso (3 y 4 años) y los de menor antigüedad (1 y 2 años). De igual modo se respetaron las proporciones en la muestra.

La selección de las unidades de análisis que conformaron la muestra se realizó mediante un muestreo sistemático de las listas de graduados de cada una de las instituciones que intervinieron en este estudio, respetando la fracción de muestreo y el punto aleatorio de arranque.³⁵

▪ *Instrumentos: la encuesta de seguimiento de graduados*

Describiremos, en este apartado, la encuesta tomada a la muestra y propondremos su sistematización metodológica.

Dado que nuestra indagación pretendía no sólo obtener y sistematizar información sobre la *inserción* de los *graduados* en el *mercado laboral*, sino también recuperar su *perspectiva sobre la carrera*, sus *estrategias de vinculación con el mercado de trabajo* y su *autopercepción* como profesional, el cuestionario diseñado debía contemplar preguntas que solicitaran no sólo información cuantificable ("datos") que permitieran objetivar: a) el estado actual de situación en relación con el mundo del trabajo (si trabaja, dónde trabaja, cuánto gana, etc.); b) sobre su desempeño como alumno que se graduó (carrera y plan de estudios; años en que tardó en recibirse, etc.); c) datos sociológicos típicos (edad, sexo, etc.); d) su capital cultural previo (nivel educativo parental, escuela secundaria en la que estudió, etc.); sino también opiniones y evaluaciones sobre las temáticas indagadas que permitieran reconstruir al graduado como *sujeto*.

³⁵ La muestra fue elaborada por la Lic. LIDIA DIBLASI, especialista en Estadística y docente de la asignatura homónima en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo.

El cuestionario utilizado contemplaba un conjunto de 47 preguntas, que combinaban preguntas cerradas con opciones (en su mayoría) con preguntas abiertas, en las que se solicitaba la reflexión del egresado encuestado sobre causas, motivos o razones o algún otro tipo de evaluación sobre alguno de los temas focalizados.

▪ *Primer nivel de procesamiento: sistematización de la encuesta*

Proponemos a continuación una sistematización de la encuesta, que nos ayudará para el análisis general del procesamiento y de los resultados obtenidos.

Para ello utilizaremos dos criterios que se complementan: a) por un lado, criterio temático y b) una tipificación desde la perspectiva metodológica, vinculada a la construcción de las matrices de datos (sus interrelaciones a partir de una jerarquización por niveles, sus variables, subvariables o dimensiones, los valores de las variables y dimensiones y, cuando sea pertinente, la explicitación de los indicadores). Para esta tipificación nos hemos basado en la propuesta desarrollada por Juan Samaja³⁶

Nuestra investigación jerarquiza como UA (Unidad de Análisis) principal a los GRADUADOS, entendidos como una unidad compleja o colectiva, conformada por 461 individuos³⁷ y, a partir de esta UA, ancla su nivel de análisis. Sin embargo, por la índole de la indagación, emergen otras dos UA a partir de las cuales se describe y explica a los graduados: la CARRERA/FACULTAD y el MUNDO DEL TRABAJO. Estas 3 UA constituyen el sistema del nivel de anclaje (N_a).

Las **VARIABLES** serán tipificadas según su función respecto de la/s UA consideradas, aunque también se hará referencia -cuando sea pertinente- a su génesis o sea a su pertenencia a un nivel supra o subunitario: "aunque las variables, por su génesis, provengan de diferentes niveles, por su función actual pertenecen, en cambio, todas a un mismo nivel: son variables del Nivel de Anclaje"³⁸. Así tipificaremos las VARIABLES como: **absolutas**, cuando remitan características propias (predicados (desde la perspectiva lógica) o predicaciones (desde una perspectiva discursiva)) de las UA; **relacionales** cuando "emergen de vínculos entre las UA" y **contextuales** cuando su sentido remite a una "inclusión parte-todo de las UA con algún suprasistema" (N_{+1})³⁹, incluiremos entre estas

³⁶ SAMAJA, J., *Epistemología y Metodología, Elementos para una teoría de la investigación científica*, 3ª. edic.- 3ª. Reimpresión, Bs.As., EUDEBA, 2003.

³⁷ Obsérvese que esta composición se establece para el análisis general del producto investigativo, sin embargo, en los trabajos particulares (monografías) de la segunda parte, esta composición variará al acotarse el análisis a los egresados de tal o cual carrera. Pero, en todos los casos se mantendrá esta peculiaridad de la UA como un todo constituido por partes.

³⁸ Idem, p.179.

³⁹ Ibid., p.175.

últimas a las variables que determinan valoraciones o evaluaciones de los graduados, en tanto sujetos, respecto de su formación (UA: CARRERA), de su capital cultural (previo o acumulado) -al que concebimos como un suprasistema o nivel supraunitario (N_{+1})- y de sus vinculaciones tanto con el MUNDO DEL TRABAJO (UA) como con la institución universitaria (UA: FACULTAD).

I.3.1. ORGANIZACIÓN TEMÁTICA DE LA ENCUESTA Y TIPIFICACIÓN DE LAS MATRICES DE DATOS INVOLUCRADAS

1- Caracterización General del GRADUADO: (N_{-1}) Subsistema –Nivel subunitario

PREGUNTAS: 1,2 y 3.

VARIABLES: EDAD – SEXO – ESTADO CIVIL. Son "*VARIABLES absolutas*"⁴⁰ por cuanto constituyen las características propias (predicados (desde la perspectiva lógica) o predicaciones (desde una perspectiva discursiva)) de la UA.

Este conjunto de variables opera como matriz de datos de un *nivel subunitario* (N_{-1})⁴¹, porque "*corresponde a una caracterización de "componentes" de las UA*" en que se ancla la investigación: los graduados.

2- Capital Cultural Previo del GRADUADO: constituye la *VARIABLE contextual*⁴² compleja correspondiente al *nivel de anclaje* (N_a)⁴³, porque remite a un *suprasistema* o *contexto* (N_{+1}), diacrónicamente previo, "*cuyas variaciones son relevantes para la determinación de los atributos de los objetos estudiados*"⁴⁴

PREGUNTAS: 4, 9 (a, b, c y d), 10 y 11.

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- ESCUELA SECUNDARIA DE LA QUE EGRESÓ

VALORES DE LA VARIABLE: Pública de la Provincia de Mendoza – Pública de Otra Provincia – Privada de la Provincia de Mendoza – Privada de Otra Provincia

⁴⁰ ³⁹ y ⁴¹ SAMAJA, Op.cit, p.178.

⁴¹ y ⁴⁰ Idem, p.167

⁴⁴ Idem, p.167.

- NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES [PADRE / MADRE]

VALORES DE LA VARIABLE: Sin Instrucción – Primaria Incompleta – Primaria Completa – Secundaria Incompleta – Secundaria Completa – Terciario Incompleto – Terciario Completo – Universitario Incompleto - Universitario Completo [Titulaciones]

- OCUPACIÓN DE LOS PADRES [PADRE / MADRE]

VALORES DE LA VARIABLE: Empleador 7 a 20 empleados – Altos Funcionarios, Gerentes, Directores Públicos o Privados - Profesionales Universitarios por cuenta propia o prestadores – Técnicos profesionales intermedios – Empleados públicos o privados con gente a cargo – Empleados públicos o privados sin jerarquía – Obreros, sector público, privado o trabajador rural – Trabajo por cuenta propia no profesional – Agricultor Propietario – Agricultor Contratista – Jubilado: Profesional o Cargo con Jerarquía – Jubilado: Autónomo o Cargo intermedio – Jubilado sin jerarquía – Desempleados – Pensionados – Fuerzas Armadas - Empleador 1 a 6 empleados.

2.1. Autopercepción del GRADUADO de su Situación Social respecto de la de su FAMILIA DE ORIGEN (o de su Capital Cultural Previo):

constituye una "VARIABLE relacional" correspondiente al nivel de anclaje (N_a) e involucra una valoración axiológica gradual.

PREGUNTA: 12

VALORES: Mejoró – Permanece Igual - Empeoró

3- Formación de grado del GRADUADO: constituye una VARIABLE absoluta por cuanto determina características de la UA

PREGUNTAS: 5, 6, 7, 8

SUBVARIABLES O DIMENSIONES: CARRERA CURSADA – PLAN DE ESTUDIOS - TIEMPO QUE TARDÓ EN RECIBIRSE

3.1. Evaluación de la CARRERA (= Formación de grado): constituye una VARIABLE relacional⁴⁵ compleja correspondiente al nivel de anclaje (N_a) e involucra una valoración axiológica gradual (relación) de la UA (CARRERA) por parte de la UA (GRADUADO).

PREGUNTAS: 22, 23,24 y 25

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA DE LA FORMACIÓN EN GENERAL

⁴⁵ Idem, P.175.

VALORES: Muy Buena – Buena – Regular – Mala – Muy Mala

+ Fundamentación (Razones)

- ESTIMACIÓN DE LA DURACIÓN DE LA CARRERA

VALORES: la cifra en años propuesta por cada individuo.

- EVALUACIÓN DE LOS ALCANCES DEL TÍTULO OBTENIDO

VALORES: Mantener Alcances – Ampliar Alcances – NS /NC

- EVALUACIÓN DE LA SUFICIENCIA DE LA FORMACIÓN GLOBAL BRINDADA POR LA CARRERA (=conocimientos y competencias adquiridas en relación con desempeño profesional)

VALORES: Suficiente – Medianamente Suficiente – Insuficiente - NS /NC

+ Fundamentación (Razones)

3.2. Evaluación de la CARRERA (= Formación de grado) en relación con el MERCADO LABORAL: constituye una *VARIABLE relacional* compleja correspondiente al *nivel de anclaje* (N_a) que implica vínculos entre las 3 UA: GRADUADO – CARRERA- MERCADO LABORAL e involucra una valoración axiológica gradual.

Podemos representarla de la siguiente manera:

S (UA: GRADUADO) EVALÚA LA RELACIÓN ENTRE O_1 (UA: CARRERA) Y O_2 (UA: MERCADO LABORAL) ⁴⁶

PREGUNTAS: 26, 27, 28 y 29

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- EVALUACIÓN DE CONTENIDOS /CONOCIMIENTOS BRINDADOS POR LA CARRERA YA NO VIGENTES PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

VALORES: no están predeterminados por trabajarse a partir de una pregunta abierta, en la que se le solicita el listado o enunciado de contenidos / conocimientos al encuestado.

- EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS IMPRESCINDIBLES PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL PERO NO TRONCALES EN LA FORMACIÓN RECIBIDA

VALORES: Insuficientemente Desarrollados / No Desarrollados

+ Listado propuesto por el graduado (parte de la pregunta no estructurada o abierta)

- EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DE LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIO PARA EL DESEMPEÑO LABORAL

VALORES: PERTINENCIA / NO PERTINENCIA

+ Listado propuesto por el graduado (parte de la pregunta no estructurada o abierta)

+ Fundamentación (Razones)

- EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE LA TITULACIÓN RECIBIDA PARA LA INSERCIÓN LABORAL

VALORES: Favorecen / Dificultan

+ Listado propuesto por el graduado (parte de la pregunta no estructurada o abierta)

4- Experiencia del GRADUADO en el MUNDO LABORAL durante la Época de Estudiante: *VARIABLE absoluta* porque remite a una característica de la UA (*predica sobre ella*) y corresponde al *nivel de anclaje* (N_a).

PREGUNTAS: 13, 16, 30, 31, 32, 33, 34 Y 35

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- SITUACIÓN LABORAL MIENTRAS ESTUDIABA

VALORES: Trabajaba / No Trabajaba / Lo Hacía Esporádicamente

- CONTINUIDAD EN EL TRABAJO DESARROLLADO DURANTE LA ÉPOCA DE ESTUDIOS

VALORES: Mantiene ese trabajo después de recibido / No lo Mantiene

- REALIZACIÓN DE PASANTÍAS

VALORES: No Realizó – Sí Realizó:

- Institución
- Pagas / No Pagas
- Continuidad / No Continuidad

- REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

VALORES: No Realizó – Sí Realizó: Institución

4.1. Evaluación de la EXPERIENCIA LABORAL durante la época de ESTUDIANTE: constituye una *VARIABLE relacional* compleja correspondiente al *nivel de anclaje* (N_a), por cuanto involucra una valoración gradual de una experiencia laboral pasada [UA (MUNDO LABORAL₁)] por parte de la UA (GRADUADO), tanto en relación con su CARRERA (UA) como con su actual situación laboral [UA (MUNDO LABORAL₂)].

PREGUNTAS: 14, 15

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- EVALUACIÓN DE LA AFINIDAD DEL TRABAJO DESARROLLADO DURANTE LA ÉPOCA DE ESTUDIO RESPECTO DE LA CARRERA

VALORES: Trabajo Afín a la carrera que estudiaba / Trabajo No Afín a la carrera que estudiaba / Trabajo Parcialmente Afín.

⁴⁶ Léase: S = sujeto y O = objeto.

- EVALUACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL TRABAJO DESARROLLADO DURANTE LA ÉPOCA DE ESTUDIO RESPECTO DE SU ACTUAL INSERCIÓN LABORAL

VALORES: Mucha Influencia – Bastante Influencia – Poca Influencia – Ninguna Influencia

5- Experiencia del GRADUADO en el MUNDO LABORAL luego de egresar:

VARIABLE relacional correspondiente al nivel de anclaje (N_a), establece vínculos entre UA GRADUADO y la UA MUNDO LABORAL.

PREGUNTAS: 17, 18 Y 19

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- LAPSO QUE TARDÓ EN ENCONTRAR TRABAJO AFÍN A LA CARRERA ESTUDIADA

VALORES₁: Menos de 1 año - Entre 1 y 2 años - Más de 2 años - Todavía No Encuentra - Dejó de Buscar

VALORES₂: Causas: Listado (hasta 3) propuesto por el graduado (parte de la pregunta no estructurada o abierta)

- ESTADO LABORAL ACTUAL

VALORES: Trabaja - Trabaja Esporádicamente - No Trabaja

- CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

VALORES: Lugar – Tipo de Empresa- Ocupación/es – Modo de Obtener el Trabajo - Dedicación (en horas) – Tipo de Relación Laboral – Nivel de Responsabilidad - Relacionado / No Relacionado con la Titulación

5.1. Evaluación de la EXPERIENCIA LABORAL del GRADUADO: constituye una *VARIABLE contextual* correspondiente al nivel de anclaje (N_a): su génesis remite tanto a factores condicionantes tanto exógenos como endógenos e involucra un acto de retrospección de la propia experiencia.

PREGUNTAS: 45

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO PROFESIONAL (ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN)

VALORES: Talento – Suerte – Relaciones Familiares – Relaciones Personales – Información – Preparación sistemática – Capacidad para Generar Espacios de Trabajo – Otras (propuesta abierta)

5.2. Superposiciones de Incumbencias Profesionales en el Campo Laboral del GRADUADO

SUBVARIABLES O DIMENSIONES: PROFESIONES QUE SE SUPERPONEN EN SU CAMPO DE INSERCIÓN LABORAL - CAUSAS

6- Ingresos promedios mensuales del GRADUADO en los 2 últimos años:

VARIABLE absoluta correspondiente al nivel de anclaje (N_a).

PREGUNTA: 20

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- INGRESOS PROMEDIO MENSUALES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS

VALORES: Sin Ingreso - Menos de 500 - Entre 500 y 750 - Entre 750 y 1.000 - + de 1.000

- INGRESOS PROMEDIO MENSUALES EXTRAPROFESIONALES DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS

VALORES: Sin Ingreso - Menos de 500 - Entre 500 y 750 - Entre 750 y 1.000 - + de 1.000

7- Continuación de la formación (Capital cultural del GRADUADO en proceso de acumulación): *VARIABLE compleja* correspondiente al nivel de anclaje (N_a)

PREGUNTAS: 36, 37, 38, 46 y 47

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- ESTUDIOS DE POSGRADO (*SUBVARIABLE absoluta*: remite a una predicción sobre la UA: GRADUADO)

VALORES: - No Realizó o Está Realizando Estudios de Posgrado

- Realizó o Está Realizando Estudios de Posgrado:

- Institución

- Carrera realizada o en curso:

- Especialización

- Maestría

- Doctorado

- POSIBILIDADES DE REALIZACIÓN DE CURSOS (*SUBVARIABLE contextual*: está determinada por factores condicionantes exógenos contextuales).

VALORES₁: Sin Posibilidades - Con Posibilidades

VALORES₂: Causas (Listado propuesto por el graduado (parte de la pregunta no estructurada o abierta)

- INTERÉS POR CAPACITACIÓN (*SUBVARIABLE absoluta* remite a una predicación sobre la UA: GRADUADO)

VALORES₁: No - Sí:

- Temáticas (Listado propuesto por el graduado (parte de la pregunta no estructurada o abierta)

8- Relaciones del GRADUADO con la Institución Universitaria (CARRERA, Facultad): *VARIABLE relacional* que establece una vinculación entre las UA GRADUADO y CARRERA / FACULTAD (= institución), correspondiente al nivel de anclaje (N_a).

PREGUNTAS: 39, 40, 41 y 42.

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

- UTILIZACIÓN DE INSTANCIAS INSTITUCIONALES PARA COMUNICARSE

VALORES: No - Sí

- CONOCIMIENTO DE LA OFERTA DE POSGRADO DE SU FACULTAD DCE ORIGEN

VALORES: No - Sí

- CONOCIMIENTO DE LAS OFERTAS DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DE SU FACULTAD DE ORIGEN

VALORES: No - Sí

- MEDIOS HABITUALES A TRAVÉS DE LOS QUE SE INFORMA

VALORES: Boletines - Cartelera - Oficina de Graduados - Docentes - Otros Graduados - Correo Electrónico - Página Web - Otras Modalidades

8.1. Evaluación de la Vinculación de los GRADUADOS con su CARRERA de origen y la Institución: *VARIABLE relacional* correspondiente al nivel de anclaje (N_a), establece vínculos entre UA GRADUADO y la UA CARRERA / FACULTAD e involucra una opinión valorativa del graduado en tanto *sujeto*.

PREGUNTA: 43

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

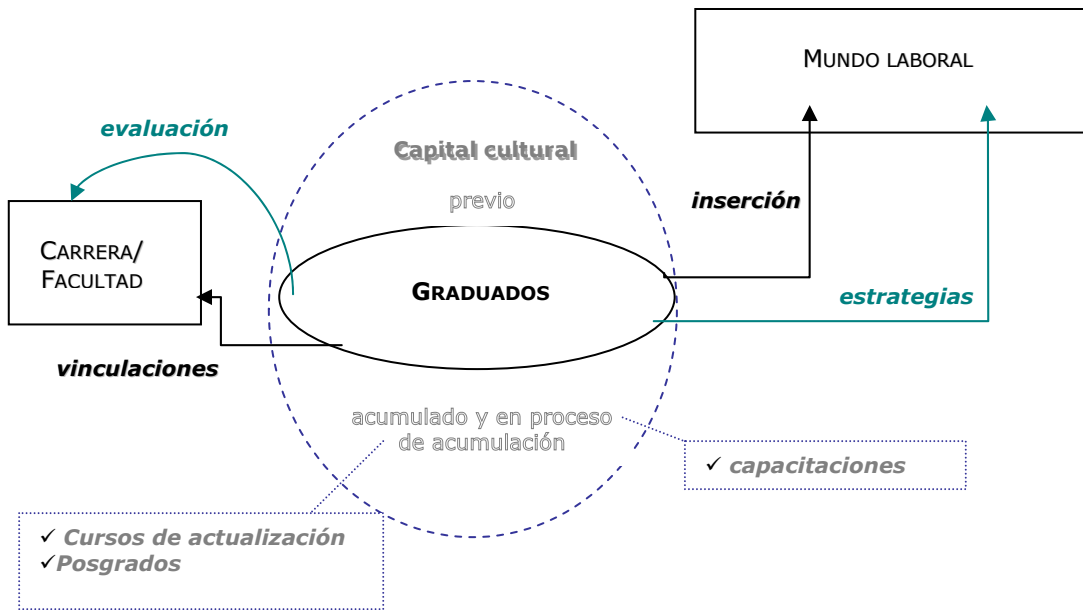
- VINCULACIÓN DE LOS GRADUADOS CON LA INSTITUCIÓN

VALORES: No Mantiene Vinculación - Sí Mantiene vinculación

- MOTIVOS QUE SOSTIENEN LA VINCULACIÓN O SU AUSENCIA

VALORES: Explicaciones propuestas por el graduado (parte de la pregunta no estructurada o abierta)

SÍNTESIS GRÁFICA DE LAS INTERRELACIONES ENTRE UA, VARIABLES Y NIVELES:



I.4. RESULTADOS GENERALES: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA MUESTRA TOTAL

El procesamiento y cruce de variables ha sido realizado por el Lic. y Prof. Daniel Cavaller y el Mgter. Walter Fabián Noguera (Co-Director del Proyecto).

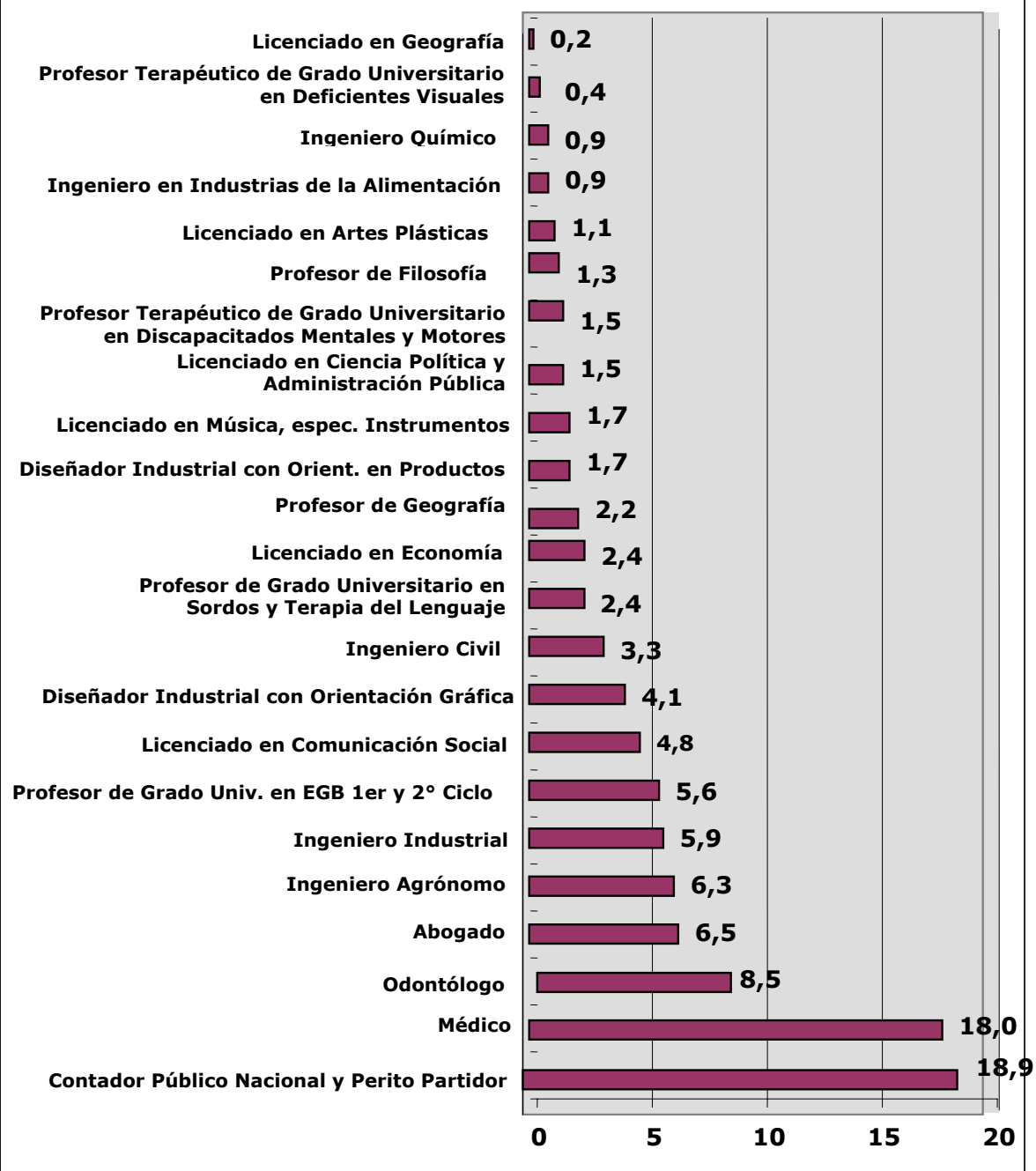
La sistematización de información, de acuerdo con los criterios metodológicos desarrollados en el capítulo anterior ha sido desarrollada por la Directora del Proyecto (Mgter. Estela M. Zalba).

Se trabajará con las VARIABLES y DIMENSIONES que sean más pertinentes para el análisis de los resultados de la muestra global.

0- Distribución de los Títulos Obtenidos por los GRADUADOS de la muestra: DIMENSIÓN de la VARIABLE N°3: FORMACIÓN DE GRADO DEL GRADUADO.

Título	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Contador Público Nacional y Perito Partidor	87	18,9	1,7	1,7
Médico	83	18,0	4,1	5,9
Odontólogo	39	8,5	3,3	9,1
Abogado	30	6,5	5,9	15,0
Ingeniero Agrónomo	29	6,3	1,3	16,3
Ingeniero Industrial	27	5,9	2,2	18,4
Profesor de Grado Universitario en EGB 1er y 2º Ciclo	26	5,6	1,7	20,2
Licenciado en Comunicación Social	22	4,8	1,1	21,3
Diseñador Industrial, especialidad Gráfica	19	4,1	2,4	23,6
Ingeniero Civil	15	3,3	6,5	30,2
Profesor de Grado Universitario en Sordos y Terapia del Lenguaje	11	2,4	5,6	35,8
Licenciado en Economía	11	2,4	2,4	38,2
Profesor de Geografía	10	2,2	1,5	39,7
Diseñador Industrial, especialidad Productos	8	1,7	8,5	48,2
Licenciado en Música, especialidad Instrumentos	8	1,7	6,3	54,4
Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública	7	1,5	18,9	73,3
Profesor Terapéutico de Grado Universitario en Discapacitados Mentales y Motores	7	1,5	4,8	78,1
Profesor de Filosofía	6	1,3	18,0	96,1
Licenciado en Artes Plásticas	5	1,1	0,9	97,0
Ingeniero en Industrias de la Alimentación	4	0,9	0,9	97,8
Ingeniero Químico	4	0,9	0,4	98,3
Profesor Terapéutico de Grado Universitario en Deficientes Visuales	2	0,4	1,5	99,8
Licenciado en Geografía	1	0,2	0,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Títulos: gráfico

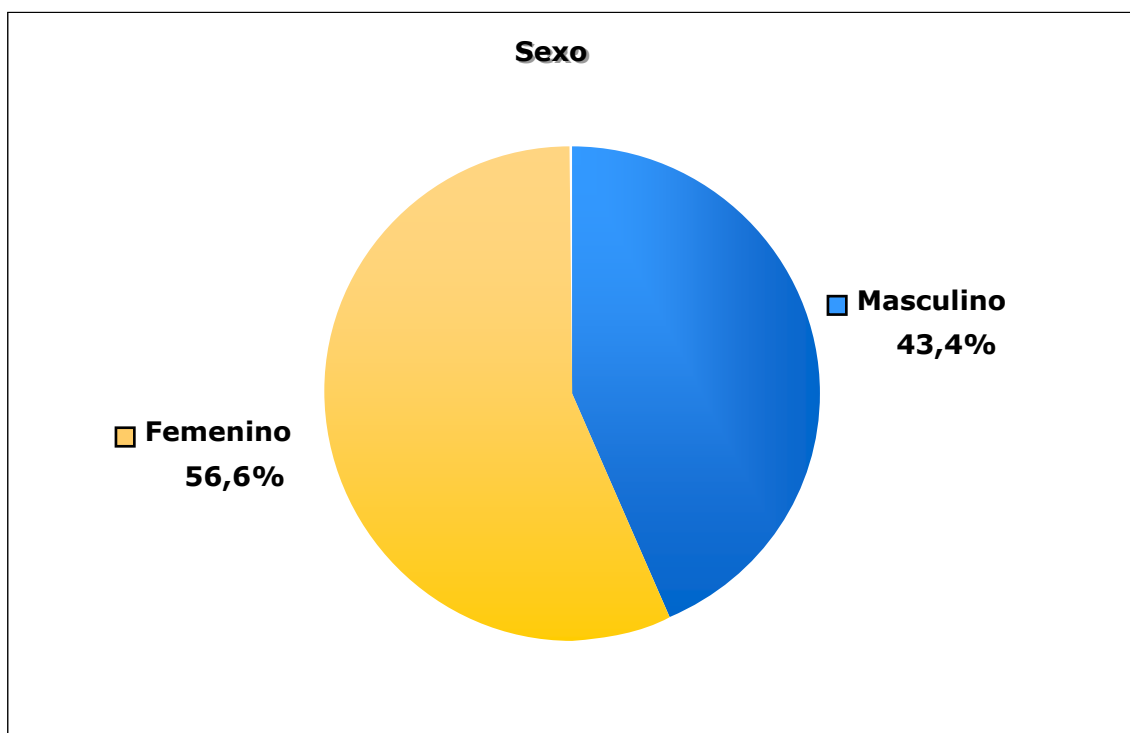


Vale aclarar que el número de títulos que aparecen en el gráfico es superior a la cantidad de carreras con la que trabajaron los investigadores, debido a que los **títulos de profesorado especiales**: Prof. Sordos y Terapia del Lenguaje, Prof. en Deficientes Visuales, Prof. en Discapacitados Mentales y Motores fueron agrupados como parte de la estrategia de investigación.

**1- CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL GRADUADO:
(N-1) Subsistema – Nivel subunitario. VARIABLES:**

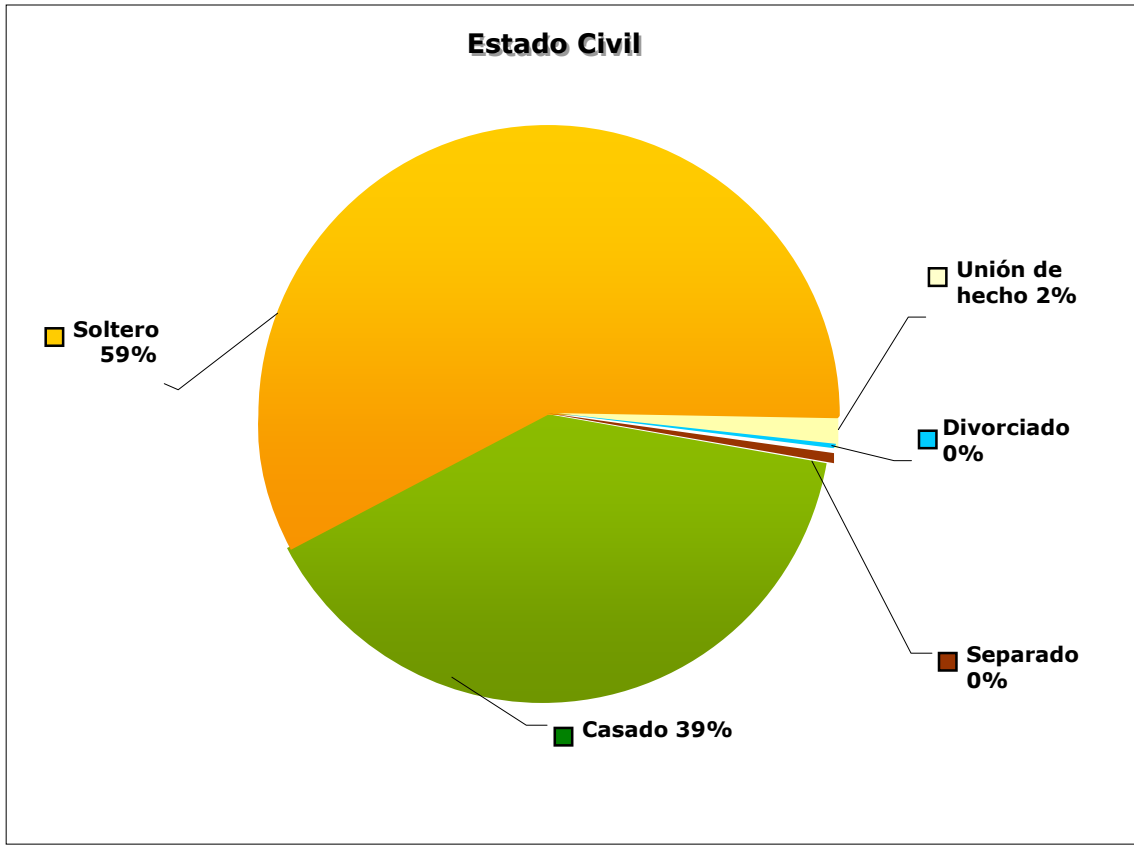
SEXO

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Masculino	200	43,4	43,4	43,4
Femenino	261	56,6	56,6	100,0



VALORES	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulado
Casado	182	39,5	39,5	39,5
Soltero	268	58,1	58,1	97,6
Unión de hecho	7	1,5	1,5	99,1
Divorciado	2	0,4	0,4	99,6
Separado	2	0,4	0,4	100,0
Total	461	100,0	100,0	

ESTADO CIVIL

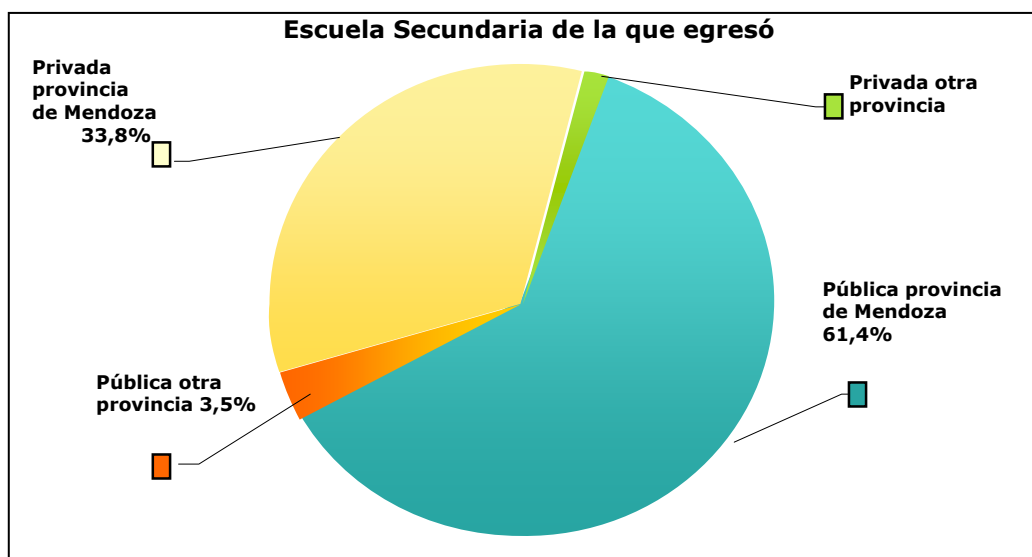


2- CAPITAL CULTURAL PREVIO DEL GRADUADO: VARIABLE

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

▪ ESCUELA SECUNDARIA DE LA QUE EGRESÓ

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Pública provincia de Mendoza	283	61,4	61,4	61,4
Pública otra provincia	16	3,5	3,5	64,9
Privada provincia de Mendoza	156	33,8	33,8	98,7
Privada otra provincia	6	1,3	1,3	100,0
Total	461	100,0	100,0	



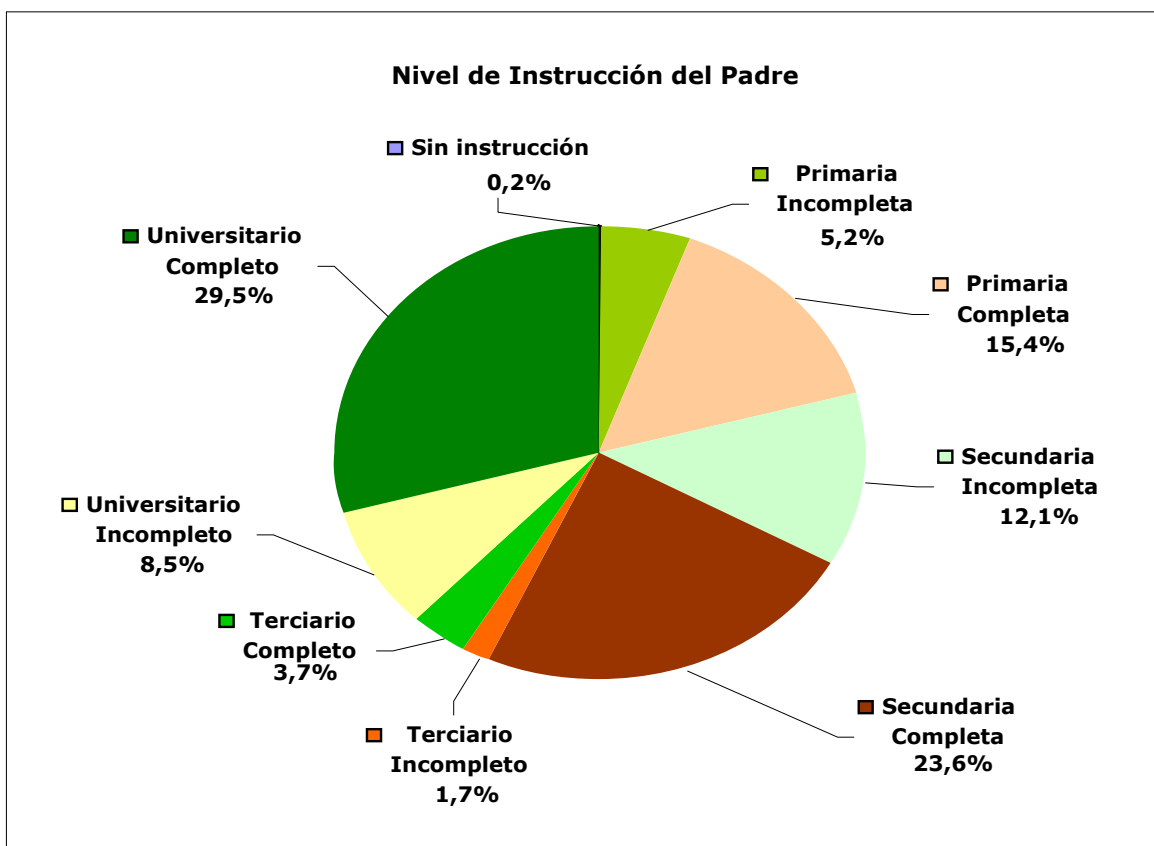
De los graduados entrevistados el 4,8% procede de escuelas que no son de la provincia de Mendoza; los demás graduados el 95,2% corresponde al ámbito Provincial. En cuanto a la modalidad de gestión: el 64,6% corresponde a **Escuelas de Gestión Pública** y el 35,1% a las de **Gestión Privada** para los graduados entrevistados en la muestra.

Los resultados permiten observar, entonces, la predominancia de egresados de escuelas mendocinas entre los graduados, dato que es consistente con la información estadística de alumnos.

▪ **NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL PADRE

VALORES	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulado
Sin instrucción	1	0,2	0,2	0,2
Primaria Incompleta	24	5,2	5,2	5,4
Primaria Completa	71	15,4	15,4	20,8
Secundaria Incompleta	56	12,1	12,1	33,0
Secundaria Completa	109	23,6	23,6	56,6
Terciario Incompleto	8	1,7	1,7	58,4
Terciario Completo	17	3,7	3,7	62,0
Universitario Incompleto	39	8,5	8,5	70,5
Universitario Completo	136	29,5	29,5	100,0
Total	461	100,0	100,0	



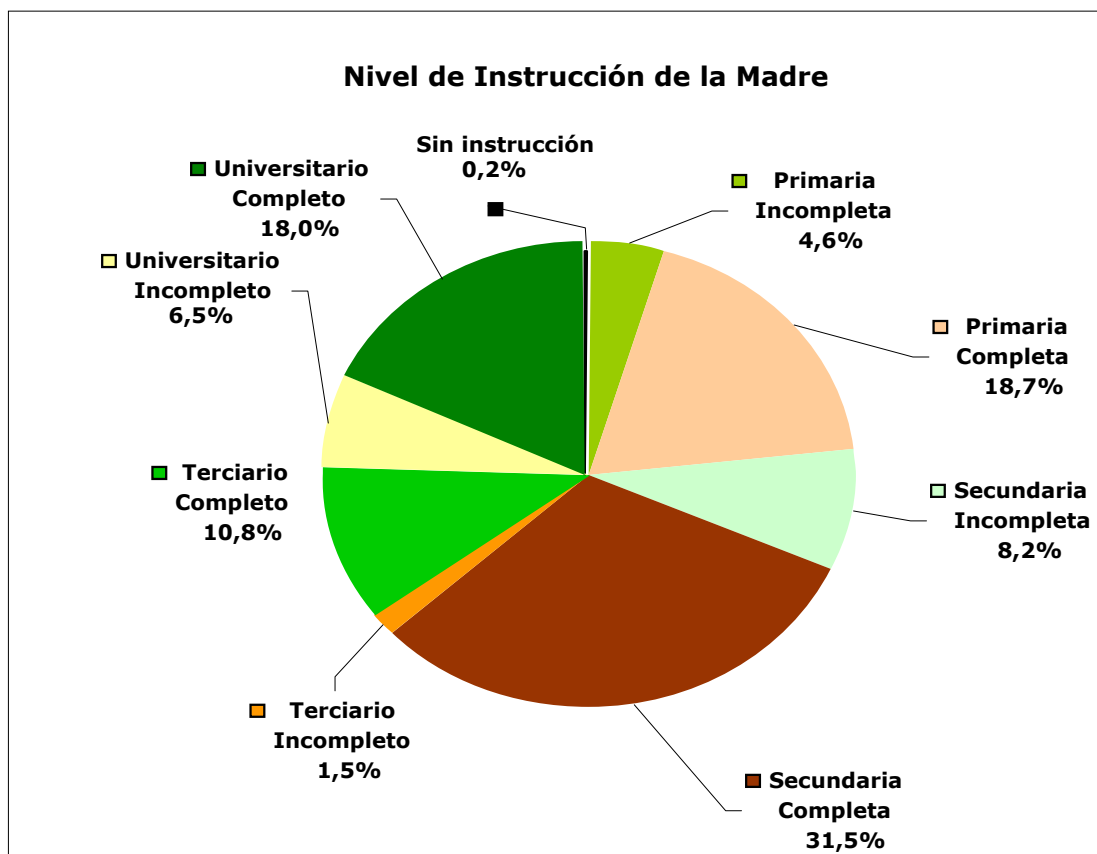
Título Universitario obtenido por el Padre

(desagregado del VALOR de la SUBVARIABLE: Nivel de Instrucción del Padre)

VALORES	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulado
S/T	329	71,4	71,4	71,4
Abogado	7	1,5	1,5	72,9
Arquitecto	3	0,7	0,7	73,5
Contador	19	4,1	4,1	77,7
Escribano	2	0,4	0,4	78,1
Ingeniero en Electrónica	9	2,0	2,0	80,0
Ingeniero de Petróleos	7	1,5	1,5	81,6
Ingeniero Mecánico	2	0,4	0,4	82,0
Ingeniero Químico	2	0,4	0,4	82,4
Ingeniero Civil	8	1,7	1,7	84,2
Ingeniero Industrial	1	0,2	0,2	84,4
Ingeniero en Petroquímica y Mineralurgia	2	0,4	0,4	84,8
Ingeniero Agrónomo	6	1,3	1,3	86,1
Licenciado en Administración de Empresas	7	1,5	1,5	87,6
Licenciado en Ciencia Política	1	0,2	0,2	87,9
Licenciado en Sociología	1	0,2	0,2	88,1
Licenciado en Trabajo Social	1	0,2	0,2	88,3
Médico	38	8,2	8,2	96,5
Odontólogo	4	0,9	0,9	97,4
Profesor	8	1,7	1,7	99,1
Bioquímico	2	0,4	0,4	99,6
Geólogo	1	0,2	0,2	99,8
Ingeniero en Electromecánica	1	0,2	0,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA MADRE

VALORES	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulado
Sin instrucción	1	0,2	0,2	0,2
Primaria Incompleta	21	4,6	4,6	4,8
Primaria Completa	86	18,7	18,7	23,4
Secundaria Incompleta	38	8,2	8,2	31,7
Secundaria Completa	145	31,5	31,5	63,1
Terciario Incompleto	7	1,5	1,5	64,6
Terciario Completo	50	10,8	10,8	75,5
Universitario Incompleto	30	6,5	6,5	82,0
Universitario Completo	83	18,0	18,0	100,0
Total	461	100,0	100,0	



Título Universitario obtenido por la Madre

(desagregado del VALOR de la SUBVARIABLE: Nivel de Instrucción de la Madre)

VALORES	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulado
S/T	384	83,3	83,3	83,3
Abogada	3	0,7	0,7	83,9
Arquitecta	1	0,2	0,2	84,2
Contadora	3	0,7	0,7	84,8
Escribana	1	0,2	0,2	85,0
Farmacéutica	3	0,7	0,7	85,7
Ingeniera en Electrónica	1	0,2	0,2	85,9
Ingeniera Agrónoma	1	0,2	0,2	86,1
Ingeniera de la Industrias de la Alimentación	1	0,2	0,2	86,3
Licenciada en Ciencias de la Educación	1	0,2	0,2	86,6
Licenciada en Ciencias Políticas	1	0,2	0,2	86,8
Licenciada en Economía	1	0,2	0,2	87,0
Licenciada en Psicología	5	1,1	1,1	88,1
Licenciada en Psicopedagogía	3	0,7	0,7	88,7
Licenciada en Sociología	3	0,7	0,7	89,4
Licenciada en Trabajo Social	2	0,4	0,4	89,8
Médica	8	1,7	1,7	91,5
Odontóloga	2	0,4	0,4	92,0
Profesora	33	7,2	7,2	99,1
Bioquímica	4	0,9	0,9	100,0
Total	461	100,0	100,0	

El 67% de los padres ha completado sus estudios de nivel medio y/o superior, representando los egresados universitarios el 29,5%. Mientras que entre las madres, el 68,3% tiene un nivel de instrucción medio y superior, representando las tituladas universitarias el 18% de la muestra global (con una fuerte presencia de profesoras) y el 26,34% del grupo con instrucción media y superior. Estos resultados son consistentes con las tesis "reproduccionistas" en la educación. Así: *"la educación escolarizada es, como bien lo han enfatizado las teorías reproduccionistas, que alcanzaran fuerza hace dos décadas, un modo de contribuir a mantener las relaciones sociales tal cual las sostienen los sectores y clases dominantes. Y es a la vez un mecanismo elementalmente necesario de reproducción de lo social en cuanto tal"*.⁴⁷

Asimismo, es interesante contrastar el porcentaje menor de universitarias entre la generación anterior con la distribución por sexo de la muestra: 56,6% de mujeres frente al 43,4% de varones.

▪ **OCUPACIÓN DE LOS PADRES [PADRE / MADRE]**

Ocupación del padre VALORES	Frecuencia	%
Empleador 7 a 20 empleados	15	3,3
Altos funcionarios, gerentes, directores públicos o privados	11	2,4
Profesionales universitarios por cuenta propia o que prestan servicios	88	19,1
Técnicos o profesionales intermedios	22	4,8
Empleados públicos, privados con gente a cargo	17	3,7
Empleados públicos, privados sin jerarquía	64	13,9
Obreros, sector público, privado o trabajador rural	4	0,9
Trabajo por cuenta propia no profesional	93	20,2
Agricultor. Propietario	7	1,5
Agricultor. Contratista	7	1,5
Jubilado. Profesional. Cargo con jerarquía	19	4,1
Jubilado. Autónomo. Cargo intermedios	48	10,4
Jubilados sin jerarquía	17	3,7
Desempleados	9	2,0
Pensionados	2	0,4
Fuerzas Armadas	7	1,5
Ns/Nc	13	2,8
Empleador 1 a 6 empleados	18	3,9
Total	461	100,0

⁴⁷ FOLLARI, R., *Psicoanálisis y Sociedad: crítica al dispositivo pedagógico*, Bs. As., Ideas, 1997; pág. 14. Ver También: BOURDIEU, P., *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1990 y BOURDIEU, P. & PASSERON, J.C., *La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de la enseñanza*, Barcelona, Laia, 1977.

Ocupación de la madre VALORES	Frecuencia	%
Empleador 7 a 20 empleados	2	0,4
Altos funcionarios, gerentes, directores públicos o privados	3	0,7
Profesionales universitarios por cuenta propia o que prestan servicios	31	6,7
Técnicos o profesionales intermedios	66	14,3
Empleadas públicos, privados con gente a cargo	14	3,0
Empleadas públicos, privados sin jerarquía	24	5,2
Obreras, sector público, privado o trabajador rural	1	0,2
Trabajo por cuenta propia no profesional	38	8,2
Ama de casa	235	51,0
Jubilada. Profesional. Cargo con jerarquía	3	0,7
Jubilada. Autónomo. Cargo intermedio	18	3,9
Jubiladas sin jerarquía	17	3,7
Pensionados	6	1,3
Ns/Nc	2	0,4
Empleador 1 a 6 empleados	1	0,2
Total	461	100,0

La DIMENSIÓN Ocupación de los Padres aparece desagregada ampliamente y nos permite vislumbrar ciertas condiciones, relativas a la situación socioeconómica familiar, del contexto del que provienen los graduados. Junto con el Nivel De Instrucción de los Padres conforman el componente familiar del *suprasistema* (N_{+1}) al que hemos denominado **Capital Cultural Previo del GRADUADO**.

Del análisis surge que el 'Trabajo por cuenta propia no profesional' es la ocupación más importante para los padres (20,2%), mientras que el 51% de las madres se desempeñan como 'Amas de casa'. Es notable, en el caso de la ocupación del padre, el hecho de que un 19% corresponde al rubro 'Profesionales universitarios por cuenta propia o que prestan servicios'; entre estos se encuentran diversas profesiones, por ej., abogados, médicos, contadores, escribanos. En el caso de las madres este tipo de actividades es sensiblemente menor: 6,7%.

En el caso de ocupaciones que tienen que ver con la dirección o gerencia de empresas, en el ámbito público o privado, en los padres la frecuencia alcanza un 2,4% mientras que en el caso de las madres no llega al 1%.

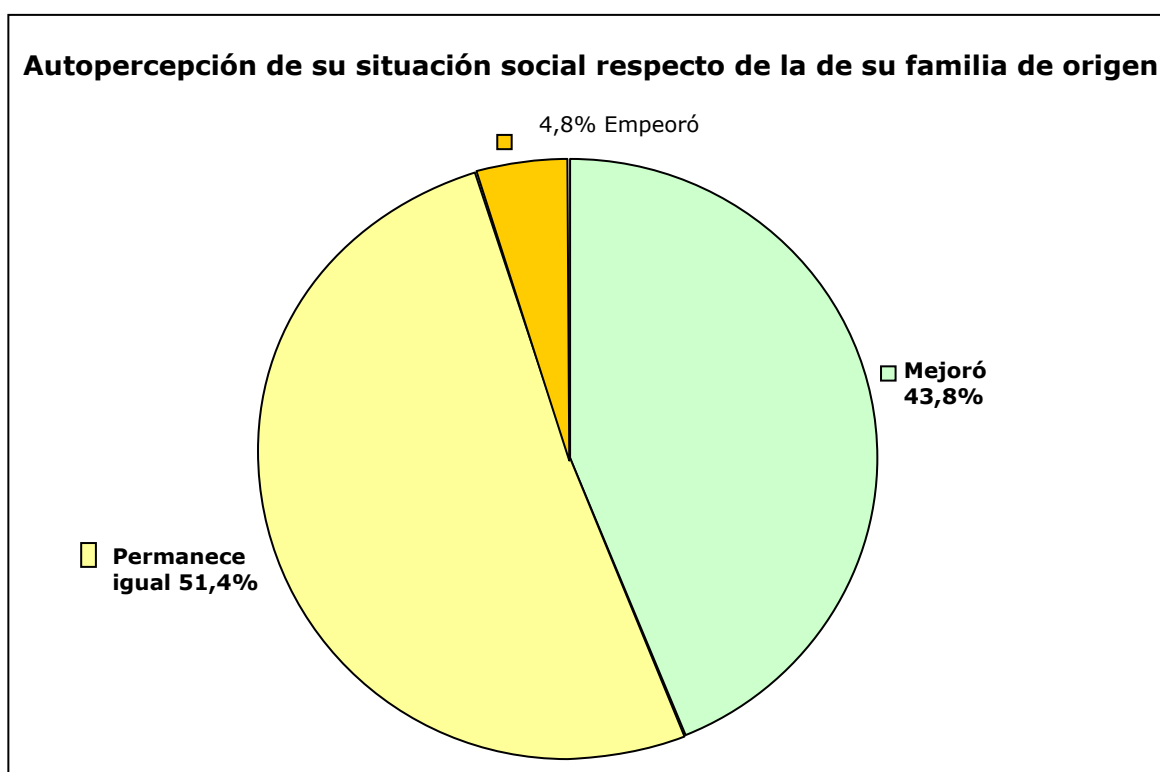
Son 'Empleadores de unidades económicas que ocupan entre 7 y 20 empleados', el 3,3% de los padres, en el caso de las madres, el 0,4 %. Asimismo, los padres también son en mayor proporción 'Empleadores en unidades económicas menores de 1 a 6 empleados'. O sea, que el 8,2% es empleador en el caso de los padres; en el caso de las madres esta condición no alcanza al 1 %.

Se destaca, en el caso de empleos donde los padres y madres desempeñan tareas en áreas en las que se conducen equipos o se tiene personal a cargo, que la diferencia entre padres (3,7 %) y madres (3 %) es poco relevante como distancia

entre ocupaciones; pero hacemos notar que, en el caso de las mujeres, este 3% resulta importante debido a que son, en su gran mayoría, amas de casa.

Es significativa la baja proporción de hijos de 'Obreros del sector público, privado' o 'Trabajadores rurales', encontrada en la muestra. Esto sería consistente con las tesis *reproduccionistas* en la educación, ya mencionadas.

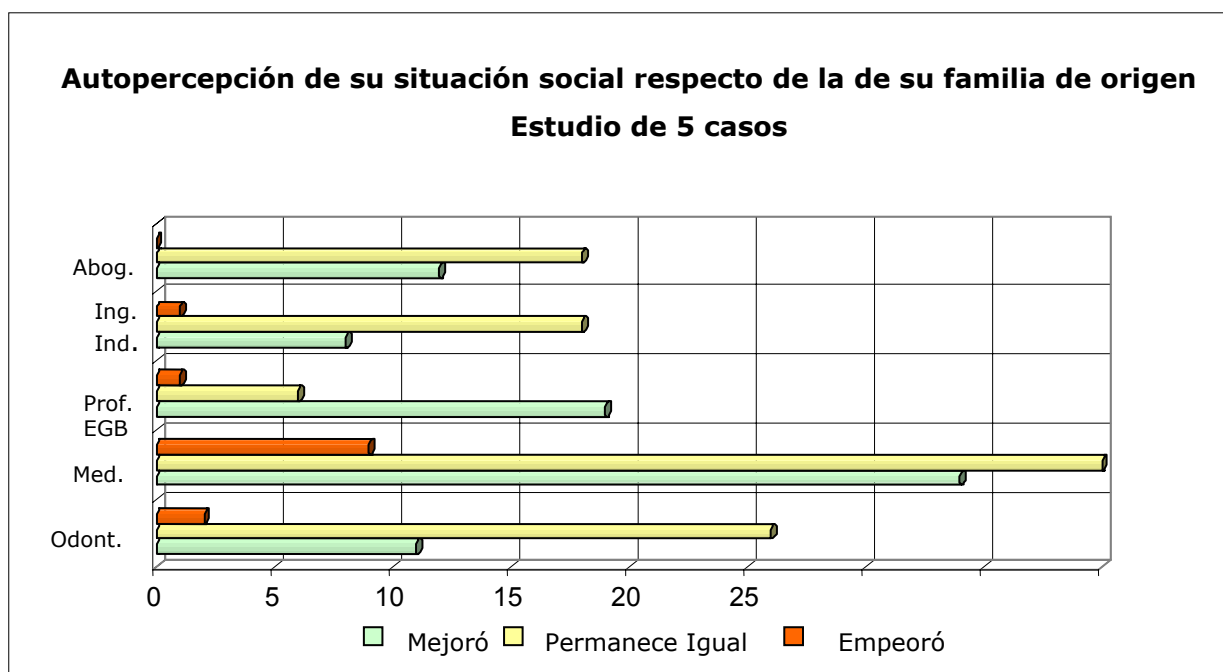
2.1. AUTOPERCEPCIÓN DEL GRADUADO DE SU SITUACIÓN SOCIAL RESPECTO DE LA DE SU FAMILIA DE ORIGEN (O DE SU CAPITAL CULTURAL PREVIO): VARIABLE



La fuerte incidencia del VALOR "Permanece Igual" es consistente con la interpretación "*reproduccionista*", sin embargo su distancia no demasiado pronunciada respecto del VALOR "Mejóro" abonaría la hipótesis sobre la permanencia, en el nivel del imaginario social, de la representación social que vincula la educación superior con las posibilidades de ascenso y movilidad social.

Es interesante comparar las diferentes autopercepciones según las titulaciones. Al respecto, a título ilustrativo, incluimos una contrastación entre 5 carreras que se contaban entre las que tenían una fuerte presencia numérica en la muestra: Abogacía, Ingeniería Industrial, Profesor de grado universitario en EGB 1er y 2º Ciclo, Medicina y Odontología. Salvo en el caso de los egresados del Profesorado en EGB, que se autoperciben significativamente como en una situación

de mejora respecto de su capital previo, en las restantes carreras, los graduados consideran que han mantenido el capital cultural familiar; llama la atención, por su parte, que de los cinco conjuntos de egresados, sólo entre los médicos aparece - con relativa incidencia - el VALOR de empeoramiento de la situación.



3- Formación de grado del GRADUADO: VARIABLE

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

▪ TIEMPO QUE TARDÓ EN RECIBIRSE

Si tomamos en cuenta que la duración formal de las carreras analizadas oscila entre 4 y 5 años, podemos afirmar que el 57,1% de los graduados encuestados ha demorado en recibirse entre 1.4 y 1.8 del tiempo estipulado teóricamente para la duración de las carreras (así: 1 = duración formal de la carrera y el número posterior a la coma representa el porcentaje superior de tiempo que les insumió recibirse: en este caso 4 = 40% y 8 = 80%). Estos porcentajes son consistentes con los promedios generales (no ponderados) anuales incluidos en el relevamiento estadístico permanente que se realiza desde la

Dirección Estadística de la UNCuyo.⁴⁸ Así si tomamos en cuenta los promedios generales obtenidos para los años a los que pertenecen las cohortes seleccionadas, encontramos que: en 1998 y 1999 fue de 1.6, en 2000 y 2001 fue de 1.4. Cabe destacar que estos promedios generales anuales toman en consideración todas las carreras de la UNCuyo y no, como esta Investigación, sólo 24 (entre las cuales se cuentan las carreras que presentan una media por encima del promedio general: tal es el caso de las carreras artísticas y de humanidades, así como algunas de sociales- v.g. Licenciatura en Ciencia Política y Abogacía).

TIEMPO EN AÑOS	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulado
8	98	21,3	0,2	0,2
7	87	18,9	5,6	5,9
6	78	16,9	16,9	22,8
9	43	9,3	18,9	41,6
10	33	7,2	21,3	62,9
11	28	6,1	9,3	72,2
5	26	5,6	7,2	79,4
12	24	5,2	6,1	85,5
13	11	2,4	5,2	90,7
14	6	1,3	2,4	93,1
15	5	1,1	1,3	94,4
18	5	1,1	1,1	95,4
16	3	0,7	0,7	96,1
17	3	0,7	0,7	96,7
19	3	0,7	1,1	97,8
26	2	0,4	0,7	98,5
27	2	0,4	0,2	98,7
4	1	0,2	0,2	98,9
21	1	0,2	0,2	99,1
23	1	0,2	0,4	99,6
25	1	0,2	0,4	100,0
Total	461	100,0	100,0	

El **año de ingreso a la carrera** constituye un valor importante en la conformación de la DIMENSIÓN TIEMPO QUE TARDÓ EN RECIBIRSE. En los valores obtenidos para el conjunto de los graduados incluidos en la muestra se observa que un 19,4% de los graduados comenzaron sus estudios antes de la década de los 90, entre 1973 y 1989. La mayor cantidad de graduados, el 46%, lo hizo entre los años 1992, 1993 y 1994 y el 18,5% empezó sus estudios después del año 1995.

La DIMENSIÓN PLAN DE ESTUDIOS reviste importancia por el hecho de que fue uno de los aspectos que se tuvo en cuenta en la selección de las carreras.

⁴⁸ Fuente: Información Estadística: Documento anual elaborado por el Departamento de Estadística-Secretaría Académica- UNCuyo. El procedimiento de cálculo aplicado es el sistematizado por el "Programa de mejoramiento de la Información Universitaria" dependiente de la SPU-MECyT.

Nos resultó significativo que, a pesar de la insistencia por parte de los encuestadores para obtener una respuesta de los graduados, sólo un 47,7% de ellos respondió a la pregunta relativa al Plan de Estudios con el que cursó su carrera. De estos, el 21% se graduó con planes de estudio anteriores a la década de los '90 y un 23,1%, lo hizo con planes de estudio aprobados o reformulados entre los años '90 al '95. Respecto de planes de estudios posteriores -entre el 96 y 98- encontramos sólo un 3,3%. Así, el límite inferior de los planes de estudio corresponde al año '75 y el superior al año '98, esta cifra es consistente si tomamos en consideración la duración real de las carreras. El análisis detallado de este fenómeno puede contribuir a evaluar el impacto que han tenido las transformaciones encaradas en los años '90 por las Universidades Nacionales y específicamente por la UNCuyo. Este trabajo no aborda la temática de las transformaciones y la cantidad de información con la que contamos es limitada para profundizar el análisis, aunque no deja de ser una línea importante de investigación.

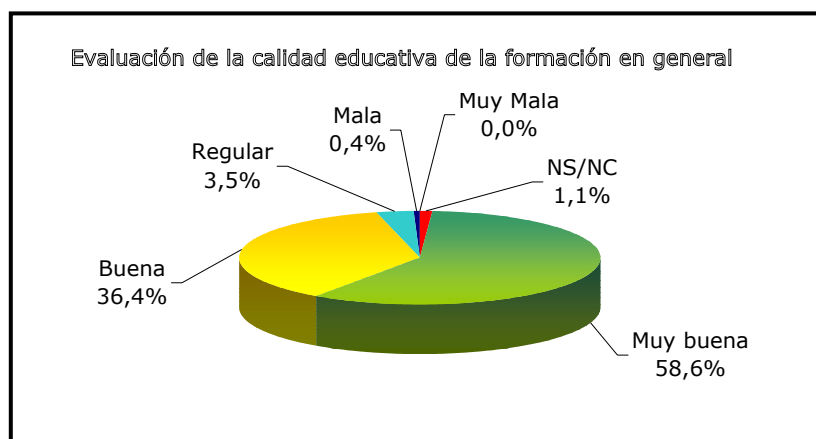
3.1. EVALUACIÓN DE LA CARRERA (= FORMACIÓN DE GRADO):

VARIABLE

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

▪ EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA DE LA FORMACIÓN EN GENERAL

VALORES	Frecuencia	%
NS/NC	5	1.1
Muy buena	270	58.6
Buena	168	36.4
Regular	16	3.5
Mala	2	0.4
Muy Mala	0	0.0
Total:	461	100.0



Respecto de la fundamentación de la evaluación de la calidad de la formación, mayoritariamente positiva (90,5% en los valores Muy Buena y Buena), al tratarse de una pregunta abierta con numerosos valores se ha trabajado en las monografías particulares por carrera que obran en la Parte 2 de este informe. Además porque si bien hay causales coincidentes globalmente, también se observa una diáspora vinculada a las particularidades de cada carrera.

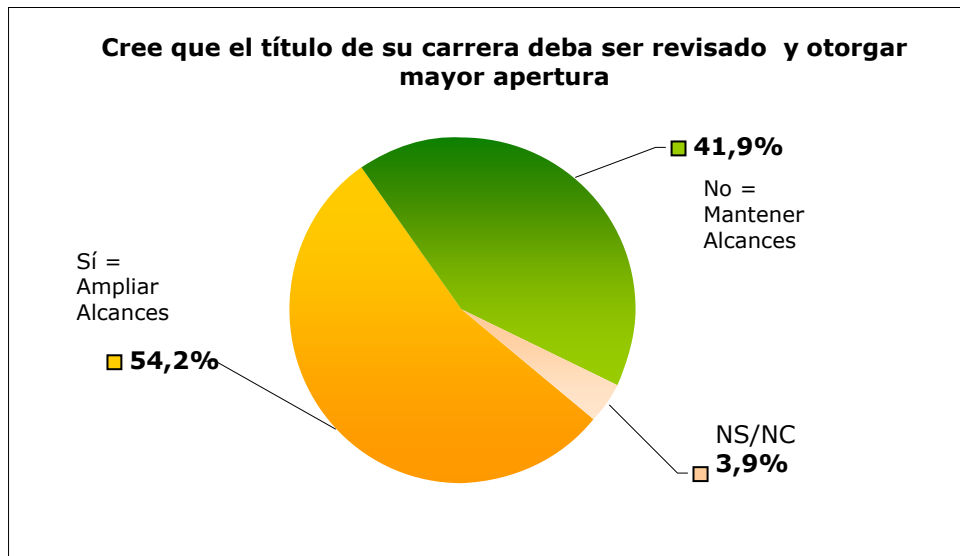
▪ **ESTIMACIÓN DE LA DURACIÓN DE LA CARRERA**

Años	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Ns/Nc	2	0,4	0,4	0,4
3	6	1,3	1,3	1,7
4	68	14,8	14,8	16,5
5	271	58,8	58,8	75,3
6	103	22,3	22,3	97,6
7	6	1,3	1,3	98,9
8	2	0,4	0,4	99,3
9	3	0,7	0,7	100,0
Total	461	100,0	100,0	

La mayoría de los graduados (81,1%) acuerda con la duración actual de las Carreras. Es interesante observar que la opción vinculada con una reducción del grado no aparece como un reclamo significativo.

▪ **EVALUACIÓN DE LOS ALCANCES DEL TÍTULO OBTENIDO**

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Ampliar Alcances	250	54,2	54,2	54,2
Mantener Alcances	193	41,9	41,9	96,1
Ns/Nc	18	3,9	3,9	100,0
Total	461	100,0	100,0	



Es interesante analizar la distribución de los valores ('Ampliar alcances' / 'Mantener Alcances') entre las diferentes carreras y vincular esta apreciación con el Plan de Estudios con el que estudió el graduado, en el sentido de si se trata de un plan de reciente modificación o de un plan vetusto. Por otra parte es pertinente cruzar esta DIMENSIÓN con la SUBVARIABLE EVALUACIÓN DE LA SUFICIENCIA DE LA FORMACIÓN GLOBAL BRINDADA POR LA CARRERA, en la que los graduados valoran en forma general, fundamentándolo, la suficiencia de los conocimientos y competencias adquiridas a la luz de su experiencia en el desempeño profesional.

Esta información es luego ampliada y desagregada por medio de la VARIABLE **EVALUACIÓN DE LA CARRERA EN RELACIÓN CON EL MERCADO LABORAL**, cuyas dimensiones abarcan la EVALUACIÓN de: a) un conjunto de CONTENIDOS BRINDADOS POR LA CARRERA YA NO VIGENTES PARA EL DESEMPEÑO LABORAL, b) el posible desarrollo insuficiente de CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS IMPRESCINDIBLES PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONALES PERO NO TRONCALES EN LA FORMACIÓN RECIBIDA, c) la explicitación de LA PERTINENCIA DE LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIO PARA EL DESEMPEÑO LABORAL y, finalmente, el señalamiento de LOS FACTORES DE LA TITULACIÓN RECIBIDA PARA LA INSERCIÓN LABORAL agrupándolos en los VALORES asignados a esta DIMENSIÓN, a saber: los factores que 'Favorecen' y los que 'Dificultan'. Las preguntas con las que se recabó la información para indexar estas subvariables y sus valores eran de índole abierta. Su sistematización fue realizada tomando como nivel de anclaje cada CARRERA y sus GRADUADOS. Por lo tanto se conformaron matrices de datos particulares por carrera y éstas fueron trabajadas en forma pormenorizada en los informes por carrera, desarrollados por los investigadores y compilados en la II Parte de este Informe.

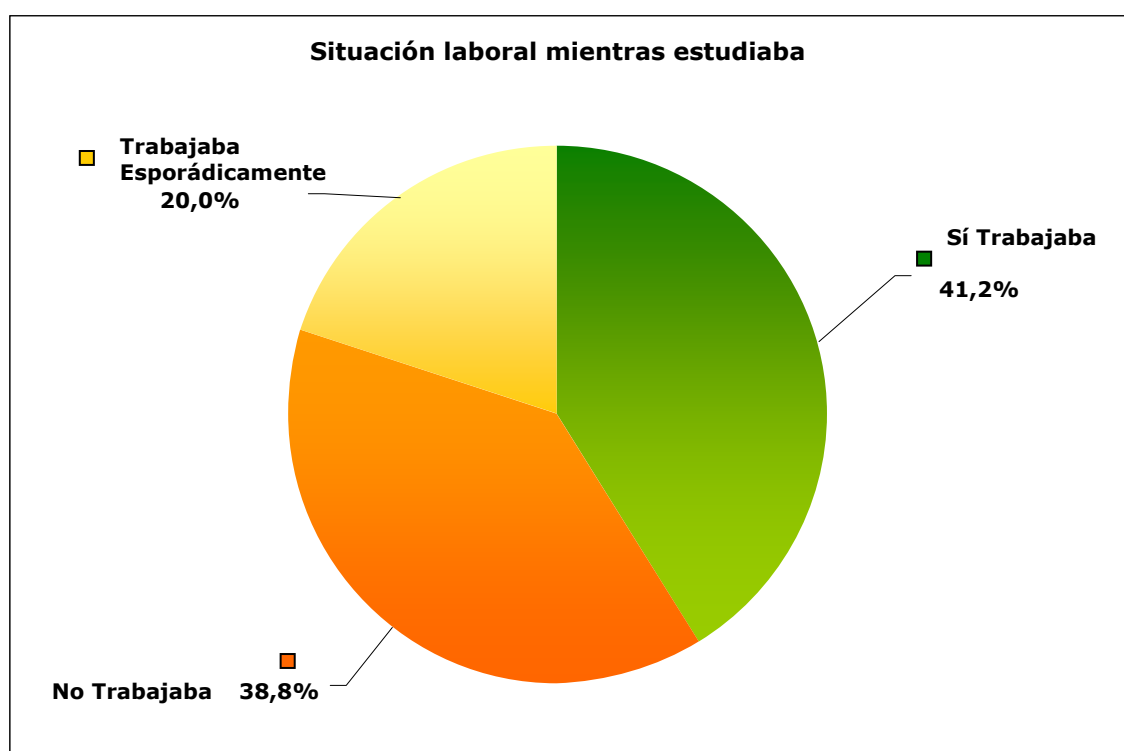
El enunciado tipo mediante el cual representamos esta VARIABLE *relacional* compleja (cfr. p.31) quedaría formulado de la siguiente manera:

S (UA: GRADUADO DE LA CARRERA X) EVALÚA LA RELACIÓN ENTRE O₁ (UA: CARRERA X) Y O₂ (UA: MERCADO
LABORAL)

4- EXPERIENCIA DEL GRADUADO EN EL MUNDO LABORAL DURANTE LA ÉPOCA DE ESTUDIANTE: VARIABLE

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

▪ SITUACIÓN LABORAL MIENTRAS ESTUDIABA



El 61,2% de los graduados trabajaba durante sus estudios, de estos el 20% lo hacía esporádicamente mientras que el 41,2% trabajaba de manera cotidiana. El 38,8% de los graduados encuestados no trabajaba mientras estudiaba. El fenómeno de la vinculación de los graduados con el mercado laboral mientras desarrollan su carrera es relevante por diversas razones: a) Puede estar específicamente relacionada a la necesidad económica, mostrando que, para una gran parte de los graduados, fue necesario trabajar para poder afrontar sus estudios; en estos casos es también muy factible que la elección de la carrera se haya encontrado condicionada fuertemente por aspectos estructurales de origen. Este marco de elección haría que entraran en juego variables que escapan a este

trabajo, como la relación costo - beneficio de seguir estudiando. b) El vínculo de los graduados con el mercado de trabajo puede deberse a otro tipo de condicionantes, asociados a las exigencias actuales del mercado laboral, donde la experiencia es un requisito para el acceso a dicho mercado y el hecho de trabajar para adquirirla se transforma en una necesidad.

▪ **CONTINUIDAD EN EL TRABAJO DESARROLLADO DURANTE LA ÉPOCA DE ESTUDIOS**

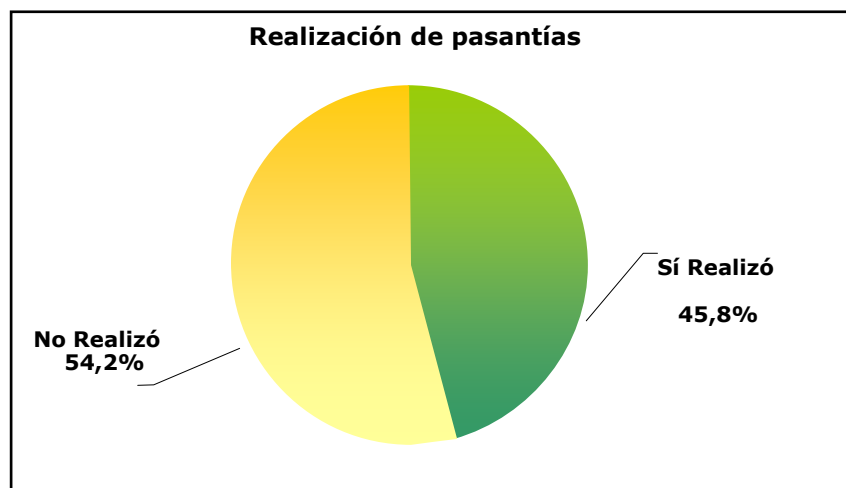
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Mantiene ese trabajo después de recibido	179	38,8	38,8	38,8
No lo Mantiene	282	61,2	61,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

▪ **REALIZACIÓN DE PASANTÍAS**

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Sí Realizó	211	45,8	45,8	45,8
No Realizó	250	54,2	54,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

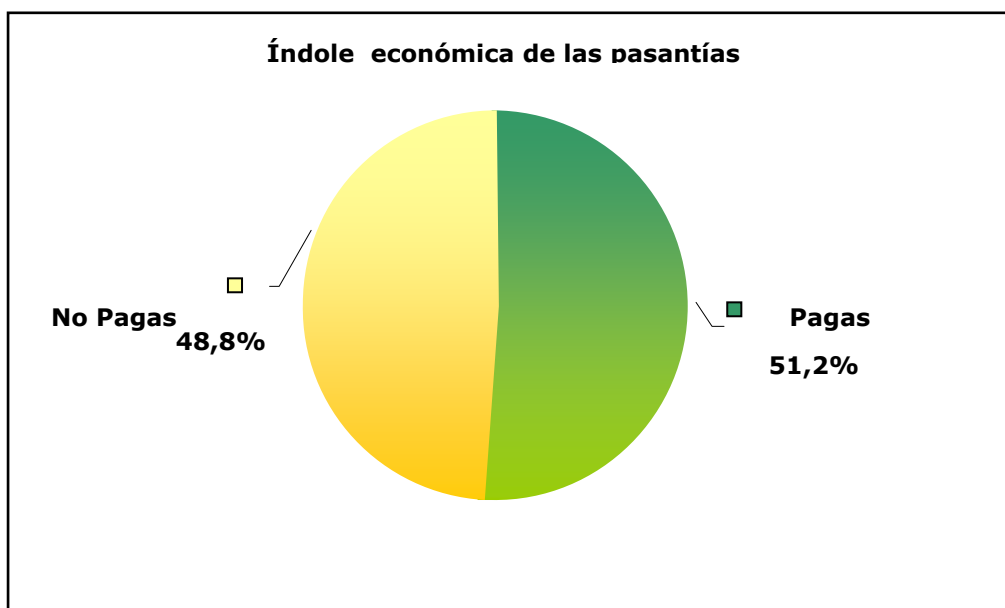
El estatuto legal y académico de las pasantías se ha ido modificando a lo largo de la década del '90. Ciertos abusos cometidos desde el propio Mercado Laboral obligaron a la sanción de la Ley de Pasantías (Ley N° 25.165) que regula y pauta esta actividad, definiéndola como *"la extensión orgánica del sistema educativo en el ámbito de empresas u organismos públicos o privados, en los cuales los alumnos realizan actividades supervisadas, relacionadas con su formación y especialización, llevadas a cabo bajo la organización y control de las unidades educativas que lo integran y a las que aquellos pertenecen, según las características y condiciones que se fijan en los convenios específicos celebrados a tal fin."* A diferencia de la práctica profesional, las pasantías son actividades extracurriculares no obligatorias.

Uno de los requisitos exigidos es la firma de convenios entre la Universidad y las instituciones o empresas receptoras de pasantes. Si comparamos la situación actual con la de hace unos diez años atrás, se observa un incremento de las pasantías y una mayor regulación y protección de los pasantes. También se han ido perfeccionando los términos de los convenios y el control o supervisión de los pasantes por parte de la institución universitaria.



▪ **ÍNDOLE ECONÓMICA DE LAS PASANTÍAS**

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Pagas	108	51,2	51,2	51,2
No Pagas	103	48,8	48,8	100,0
Total	211	100,0	100,0	

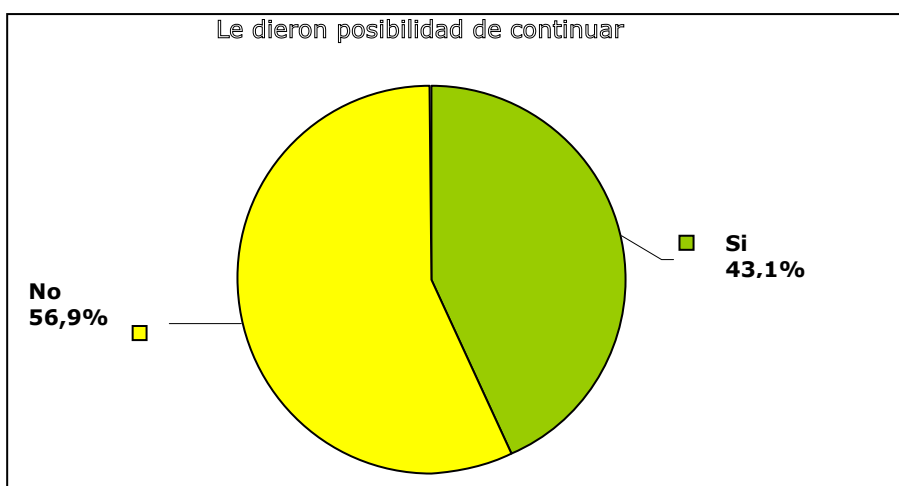


Las actuales regulaciones sobre pasantías desestiman las pasantías no rentadas, aunque lo que se abone al pasante sea mínimo, como para cubrir sus gastos. Así, el Artículo 15 de la Ley de Pasantías habla de "*asignación estímulo*".

▪ **CONTINUIDAD / NO CONTINUIDAD**

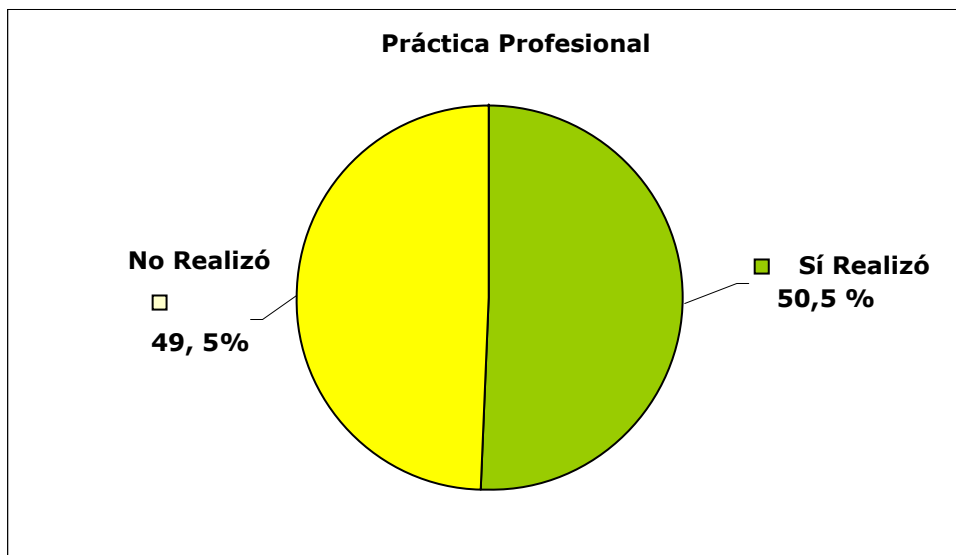
La posibilidad de continuar como pasante es relativa, ya que si bien es factible la renovación de una pasantía, que en ningún caso –acorde siempre con las normas actuales- el pasante puede sustituir a un empleado permanente. Lo que sí se ha dado es el caso de que algunos pasantes con un muy buen desempeño luego terminan siendo incorporados como personal de una institución o empresa.

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
CONTINUIDAD	91	43,1	43,1	43,1
NO CONTINUIDAD	120	56,9	56,9	100,0
TOTAL	211	100,0	100,0	



▪ **PRÁCTICA PROFESIONAL**

VALORES	Frecuencia	%	% Válidos	% Acumulado
Sí Realizó	233	50,5	50,5	50,5
No Realizó	228	49,5	49,5	100,0
Total	461	100,0	100,0	



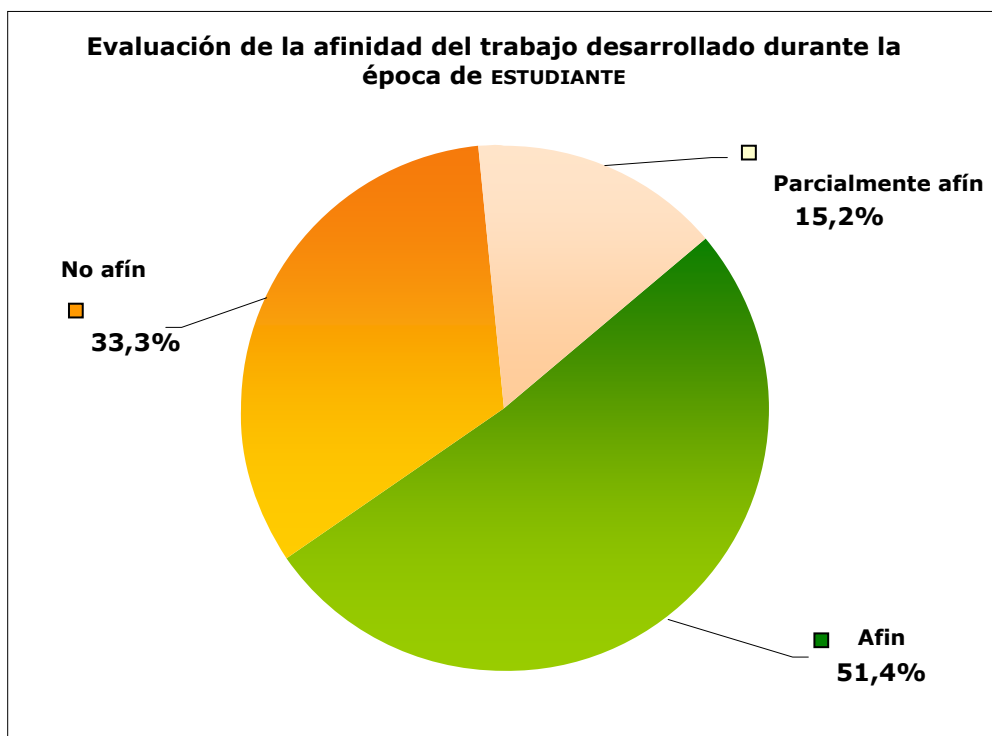
La realización de este tipo de actividad curricular está directamente vinculada con el Plan de Estudios. Sólo el 50% de los graduados tuvo como obligación curricular en su formación académica el desarrollo de una práctica profesional.

4.1. EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL DURANTE LA ÉPOCA DE

ESTUDIANTE: VARIABLE

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

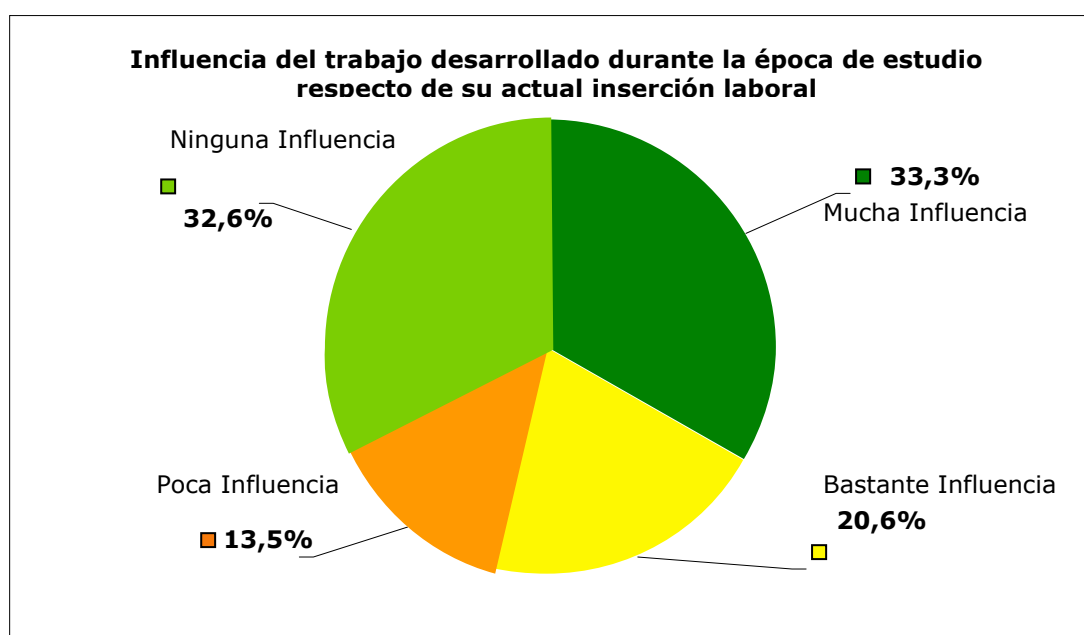
▪ EVALUACIÓN DE LA AFINIDAD DEL TRABAJO DESARROLLADO DURANTE LA ÉPOCA DE ESTUDIO RESPECTO DE LA CARRERA



Los resultados obtenidos respecto de la afinidad del trabajo realizado durante la época de estudiante en relación con la carrera abonan la hipótesis (b), sostenida al analizar las posibles motivaciones del graduado, en su época de estudiante, para trabajar, en el sentido de la necesidad de adquirir experiencia en el mercado laboral.

▪ **EVALUACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL TRABAJO DESARROLLADO DURANTE LA ÉPOCA DE ESTUDIO RESPECTO DE SU ACTUAL INSERCIÓN LABORAL**

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
0	179	38,8	38,8	38,8
Mucha Influencia	94	20,4	20,4	59,2
Bastante Influencia	58	12,6	12,6	71,8
Poca Influencia	38	8,2	8,2	80,0
Ninguna Influencia	92	20,0	20,0	100,0
Total	461	100,0	100,0	



Para el 53,9% de los graduados, del 41,2% que trabajaba durante su época de estudiantes, el trabajo realizado tuvo influencia en su actual situación laboral. Estos casos se encuadrarían en la hipótesis b) relativa a las motivaciones para trabajar mientras eran alumnos, a saber, necesidad de acumular experiencia y vincularse con el mercado laboral.

5- EXPERIENCIA DEL GRADUADO EN EL MUNDO LABORAL LUEGO DE EGRESAR: VARIABLE

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

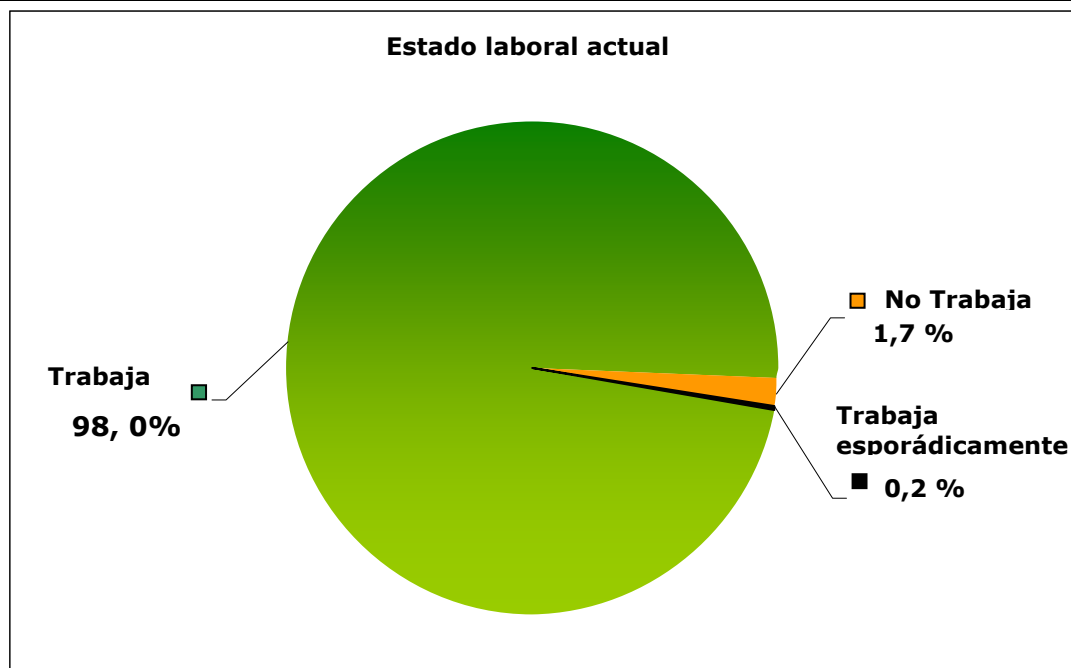
▪ LAPSO QUE TARDÓ EN ENCONTRAR TRABAJO AFÍN A LA CARRERA ESTUDIADA

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Menos de 1 Año	380	82,4	82,4	82,4
Entre 1 y 2 años	40	8,7	8,7	91,1
Más de 2 años	27	5,9	5,9	97,0
Todavía no encuentra	13	2,8	2,8	99,8
Dejó de buscar	1	0,2	0,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	



▪ **ESTADO LABORAL ACTUAL**

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Trabaja	452	98,0	98,0	98,0
Trabaja Esporádicamente	1	0,2	0,2	98,2
No Trabaja	8	1,7	1,7	100,0
Total	461	100,0	100,0	

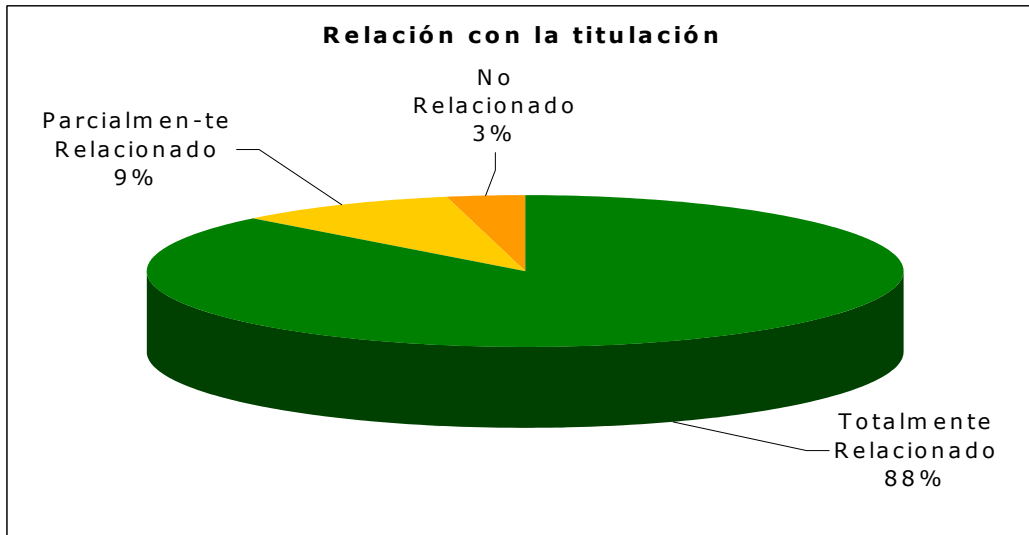
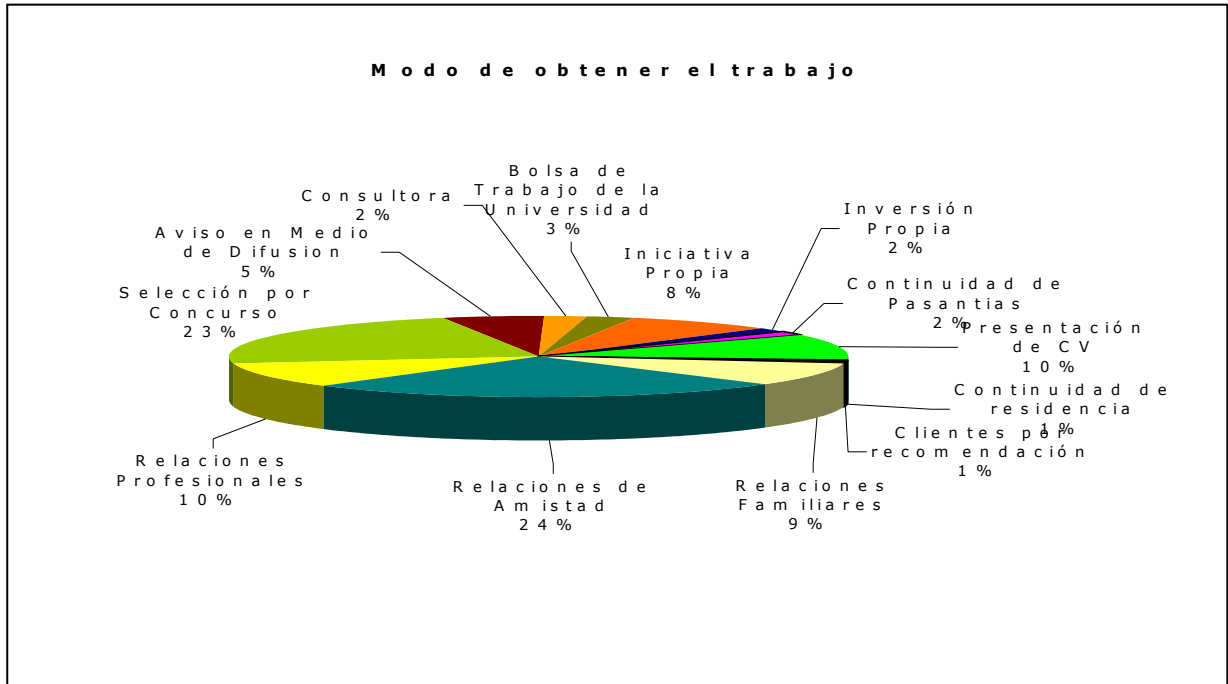


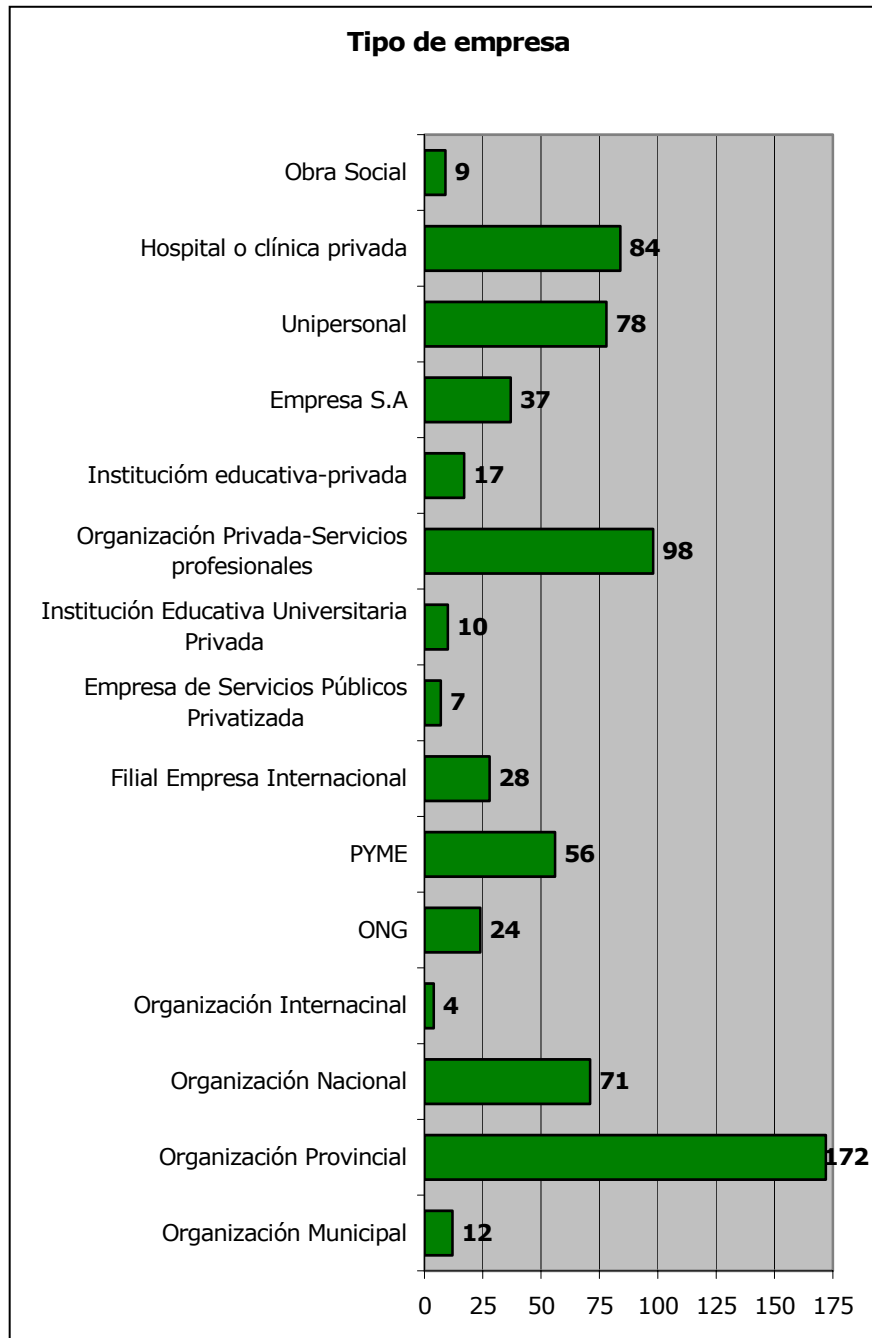
Respecto de la DIMENSIÓN **CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO**, cuyos VALORES indexaban datos sobre los 'Lugares de Trabajo', el 'Tipo de Empresa', las 'Ocupaciones' desempeñadas, el 'Modo en que Obtuvo el Trabajo', la carga horaria o 'Dedicación', el 'Tipo de Relación Laboral' (en relación de dependencia, contratado, prestador, free-lance, etc.), el 'Nivel de Responsabilidad' (gerencial o con jerarquía, cargos intermedios, cargos sin jerarquía, etc.) y si el trabajo está 'Relacionado / No Relacionado con la Titulación', se obtuvo, para la muestra en su conjunto, el listado de más de 200 lugares de trabajo que involucran alrededor de 400 ocupaciones, de distinto rango de jerarquía. (Ver gráficos más abajo)

Como una constante interesante aparece el campo educativo (Tercer Ciclo de la EGB y Polimodal, en menor grado el nivel superior no universitario y universitario) como lugar de inserción laboral en profesiones que no son de formación docente (Licenciaturas, por ej.). Este fenómeno había sido ya tomado en cuenta por la Universidad que, por la demanda del sector de graduados, ha implementado Ciclos de Profesorado (tanto para carreras específicas, v.g., Licenciaturas de Comunicación Social y de Ciencia Política y Administración Pública, Diseño; como un Ciclo destinado a Profesionales Universitarios en general, que se dicta en la Fac. de Filosofía y Letras). Las razones de esta situación son múltiples: por el lado de la oferta educativa se produce, a partir de las transformaciones

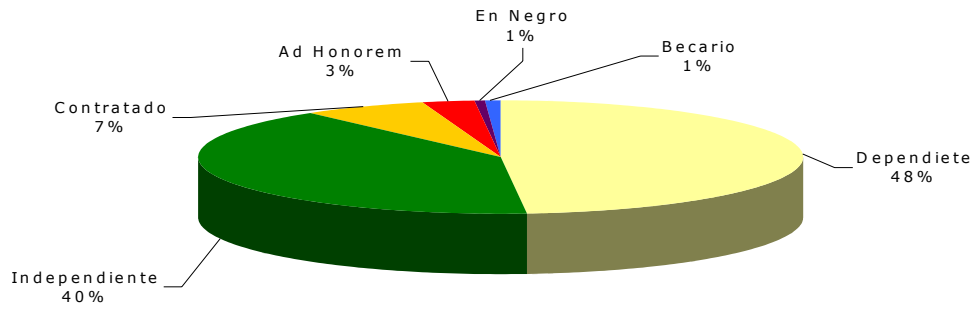
introducidas por la Ley Federal y los CBC, la apertura de espacios curriculares innovadores en los que se requiere un perfil disciplinar no tradicional; por el lado de la demanda laboral de egresados universitarios, y en estrecha relación con lo anterior, se vislumbra la posibilidad de ingresar a un trabajo en relación de dependencia (que se traduce en un sueldo estable, con aportes, obra social y otros beneficios) con un alto grado de estabilidad. Las circunstancias aludidas transforman la *educación* en una "*bolsa de trabajo*" para muchos egresados que ven limitadas sus posibilidades de inserción en otros campos más específicos y, desde el punto de vista de nuestra indagación, justificaría -sobre todo para algunas carreras- el alto grado de inserción laboral encontrado en la muestra (98%), así como el corto lapso en que se insertó al mercado laboral. También podría vincularse con el trabajo desarrollado durante la época de estudiantes, por cuanto -tanto en estos casos como en los de las carreras de formación docente- muchos puestos (cargos, horas) en el campo educativo son cubiertos por estudiantes. Es interesante también señalar que, al pedírsele que evalúen la 'Relación / No Relación con la Titulación' del puesto de trabajo, en los casos de inserción en el campo educativo, muchos sujetos lo consideraron 'Relacionado' aunque su carrera no fuera un Profesorado.

▪ **CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO**

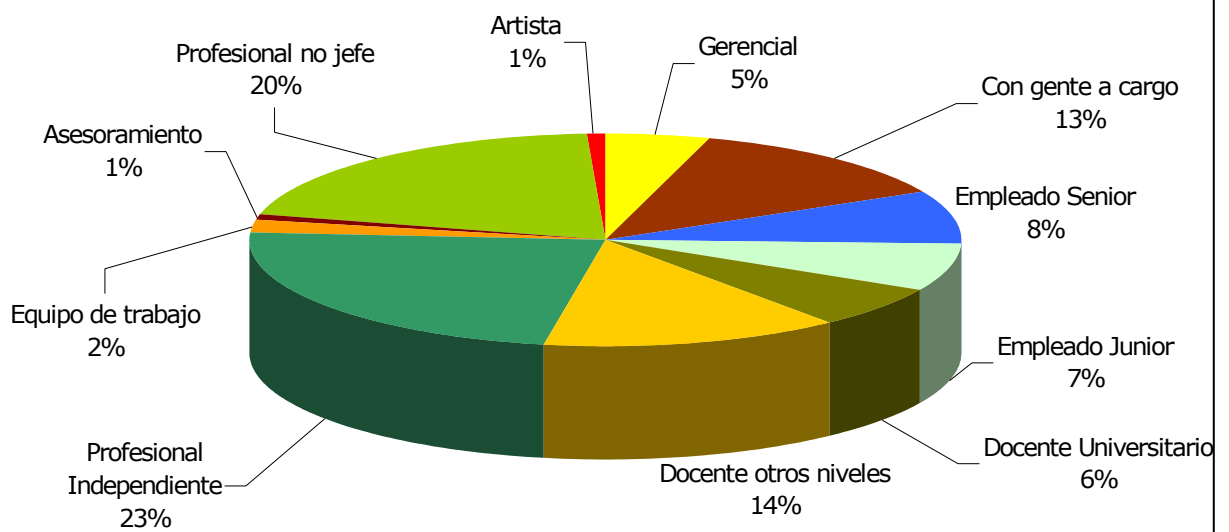




Tipo de relación laboral



Nivel de responsabilidad



5.1- EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL DEL GRADUADO: VARIABLE

SUVARIABLES O DIMENSIONES:

▪ FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO PROFESIONAL (ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN)

Se han agrupado las *tres primeras opciones* propuestas por los encuestados, jerarquizándolas: primera opción, segunda opción y tercera opción.

Estrategias de inserción: 1ª Opción				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Talento	110	23,9	23,9	23,9
Suerte	19	4,1	4,1	28,0
Relaciones (Personales / Familiares)	114	24,7	24,7	52,7
Información	22	4,8	4,8	57,5
Preparación Sistemática	115	24,9	24,9	82,4
Capacidad para generar espacios de trabajo	64	13,9	13,9	96,3
Honestidad	2	0,4	0,4	96,7
Personalidad	4	0,9	0,9	97,6
Conocimiento	2	0,4	0,4	98,0
Voluntad	4	0,9	0,9	98,9
Capacidad de estudio	1	0,2	0,2	99,1
Inteligencia emocional	1	0,2	0,2	99,3
Puntaje	1	0,2	0,2	99,6
Vocación	1	0,2	0,2	99,8
Confianza en uno mismo	1	0,2	0,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Estrategias de inserción: 2ª Opción				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Ns/Nc	11	2,4	2,4	2,4
Talento	56	12,1	12,1	14,5
Suerte	48	10,4	10,4	24,9
Relaciones (Personales / Familiares)	122	26,5	26,5	51,4
Información	52	11,3	11,3	62,7
Preparación Sistemática	89	19,3	19,3	82,0
Capacidad para generar espacios de trabajo	77	16,7	16,7	98,7
Interés por desarrollarse	1	0,2	0,2	98,9
Capacidades comerciales	2	0,4	0,4	99,3
Criterio para realizar las cosas	1	0,2	0,2	99,6
Coraje	1	0,2	0,2	99,8
Responsabilidad	1	0,2	0,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Estrategias de inserción: 3ª Opción				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Ns/Nc	68	14,8	14,8	14,8
Talento	63	13,7	13,7	28,4
Suerte	42	9,1	9,1	37,5
Relaciones (Personales / Familiares)	73	15,8	15,8	53,4
Información	55	11,9	11,9	65,3
Preparación Sistemática	61	13,2	13,2	78,5
Capacidad para generar espacios de trabajo	87	18,9	18,9	97,4
Honestidad	2	0,4	0,4	97,8
Participación Política	1	0,2	0,2	98,0
Criterio para realizar las cosas	1	0,2	0,2	98,3
Coraje	1	0,2	0,2	98,5
Voluntad	3	0,7	0,7	99,1
Responsabilidad	1	0,2	0,2	99,3
Liderazgo	1	0,2	0,2	99,6
Capacidad de comunicación	1	0,2	0,2	99,8
Apoyo de gente con trayectoria	1	0,2	0,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

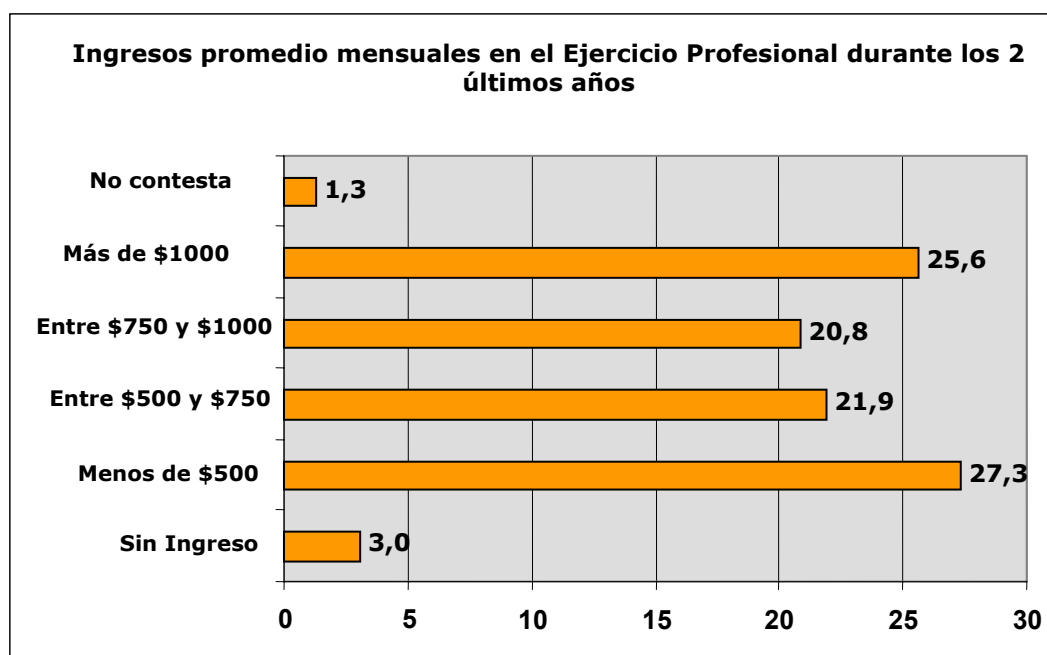
Es interesante observar la recurrencia en algunas de las opciones de los siguientes VALORES: la '*Preparación sistemática*' vincularía la estrategia de inserción a la búsqueda de nichos laborales acorde con la titulación obtenida, en este caso los sujetos se perciben como dotados de una competencia vinculada al saber y al poder hacer; las '*Relaciones*': en el desagregado obtenido en el procesamiento de los VALORES de la DIMENSIÓN CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO, tienen una mayor frecuencia las relaciones de índole personal, es decir las forjadas por el propio sujeto en el transcurso de su vida de joven adulto, que las familiares; el '*Talento*' se relacionaría tanto con la posesión de capacidades innatas (inteligencia, aptitud) por parte del sujeto, como con la optimización o desarrollo de esas habilidades, a lo largo del tiempo; la '*Capacidad para generar espacios de Trabajo*', al igual que en el caso del talento, la representación que emerge se vincula con ciertos atributos intrínsecos al sujeto; la opción '*Información*' aludiría a estrategias de búsqueda y de vinculación con las instancias que pueden proporcionar la información (*Clasificados* de periódicos, Internet, etc.), los sujetos se autoperciben, entonces, como dotados de un "saber hacer (=informarse)"; la '*Suerte*' introduciría un componente no racional ni manejable por parte del sujeto, sin embargo, teniendo en cuenta la formulación del enunciado - pregunta, se trata de un "tener suerte", es decir que, en este caso, '*Suerte*' no actualiza tanto el sentido de "azar", es decir, de la existencia de de una especie de "destinador trascendente" que determinaría la actuación del sujeto, sino que aparece como formando parte de los atributos del propio sujeto.

Respecto de la VARIABLE **SUPERPOSICIONES DE INCUMBENCIAS PROFESIONALES EN EL CAMPO LABORAL DEL GRADUADO**, dada la índole específica de los valores que la indexan, ha sido trabajada particularmente para cada carrera, en la Parte II del Informe.

6- INGRESOS PROMEDIO MENSUALES DEL GRADUADO EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS: VARIABLE

SUBVARIABLE O DIMENSIÓN:

▪ INGRESOS PROMEDIO MENSUALES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS



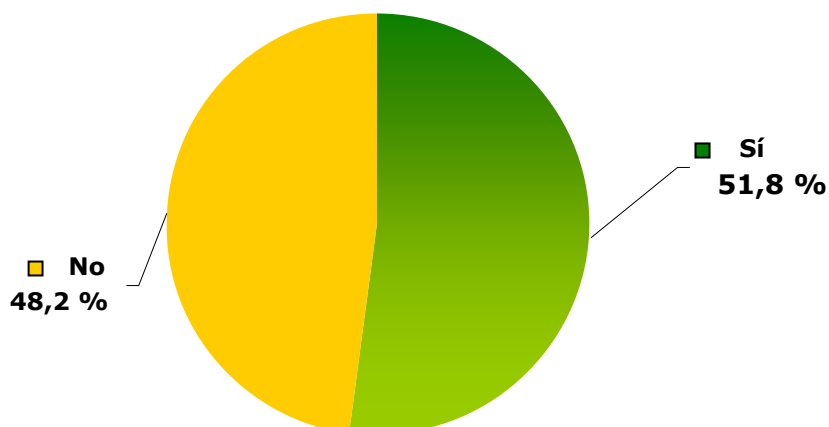
El **52,2%** de los egresados de la muestra tiene salarios inferiores a \$750, tal como sosteníamos en nuestra hipótesis de partida.

7- CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN (CAPITAL CULTURAL DEL GRADUADO EN PROCESO DE ACUMULACIÓN): VARIABLE

ESTUDIOS DE POSGRADO

VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Realizó / Está Realizando	239	51,8	51,8	51,8
No Realizó / Está Realizando	222	48,2	48,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Realizó o está realizando estudios de Posgrado



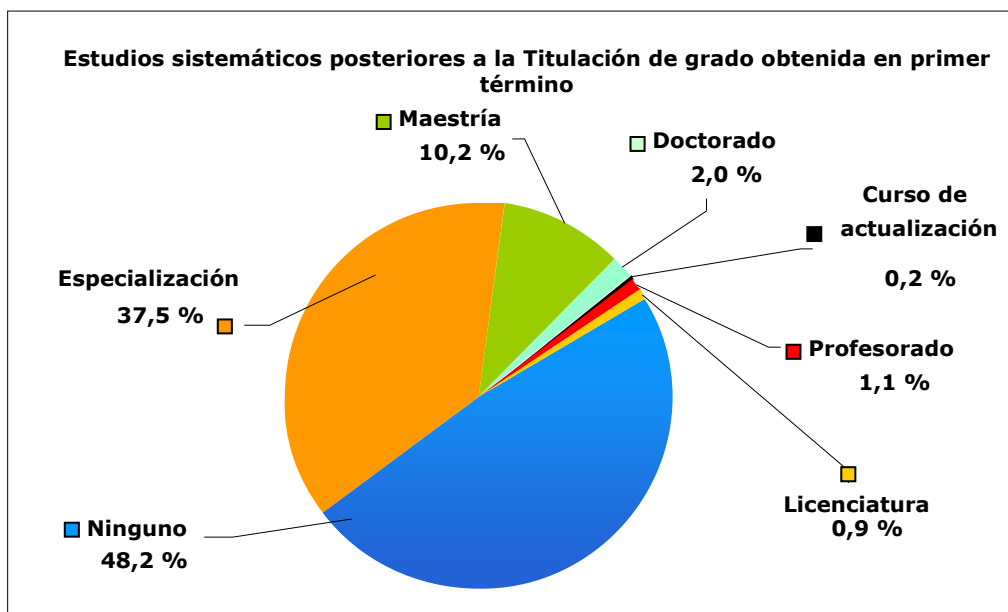
Estudios sistemáticos posteriores a la Titulación de grado obtenida en primer término				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Ninguno	222	48,2	48,2	48,2
Especialización	173	37,5	37,5	85,7
Maestría	47	10,2	10,2	95,9
Doctorado	9	2,0	2,0	97,8
Curso de actualización	1	0,2	0,2	98,0
Profesorado	5	1,1	1,1	99,1
Licenciaturas	4	0,9	0,9	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Cabe señalar que, o bien por impericia del encuestador o bien por desconocimiento del propio graduado respecto de los reales alcances de nivel cuaternario o de posgrado, en las respuestas de las encuesta se subsumieron, junto con las carreras de Postgrado propiamente dichas, otros tipos de estudios que

corresponden o bien a una segunda carrera de grado (i.e. Licenciatura o Profesorado, según los casos) o Cursos de perfeccionamiento o actualización.

Respecto de la formación de Posgrado, vale señalar que sólo el 49,7% de los graduados de la muestra ha realizado o está realizando carreras de este nivel.

En relación con las otras dimensiones propuestas, a saber, POSIBILIDADES DE REALIZACIÓN DE CURSOS e INTERÉS POR CAPACITACIÓN, se adoptó como estrategia de procesamiento y análisis su trabajo en relación a cada una de las carreras como parte de la información a suministrar a los referentes institucionales.



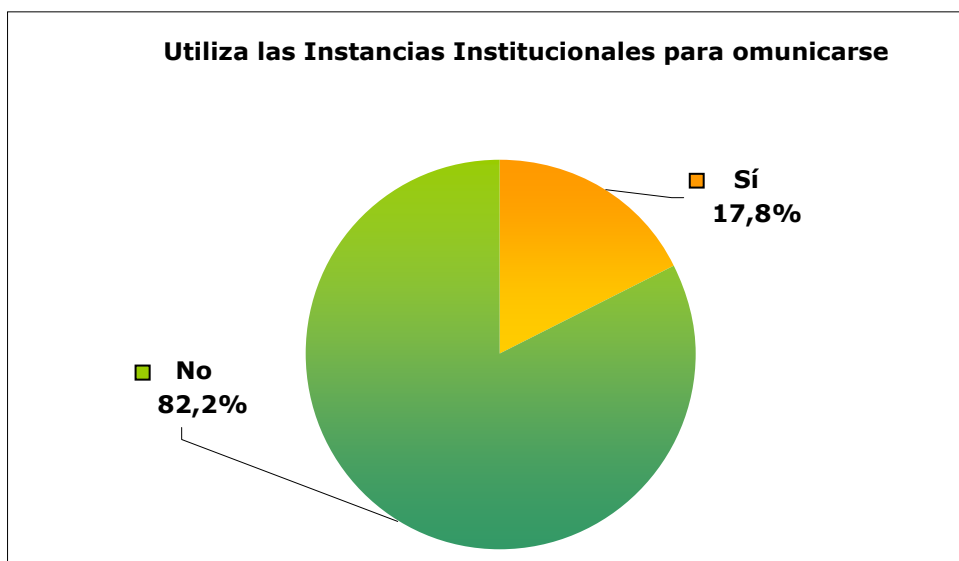
Instituciones / Modalidades				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
No cursó	222	48,2	48,2	48,2
En la misma Unidad Académica en la que cursó la 1° carrera de grado	99	21,5	21,5	69,6
En otra Universidad o Instituto Universitario	66	14,3	4,3	74,0
Residencia-concurrencia Hospital Público	35	7,6	14,3	88,3
En otra Unidad Académica de la Universidad	20	4,3	7,6	95,9
Círculo Odontológico	11	2,4	0,7	96,5
Hospital	5	1,1	1,1	97,6
Curso a distancia	3	0,7	2,4	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Cabe señalar que, en el área de las carreras del área de Salud (Medicina, Odontología) existe una tradición de especializaciones -con cargas horarias y duraciones anuales variables- desarrolladas en el propio campo laboral (hospitales, Círculo Odontológico) que certifican con diferentes instrumentos evaluativos dicha especialización. Esta modalidad de formación posterior a la titulación de grado es anterior a la sistematización y regulación de los estudios o carreras de postgrado, instituidos por la Ley de Educación Superior.

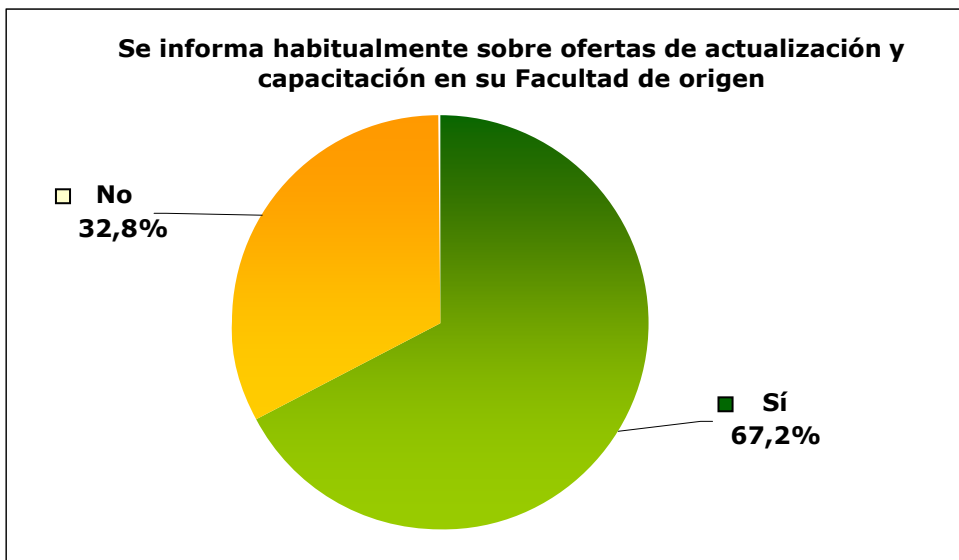
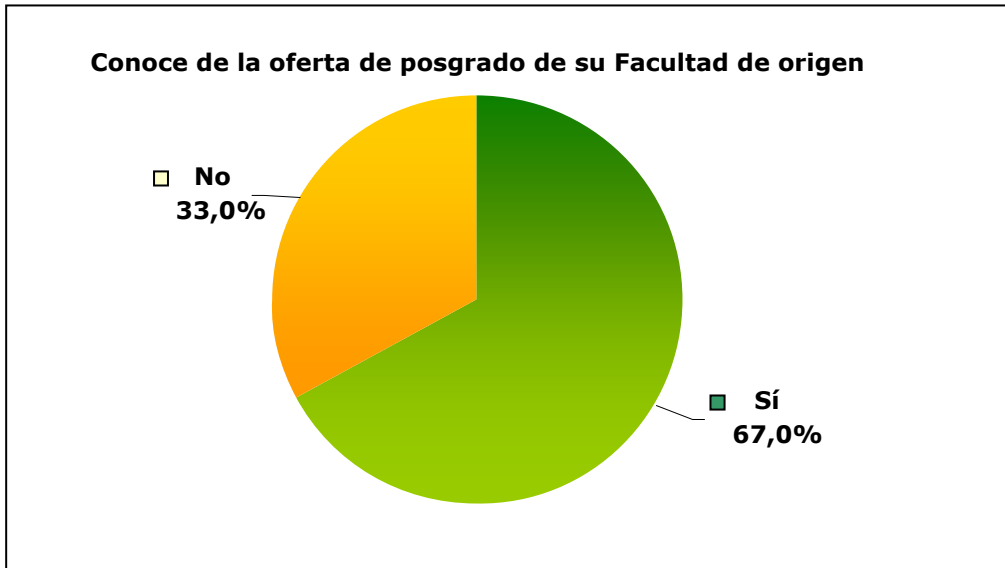
8- RELACIONES DEL GRADUADO CON LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA (Carrera, Facultad): VARIABLE

SUBVARIABLES O DIMENSIONES:

▪ UTILIZACIÓN DE INSTANCIAS INSTITUCIONALES PARA COMUNICARSE



▪ **CONOCIMIENTO DE LA OFERTA DE POSGRADO DE SU FACULTAD DE ORIGEN**



▪ **MEDIOS HABITUALES A TRAVÉS DE LOS QUE SE INFORMA**

Se han agrupado las *tres primeras opciones* propuestas por los encuestados, jerarquizándolas: primera opción, segunda opción y tercera opción.

Medios a través de los que se informa: 1ª Opción				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Boletines	50	10,8	10,8	10,8
Carteleras	53	11,5	11,5	22,3
Oficina de Graduados	21	4,6	4,6	26,9
Docentes	24	5,2	5,2	32,1
Otros Graduados	58	12,6	12,6	44,7
Correo Electrónico	124	26,9	26,9	71,6
Internet: página web	58	12,6	12,6	84,2
Medios de comunicación: Diario, TV, etc	23	5,0	5,0	89,2
Ninguno	32	6,9	6,9	96,1
Consejo Profesional	6	1,3	1,3	97,4
Estudiantes	2	0,4	0,4	97,8
Círculo médico	2	0,4	0,4	98,3
Facultad	8	1,7	1,7	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Medios a través de los que se informa: 2ª Opción				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
Ns/Nc	117	25,4	25,4	25,4
Boletines	31	6,7	6,7	32,1
Carteleras	51	11,1	11,1	43,2
Oficina de Graduados	27	5,9	5,9	49,0
Docentes	24	5,2	5,2	54,2
Otros Graduados	74	16,1	16,1	70,3
Correo Electrónico	42	9,1	9,1	79,4
Internet: Página web	65	14,1	14,1	93,5
Medios de comunicación: Diario, TV, etc	14	3,0	3,0	96,5
Consejo Profesional	4	0,9	0,9	97,4
Oficina de posgrado	2	0,4	0,4	97,8
Publicaciones	3	0,7	0,7	98,5
Teléfono	2	0,4	0,4	98,9
Secretaría de Extensión	1	0,2	0,2	99,1
Estudiantes	1	0,2	0,2	99,3
Círculo médico	2	0,4	0,4	99,8
Correo	1	0,2	0,2	100,0
Total	461	100,0	100,0	

Medios a través de los que se informa: 3ª Opción				
VALORES	Frec.	%	% Válidos	% Acumulado
NS/NC	255	55,3	55,3	55,3
BOLETINES	16	3,5	3,5	58,8
CARTELERAS	34	7,4	7,4	66,2
OFICINA DE GRADUADOS	21	4,6	4,6	70,7
DOCENTES	21	4,6	4,6	75,3
OTRO S GRADUADOS	42	9,1	9,1	84,4
CORREO ELECTRÓNICO	19	4,1	4,1	88,5
INTERNET: página web	37	8,0	8,0	96,5
MEDIOS DE COMUNICACIÓN: DIARIO, TV, ETC	7	1,5	1,5	98,0
CONSEJO PROFESIONAL	1	0,2	0,2	98,3
PUBLICACIONES	3	0,7	0,7	98,9
AFICHES EN TRIBUNALES	1	0,2	0,2	99,1
SISTEMA A DISTANCIA	2	0,4	0,4	99,6
FACULTAD	1	0,2	0,2	99,8
BIBLIOTECA	1	0,2	0,2	100,0
TOTAL	461	100,0	100,0	

Es interesante destacar la fuerte presencia de los medios de comunicación vinculados con las TICs ('Correo Electrónico', 'Página web') como modo de obtener información (véase su frecuencia en las tres opciones). En relación a la incidencia del VALOR 'Otros Graduados' puede estar remitiendo tanto a la existencia de asociaciones de graduados como a las posibles vinculaciones personales entre éstos. Destacamos el porcentaje significativo de la no mención de segundas y terceras opciones (Cfr. 'NS/NC' en las tablas correspondientes a "a. y 3ª. Opción) porque esto fortalecería el hecho de que la opción más utilizada es el correo electrónico, que aparece con el mayor porcentaje de respuestas en la 1ª. Opción. Respecto del medio de información 'Carteleras', su utilización está condicionada por la asistencia asidua del egresado a la sede de su Facultad. El análisis de esta DIMENSIÓN es relevante para la elaboración de una estrategia de comunicación con los graduados por parte de la institución universitaria.

Respecto de la variable **EVALUACIÓN DE LA VINCULACIÓN DE LOS GRADUADOS CON SU CARRERA DE ORIGEN Y LA INSTITUCIÓN**, dada la variabilidad de los VALORES indexados a las DIMENSIONES que la conformaban, se estimó más pertinente su análisis en relación con cada una de las carreras.

I.5. CONCLUSIONES

Si contrastamos los resultados obtenidos con nuestro esquema de partida, consideramos que hemos logrado concretar nuestro objetivo general ya que pudimos sistematizar el primer seguimiento de la inserción laboral y del desempeño profesional de los graduados de un conjunto de carreras (23) de la UNCuyo, contextualizándolo en el mercado laboral de la Provincia de Mendoza. El emprendimiento era sanamente ambicioso y complejo y debíamos "hacer camino al andar".

En un análisis más pormenorizado de balance entre lo pretendido y lo logrado, podemos señalar, en relación con los objetivos específicos propuestos:

- Con relación a la descripción de las principales características del mercado de trabajo para los universitarios (Objetivo 1), pudimos: a) Establecer el grado de inserción de los egresados de las diferentes carreras seleccionadas (resultados que se pueden apreciar en forma más concreta en la II Parte del Informe). b) Analizar las condiciones laborales de los egresados ocupados, sin embargo, se debería realizar, en torno de esta cuestión, un trabajo de mayor profundidad. c) Reconocer las estrategias, modalidades y mecanismos de inserción de los egresados en diferentes ámbitos laborales, aspecto que también ameritaría estudios en profundidad por parte de los responsables de cada carrera.
- Respecto de la explicitación de los actuales vínculos entre educación, empleo y trabajo (Objetivo 2), logramos: a) Detectar parcialmente las características de las competencias requeridas a los egresados de las diferentes carreras seleccionadas, que permita contribuir a esclarecer los diferentes perfiles y competencias profesionales. El desarrollo ampliado de esta meta será parte de los objetivos de la II Etapa de la investigación, propuesta para 2005-2007. b) Determinar parcialmente el grado de desfase entre los perfiles profesionales vigentes en las distintas carreras seleccionadas y las demandas para la inserción efectiva de los egresados. En este caso las dificultades encontradas tienen que ver tanto con la necesidad de ampliar la indagación del ítem anterior como con el hecho de que, en muchos casos, ya se han producido transformaciones de los planes de estudio (que aún no tienen graduados) que apuntan a mejorar dichos perfiles, por lo tanto, en estos casos, la información obtenida y a obtener será de útil contrastación para los responsables de las diferentes carreras.

Con respecto a las hipótesis de trabajo:

- Consideramos que logramos validar la hipótesis de índole económica por cuanto sosteníamos que más del 50% de los egresados tenía salarios

inferiores a \$750, y los resultados obtenidos nos indican que esta situación involucra al 52,2% de los egresados de la muestra.

- En relación con la suposición de que el 80% de los egresados demora entre 3 y 5 años en encontrar empleo debimos revisarla a la luz de los datos obtenidos, que nos indican que el 82,4% de los egresados demoró menos de un año en conseguir trabajo. Esto ameritaría un estudio específico, por un lado, sobre la pertinencia y jerarquía de ese primer trabajo obtenido y, por otro, un análisis diacrónico de la carrera profesional. Para lo segundo se requeriría hacer un seguimiento de los sujetos de la muestra y/o trabajar con egresados con mayor cantidad de años de egreso para poder contrastar.
- Con respecto a la hipótesis de pertinencia de la ocupación respecto de la titulación obtenida, debemos profundizar el análisis de la información recabada en relación con los puestos de trabajo (más de 400) en los que están insertos los sujetos de la muestra. Como ya mencionáramos, un fenómeno emergente, que requiere de un trabajo de análisis más minucioso, lo constituye la presencia del sistema educativo como campo laboral transversal a muchas carreras cuya formación no apunta a un perfil docente.

Consideramos que hemos avanzado en forma importante en los aspectos metodológicos. Esto nos obliga a revisar la modalidad de la encuesta y la organización previa de las matrices de datos, para poder encarar, desde el comienzo de la segunda etapa de la investigación, una sistematización de la tarea desde las pautas generadas en este primer seguimiento. El trabajo de construcción metodológica, 'on line' si se nos permite la metáfora, explica ciertas diferencias de sistematización de los datos entre los trabajos monográficos por Carrera entre sí y de estos con el análisis general de la muestra.

Los resultados pretendidos, y luego los efectivamente obtenidos, resultaron esclarecedores de algunas de las causas que inciden tanto positiva como negativamente en la relación entre la formación académica y la inserción laboral. Estos resultados pueden considerarse como elementos sustantivos para la construcción de modelos de seguimiento de egresados de distintas carreras de la UNCuyo y de otras instituciones, tal como efectivamente sucedió al integrarse miembros del equipo (el co-director) en el Comité, conformado en el SIU (Sistema de Información Universitaria, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias), que elaboró el proyecto que dio como resultado el SIU- KOLLA – Seguimiento de graduados universitarios- 1ª. Etapa: "Encuesta para los Recién Graduados" (2004).

I.6. ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO

- BOURDIEU, P. & PASSERON, J.C., *La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de la enseñanza*, Barcelona, Laia, 1977.
- BOURDIEU, P., *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1990; pp 312. [Traducción de Martha Pou, de la edición *Questions de Sociologie*, París, Editions de Minuit, 1987.
- CASTAÑEDA SANTIBÁÑEZ, M., "La universidad y su vinculación con el sector productivo", en: *Revista de la Educación Superior*, enero-marzo 1996.
- CORAGGIO, J.L. & TORRES, R.M. (comp.) , *La educación según el Banco Mundial. Un análisis de sus propuestas y métodos*, Bs. As., Miño y Dávila editores, 1997.
- CULLEN, Carlos, "El debate epistemológico de fin de siglo y su incidencia en la determinación de las competencias científico tecnológicas en los diferentes niveles de la educación formal. Parte II". En *Novedades Educativas*- N° 62., 1996.
- DÍAZ BARRIGA, A., *Curriculum y Evaluación Escolar*, Bs As., Editorial Aique, 1995.
- FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., *Taller Educación Superior y Mercado Laboral: Metodologías para su abordaje, desafíos y tendencias*. UNLP, 2003.
- FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., "El efecto fila. La porfiada espera del ansiado empleo", en: *Jóvenes: ¿en busca de una identidad perdida?*, Santiago de Chile, Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez, Dirección de Investigación y Extensión, Centro de Estudios en Juventud, Serie Jóvenes n°1, 2000.
- FERNÁNDEZ BERDAGUER, L., *Proyecto Monitoreo de Inserción de Graduados*, UNLa Plata (BID 802 /OC-AR. PMT-SID N° 614), 2001.
- FILMUS, D., *Estado Educación en la argentina de fin de siglo*. 1996 *Procesos y desafíos*. Bs. As., Troquel, 1996; GALLART, A., Op.cit.
- FOLLARI, R. *Lo curricular*. Mendoza, Especialización en Docencia Universitaria. Secretaría Académica, UNCuyo, 1995.
- FOLLARI, R., *Psicoanálisis y Sociedad: crítica al dispositivo pedagógico*, Bs. As., Ideas, 1997
- GALLART, M.A. & BERTONCELLO, R., *Cuestiones actuales de la formación*, Red Iberoamericana de Educación y Trabajo - CINTEFOR-OIT, 1997.
- GLASMAN, R. & IBARROLA, M., *Diseño de planes de estudio*. México, CISE-UNAM, 1978.
- GÓMEZ DE ERICE, M.V. & ZALBA, E. M., *Comprensión de Textos. Un modelo conceptual y procedimental*, Mendoza, EDIUNC, 2003.
- GONZÁLEZ, J. & WAGENAR, R., *Tuning Educational Structure in Europe*, Bilbao, Universidad de Deusto Bilbao, 2003.
- GUADILLA, M. "La integración Universitaria y el papel del conocimiento en tres tipos de escenarios". En: *Revista de la educación superior*, Julio/ Setiembre. 1992.
- GUTIÉRREZ, N., & MATILLA, M., *Educación Basada en Competencias*, Mendoza, UNCuyo, Proyecto de articulación entre la UNCuyo y el nivel Polimodal de la Provincia de Mendoza, 2004. (en prensa)
- NOCHEFF, H., *Desindustrialización y retroceso tecnológico en la Argentina, 1976 - 1982. La industria electrónica de consumo*, Bs.As., FLACSO. Argentina, 1984.
- NOCHEFF, H. "La transformación del patrón tecnológico - Economía Mundial y los países semiindustrializados", en: ASPIAZU, D., BASUALDO, E. Y NOCHEFF, H., *Revolución tecnológica y las políticas hegemónicas. El complejo electrónico en la argentina*, Bs. As, Lesaga, 1988.
- PEÓN, César E., "Los Sistemas de Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento", en: PUGLIESE, J.C. (editor), *Políticas de Estado para la Universidad argentina*, Buenos Aires, M.E.C. y T , S.P.U., 2003.
- PUGLIESE, J.C. (editor) *Articulación Universitaria. Acciones del Programa: experiencias de articulación en familias de carreras*, Bs. As., MECyT-SPU, 2004.

- SAMAJA, J., *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*, 3ª. edic.- 3ª. reimpresión, Bs. As., EUDEBA, 2003.
- STRAUSS, A. & COBIN, J., *Basic of Qualitative Research*, Sage Publications, Newbery Park. London, International Publishers, 1981.
- TEDESCO, J., *El Nuevo Pacto Educativo. Educación, Competitividad y Ciudadanía en la sociedad Moderna*, Madrid, Grupo Anaya, 1995.
- VAN DIJK, T., *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*, Barcelona, Gedisa, 1999.
- VESSURI, H, *Principales desafíos que enfrenta la educación superior en relación con la formación y la investigación ante los procesos económicos actuales y los nuevos desarrollos tecnológicos*, Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Tecnología, 1992
- ZALBA, E.M., *La puesta en discurso de las representaciones sociales: una propuesta teórico-metodológica a partir de la Teoría de la Enunciación*. Tesis de Maestría, Mendoza, FFyL-UNCuyo, 2000.

I.7. ÍNDICE GENERAL

	Página
PRESENTACIÓN GENERAL	2
INTRODUCCIÓN	7
I. PRIMERA PARTE: ASPECTOS GENERALES DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	7
I.1. ESQUEMA DE PARTIDA	7
I.2. MARCO TEÓRICO	7
I.3. MARCO OPERATIVO-METODOLÓGICO	23
I.3.1. ORGANIZACIÓN TEMÁTICA DE LA ENCUESTA Y TIPIFICACIÓN DE LAS MATRICES DE DATOS INVOLUCRADAS	30
I.4. RESULTADOS GENERALES: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA MUESTRA TOTAL	38
I.5. CONCLUSIONES	76
I.6. ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO	78
I.7. ÍNDICE GENERAL	80